

В основе реализации методики бухгалтерского анализа модернизации, основанной на использовании разработанной учетно-аналитической информационной базы, лежит следующий алгоритм: 1) выделить хозяйственные операции, относящиеся по критерию принадлежности к модернизации; 2) определить активы и источники их финансирования, участвующие в модернизационном бизнес-процессе; 3) отразить накопление учетной информации о модернизации в системе комплайнс-счетов по каждому виду актива и пассива; 4) сформировать комплайнс-баланс для целей принятия оперативных управленческих решений в процессе модернизации, а также после окончания модернизационного проекта для анализа кругооборота капитала.

Применение данного алгоритма дает возможность разработать специальные формы бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности, показатели которых формируются через систему учетных записей как по кругообороту капитала в целом, так и по каждой отдельной стадии движения стоимости в процессе осуществления модернизации.

Предлагаемые формы отчетности содержат ряд новых экономических показателей, ранее не отражавшихся на системной основе в бухгалтерской отчетности: источники финансирования модернизации; активы, сформированные за счет источников финансирования модернизации; выручка от реализации продукции, полученная в результате модернизации предприятия; амортизация модернизированных основных средств; первоначальная (восстановительная) стоимость модернизированных основных средств; прибыль (убыток), полученные в результате модернизации предприятия; затраты на модернизацию и др. Данные показатели всесторонне характеризуют деятельность организации в области модернизации предприятия, отражают ее влияние на финансовые результаты (прибыль или убыток), активы, обязательства, капитал, а также взаимосвязаны с информационным потоком по всем видам деятельности организации.

*Н. В. Потапова, канд. экон. наук, доцент  
pnatv@tut.by  
БрГТУ (Брест)*

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Развитие бизнеса — это процесс некоторого улучшения деятельности предприятия, предполагающий постановку задач по развитию и реализации возможностей роста внутри предприятия и во внешней среде. Развитие бизнеса — это создание долгосрочной ценности для организации за счет клиентов, рынков и взаимоотношений [1]. Предприятие может развиваться с точки зрения сотрудников, клиентской базы, рынка продаж, прибыли и т.д. Поэтому необходимо рассматривать развитие предприятия в разрезе внутренней и внешней среды. Необходимо определить методические особенности и параметры оценки развития предприятия.

Развитие предприятия по внутренним параметрам деятельности не всегда означает его развитие с точки зрения внешней среды. Развитие предприятия по «внутреннему контуру» отражает рост ключевых характеристик внутренней среды предприятия; по «внешнему контуру» — ключевых характеристик, отражающих позиционирование предприятия во внешней среде.

Внутреннее развитие — это когда предприятие расширяет свои собственные процессы, полагаясь на развитие собственных внутренних ресурсов и возможностей. Анализ может быть осуществлен, например, путем оценки основных компетенций предприятия, опреде-

ления и оценки использования его текущих ресурсов. Внутренний рост характеризуется распределением инвестиций во времени, формированием новых процессов в существующей внутренней среде. Ключевыми индикаторами внутреннего развития предприятия будут являться показатели экономической эффективности, финансовой устойчивости и рентабельности деятельности. Однако если оценить их с позиции конкурентов, инвесторов, по сравнению со средними показателями внешней среды, рост может и не наблюдаться. Анализ развития должен быть дополнен оценкой внешних параметров, таких как проникновение на рынок (доля рынка), развитие рынка (выход на новые рынки, охват новых клиентских сегментов или охват новых географических регионов), разработка новых продуктов на рынке и т.д.

Важный методический аспект анализа развития предприятия — выявление уникальных факторов развития предприятия и того, являются ли они источником прибыли. Для этого необходима оценка параметров, по которым можно определить, за счет какого направления произошло развитие: за счет «стандартной, традиционной» стратегии развития или за счет инновационной деятельности. В данном контексте важно определить, связан ли прирост текущей прибыли предприятия с развитием и какова доля в нем внутренних и внешних факторов. Для решения данных задач необходима оценка влияния каждого критерия развития (например, обновляемости ассортимента продаж и т.п.) на изменение затрат предприятия.

Таким образом, развитие предприятия необходимо оценивать с точки зрения внутреннего и внешнего роста, анализируя ключевые параметры, способствующие улучшению деятельности во внутренней и внешней среде. Существенным также является анализ перспективного развития предприятия по двум аспектам: анализ направленный внутреннего и внешнего развития и оценка факторов внутреннего и внешнего развития.

#### **Источник**

1. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М. : Дело, 2012. — 702 с.

**И. В. Приймачук**, магистр экон. наук  
primaira@mail.ru  
БрГТУ (Брест)

## **INTERNAL TRANSFER PRICES AS A TOOL FOR FINANCIAL MANAGEMENT OF A COMPANY**

Transfer prices are used by manufacturing companies to evaluate the performance of profit centers and investment centers.

Transfer prices are used by companies in transactions between its divisions, branches, controlled firms. Setting transfer prices helps:

- regulate supply and demand for services of divisions;
- create a mechanism to improve the efficiency of the departments;
- calculate the performance of a unit or type of business to make a decision on its further development, restructuring or spin-off;
- create a tool for motivating department heads.

Let us highlight four main stages in the process of introducing the transfer pricing system into the company's financial management practice.

Stage 1. Identification of participants in the domestic market. Determine which divisions will be priced using transfer prices. It is advisable to introduce such a mechanism for rela-