

весторами, несколько различаются (что будет показано ниже), такое деление представляется вполне целесообразным. Выделение прочих инвестиций связано со спецификой вложения (не в уставной капитал).

Республика Беларусь привлекает капитал в основном в форме прямых и портфельных инвестиций, в виде ссудных капиталовложений и путем размещения облигационных займов на международном рынке капиталов. Прямые инвестиции (как в свободно конвертируемой, так и в национальной валюте), обеспечивающие иностранным инвесторам право на управление предприятием, представляют собой преимущественно взносы в уставный фонд совместных предприятий и кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий. Прямые иностранные инвестиции приобретают все более важное значение как с точки зрения отдельных экономических субъектов, так и на уровне страны и на мировой арене в целом. Можно выделить следующие основные направления, которые привлекают интерес к прямым иностранным инвестициям: повышение экономической активности в условиях глобализации экономической интеграции; тесное сотрудничество экономических и политических структур между развитыми и развивающимися странами; изменение правительствами различных стран критериев оценки прямых иностранных инвестиций; усовершенствование методик расчета и анализа издержек и прибыли от прямых иностранных инвестиций.

На современном этапе все промышленно развитые страны выступают в роли экспортеров и импортеров капитала. Экспорт капитала способствует проникновению на рынки стран-реципиентов новых технологий. Импорт капитала в условиях научно-технического прогресса является единственным средством для развития новейших отраслей промышленности их инновационных технологий. Иностранные капиталовложения оказывают важную роль в экономическом развитии всех промышленно развитых и развивающихся стран.

*И. Н. Шостак, ассистент
irina.shostak.888@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА БАЗЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Современный этап развития торгового бизнеса характеризуется следующими основными тенденциями: глобализация и расширение сетевой торговли; расширение онлайн-торговли и развитие онлайн-магазинов; автоматизация управления торговыми процессами; активизация сделок слияния и поглощения; увеличение числа собственных торговых марок, а также расширение способов оплаты и их упрощение. Условия экономики современного мира достаточно динамичны, чему одновременно сопутствуют и тенденции развития, и кризисные ситуации. В связи с этим большое значение имеет применение современных технологий осуществления бизнес-процессов для организаций сферы торговли.

Перед торговыми организациями стоит задача непрерывного поиска новых технологий осуществления бизнес-процессов, способствующих оптимизации издержек и рационализации управления ресурсами. Необходимость применения процессного подхода в управлении организациями торговли в данном случае обусловлена тем, что:

- за счет ориентации всех участников бизнес-процесса на конечный результат использование процессного подхода способствует ускорению реакции организации на изменения, происходящие во внешней среде, и достижению соответствия условиям, предлагаемым поставщиками, и требованиям, предъявляемым покупателями [1];

- в связи с упрощением коммуникаций между исполнителями бизнес-процесса сокращаются накладные и временные расходы, связанные с реализацией каждого бизнес-процесса в торговле;

- в современных условиях в связи с бурным развитием торговли, появлением внесистемных конкурентов в виде торговых сетей, когда скорость роста размеров бизнеса в торговле опережает скорость развития системы управления, для обеспечения потери управляемости бизнеса возникает необходимость поиска новых способов удержания ситуации под контролем, что возможно путем описания и автоматизации соответствующих бизнес-процессов организации;

- нацеливание всех участников соответствующих бизнес-процессов в розничной торговле в достижении их результативности способствует снижению влияния человеческого фактора при управлении компанией;

- использование процессного подхода к управлению организацией торговли позволяет построить максимально эффективную и справедливую систему материальной компенсации сотрудников, напрямую «привязанную» к размеру стоимости, созданной каждым сотрудником компании в зонах их ответственности.

Таким образом, учитывая несомненные преимущества процессного подхода к управлению деятельностью организаций торговли, можно сделать вывод, что в современных условиях развития использование его основ является наиболее актуальным. Наблюдаемые в настоящее время тенденции к расширению сетевой торговли и онлайн-торговли, автоматизации управления торговыми процессами, активизации сделок слияния и поглощения, увеличению числа собственных торговых марок, а также расширению способов оплаты вызывают необходимость организации управления на таком качественном уровне, который позволил бы быстро и эффективно реагировать на все происходящие во внешней среде изменения, а также прогнозировать возможные исходы каждого из рискованных событий.

Источник

1. Владыко, А. В. Моделирование как инструмент процессного управления / А. В. Владыко, И. Н. Шостак // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2018. — № 1 (126). — С. 34–41.

*Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент
shutilina.n@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРУ ТУРИЗМА

Становление парадигмы цифровизации существенно изменяет коммуникации и модели ведения бизнеса в различных сферах деятельности. Повышенный интерес к цифровым технологиям со стороны потребителей вынуждает производителей товаров и услуг гибко реагировать на их запросы. Затрагивают эти тренды и туристическую отрасль.

В развитии инновационных технологий для сферы туризма выделяют расширение сфер применения виртуальной (virtual reality, VR) и дополненной (augmented reality, AR) реальности. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года одним из направлений формирования интегрированной цифровой среды в туристической индустрии определяет «внедрение в туристические маршруты, а также на объектах культурно-познавательного и экологического туризма технологий дополненной и виртуальной реальности, визуализации, аудиогидов».