

Усиление конкурентной позиции, повышение конкурентоспособности на рынке привлечения средств оказывает положительное влияние на ликвидность, способствует снижению депозитного риска, обеспечивается за счет наличия конкурентных преимуществ по ассортименту, ценам, качеству, системе продвижения и сбыта услуг, рекламе. Преимущества оказываются у производителя дешевых услуг и их широкой диверсификации. Процентная ставка в своем реальном измерении должна достигать реальных значений. На каждом этапе развития банка потенциальный объем увеличения сбыта услуг диктует размер вложений в маркетинговые мероприятия.

*А.Н. Коротина*  
БелНИИЭИ АПК

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

В условиях рыночных отношений особое место занимает маркетинг как система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, нацеленная на эффективное удовлетворение потребительского спроса.

Применение системы маркетинга в современных условиях необходимое и неизбежное условие для эффективной работы предприятий производящих молочную продукцию.

Арендное предприятие Рогачевский молочно-консервный комбинат (РММК) один из крупнейших производителей молочных продуктов в Гомельской области. Ассортимент продукции вырабатываемой Рогачевским ММК весьма разнообразен: молочные консервы, цельномолочная продукция, масло животное, майонез, сухое молоко.

Основным потребителем производимой продукции является торговая сеть Республики Беларусь (сгущенное молоко, масло, сухое цельное молоко, цельномолочная продукция — поставляется в торговую сеть Рогачевского, Чечерского, Кормянского районов, в г. Гомель). На внешних рынках (страны СНГ) в основном реализуются такие виды молочной продукции: молочные консервы, молоко сгущенное, сливки 19 % жирности, концентрированное молоко, какао со сгущенным молоком.

РММК для повышения конкурентоспособности, а соответственно и для расширения экспортного потенциала своей продукции осуществляет ряд мероприятий. Так, планируется улучшить дизайн этикетки на жесте банке № 7. Объем затрат на проводимые мероприятия составит 1500 млн. рублей. Экономический эффект будет выражаться в приросте экспорта на 3000 туб., что составит 10 % от общего объема поступлений. Источником финансирования Рогачевского МКК для прироста экспорта, улучшения качественных и технических характеристик является прибыль остающаяся в распоряжении предприятия. Предприятие активно проводит рекламную кампанию своей продукции. организаци-