
КОЛЕТ ФУРКАД

**КАК ПОМОЧЬ
В СОЗДАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ?**

Какова цель создания предприятия? Создавать предприятия — это развивать новую экономическую деятельность. Речь может идти о производстве товаров или предложении новых видов услуг. Но прежде всего это означает создание новых рабочих мест.

То, о чем мы здесь говорим, не касается развития больших предприятий со сложившимся промышленным аппаратом и высокой, из-за большого размера, стоимостью капиталовложений. Речь идет о возникновении новых малых предприятий, создаваемых предпринимателем, который часто начинает свою деятельность один или с несколькими работниками. Преумножение в экономической системе этих маленьких единиц стимулирует активность, создает рабочие места, удовлетворяет спрос потребителей, позволяет также обменивать произведенные в стране товары на импортную продукцию. Становится понятным тот интерес, который проявляют лица, ответственные за развитие национальной экономики, к созданию и развитию малых предприятий.

Но если промышленная политика страны предусматривает преимущественно помощь крупным предприятиям, то намного труднее привлечь средства на образование и рост малых фирм. И это вне зависимости от специфики страны. Тем не менее, все с большей и большей остротой перед органами власти, ответственными за экономическую политику и занимающимися проблемой занятости, встает именно этот вопрос. Преподаватели высших учебных заведений по-своему относятся к данной проблеме: как вложить в образовательные программы формулы, которые научат студентов и дадут им возможность "заниматься предпринимательством".

Вот почему Белорусский государственный экономический университет в сотрудничестве с руководителями европейской программы Темпус Тасис и при участии Университета Монпелье I (Франция) и Каталонского политехнического университета из Барселоны (Испания) организовал 16 апреля 1999 г. конференцию на тему: "Предпринимательство: проблемы и перспективы". Обсуждались теоретические вопросы, но особый интерес вызвали практические доклады о разрешении проблем, возникающих при создании новых и малых предприятий.

Как помочь в создании предприятия? Трудности появляются в связи с тем, что малое предприятие в силу своей специфики не организуется и не управляется подобно крупному предприятию. Если изучить и обобщить опыт создания малых предприятий в различных странах как на Западе, так и на Востоке на протяжении двадцати лет, можно заметить, что при формировании политики помощи в создании малых предприятий выделяются следующие основные направления, которые, в свою очередь, включают сложную систему комплексных мер поддержки.

◆ Деньги

Молодые предприятия сталкиваются с проблемами финансирования как в момент своего создания (за счет чего профинансировать первоначальные вложения?), так и в течение первых месяцев, лет работы. Возникают проблемы финансирования развития и разрывов в бюджете. Нельзя развиваться очень быстро под угрозой увеличения разницы между затратами, связанными с финансированием производства, и финансовыми поступлениями. Эта проблема острее для малых производственных предприятий, чем для молодых предприятий в сфере услуг.

Первая группа мер, направленных на решение данной проблемы, касается создания благоприятных условий финансирования малого бизнеса. Они могут принимать различные формы, но можно найти приблизительно схожие условия в разных странах.

Важнейшая и наиболее часто применяемая форма — субсидии при создании фирмы. Проблема в том, что их получение — длительный процесс, требующий дорогостоящих по времени и энергии учредителя на прохождение административных процедур. Расширяя смысл этой же категории, даже если это не связано напрямую с образованием предприятия, можно упомянуть субсидии на найм новых служащих.

Вторая группа мер касается займов со сниженной процентной ставкой, предоставляемых или специальными организациями по содействию создания малых и средних предприятий, или банковской системой и предназначенных для особой категории предприятий, например, ремесленников или для некоторых сфер деятельности, предприятий, работающих на экспорт.

Наконец, *специальные меры*: снятие налогового бремени и другие мероприятия по снижению финансовых затрат, лежащих на плечи молодого предприятия.

◆ Услуги

Деньги очевидно главный элемент для создания предприятия, но в то же время это не единственное условие. Управляющие молодых предприятий жалуются на изолированность, на незнание, куда обращаться, если у них появляется особая проблема. Поэтому *второй этап политики содействия созданию предприятий* состоит в том, чтобы предоставить образуемому или недавно созданному предприятию совокупность услуг, позволяющих преодолеть эти трудности.

Можно выделить 2 вида услуг. **С одной стороны**, услуги и помощь при создании, когда будущий предприниматель находит в одной и той же организации и часто в одном и том же месте, всю информацию, относящуюся к созданию предприятия: финансирование, управление, законодательство, базы данных о сфере деятельности. Процедура создания упрощается. **С другой стороны**, услуги, затрагивающие особые функции предприятия, предлагающие решение проблем, возникающих у управляющих, которые не могут решить их самостоятельно: совет в области обучения, организация экспорта, а также юридические, бухгалтерские и другие консультации.

◆ Поддержка

Наконец, форма наиболее разработанная, но гораздо более трудная и дорогостоящая при проведении в жизнь органами власти *политики содействия созданию предприятия*, которая состоит в формировании так называемых питомников предприятий или детских комнат*. Цель заключается в том, чтобы принять в определенном месте, оборудованном зданиями, предлагающими офисы, цеха и общие услуги, недавно созданные или образующиеся предприятия. Речь идет о помощи молодым предприятиям в самую сложную фазу — 2 первых года после начала деятельности. Молодые предприятия остаются не более двух лет в "детской комнате". Затем они ее покидают, чтобы устроиться, как правило, поблизости.

На самом деле также привлекается так называемое *материально-техническое обеспечение при образовании предприятия*. В рамках этих мер используется тройная поддержка:

- *техническая и технологическая*: если учредитель сталкивается с трудностями в подготовке машины или производственного процесса, ему будет предложена помощь в области исследований;

- *административная*: процедуры, необходимые для прохождения в административных службах с целью юридического и административного создания предприятия, облегчаются командой, работающей над формированием "питомника";

- *финансовая*: банки и финансовые организации поддерживают функционирование "питомника". Учредители располагают также свободным доступом к требуемым финансовым ресурсам.

Итак, процедура помощи при создании проходит этапы от оказания услуг до материально-технического обеспечения. Таким образом, на основании проведенного практического исследования опыта различных стран по созданию малого бизнеса становится очевидным, что это — постепенный процесс, и все 3 этапа являются необходимыми в формировании эффективной политики создания предприятия.

* В нашей литературе используется термин "бизнес-инкубаторы". — Л. Нехорошева.