

3) Цели и задачи одного предприятия могут противоречить целям других.

4) Определение доли участия каждого партнера в проекте возможно на основе различных критериев. На практике данный вопрос будет решаться в ходе торгов и переговоров между заинтересованными сторонами. Необходимо отметить, что при поддержке государства такая маркетинговая стратегия может иметь общенациональный характер.

*А.Ю. Кривошеева*  
БГЭУ (Минск)

## **ИСТОЧНИКИ ВНУТРЕННЕЙ ИНФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Большинство маркетинговых менеджеров постоянно пользуются внутренними источниками информации для принятия решений по текущему планированию, реализации и контролю маркетинговых операций.

Одним из самых важных элементов в любой маркетинговой информационной системе, используемой в индустрии гостеприимства, является процесс использования специфической информации о гостях, которую можно почерпнуть как из анкет, так и из регистрационных книг и различных отчетов.

Без учета этой информации невозможно совершенствовать обслуживание, создавать эффективные рекламные кампании и программы стимулирования сбыта, составлять планы маркетинга и продаж. Без информации о закономерностях в поведении клиентуры невозможно планировать прибыль. Наиболее актуальной информацией такого рода для гостиниц можно считать следующую:

как происходит бронирование;

как бронь ликвидируется;

каков процент фактического бронирования по сравнению с наведением справок по этому вопросу;

колебания наплыва клиентуры в разгар сезона, в обычное время и в "мертвый сезон";

как сезонность влияет на прибыль.

Такого рода данные невозможно получить, если их сбор не планирует руководством. Очень трудно, а то и невозможно, получить эту информацию из документации гостиницы, если не позаботиться заранее о форме, в которой она понадобится отделу маркетинга.

*Е.Б. Крупкова*  
БГТУ (Минск)

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Предприятия химической промышленности Республики Беларусь все больше признают необходимость использования маркетинга в своей