

tively independent departments or branches, companies in the group, divisions and projects that are planned to be separated into a separate business in the future.

Stage 2. Price calculation. The procedure for calculating prices for each service is established, as well as the algorithm according to which prices will be applied and changed.

Stage 3. Modeling. At this stage, it is necessary to determine the correctness of the selected base for calculating transfer prices.

Stage 4. Linking the motivation system to the income of the unit. On the basis of modeling and plans for the next year, the procedure for calculating bonuses to heads of departments is established.

When deciding on the introduction of transfer prices, it should be remembered that this method of management requires compliance with a number of requirements. These requirements are quite simple, however, to implement them sometimes it is necessary to revise the company's management mechanisms.

Availability of management accounting. In order to correctly determine the basis for setting transfer prices, that is, the list of services that will be paid for and the method for calculating their cost, the company needs a developed management accounting system. So, it should be possible to calculate the dynamics of non-financial indicators.

High level of qualifications of managers. In order to competently use the freedom of action provided, to correctly determine the directions for reducing costs and increasing the profitability of the division, business unit leaders must have a good understanding of the economic laws by which any market operates.

Possibility of cost regulation. The costs of internal services must be controlled by consumers. This means that they must be priced before the start of the service period so that the potential costs are known in advance.

*Г. М. Пупко, канд. экон. наук, доцент
pupkogm@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Основным показателем, характеризующим финансовое состояние организации, является платежеспособность [1].

Платежеспособность организации выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости, определяя возможность и способность своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита, так как в процессе производственно-хозяйственной деятельности у многих субъектов хозяйствования возникает потребность в заемных средствах для обеспечения своих финансовых планов и проектов [2, с. 452].

Углубленный анализ платежеспособности осуществляется на основе данных бухгалтерской отчетности с целью оценки финансовой деятельности предприятия, но и прогнозирования. Субъекты хозяйствования, вступающие в экономические отношения друг с другом, должны знать о финансовых возможностях партнера, особенно если возникает вопрос о предоставлении отсрочки платежа.

Таким образом, деятельность каждой организации находится в центре внимания большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах функционирования. Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных эко-

номических условиях, организации необходимо уметь реально оценивать финансовое состояние как своего предприятия, так и существующих конкурентов [3, с. 308].

Главная цель анализа платежеспособности — своевременно находить резервы улучшения финансовых возможностей организации. Большую помощь в этом могут оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирование на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Источники

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206 : в ред. постановления М-ва финансов и М-ва экономики Респ. Беларусь от 04.10.2017 г., № 33/23 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — № 8/24865.

2. Пупко, Г. М. Влияние заемных средств на финансовое состояние субъекта хозяйствования / Г. М. Пупко // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Владимир, 3 июня 2020 г. / Владимир. гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. — Владимир : Транзит-ИКС, 2020. — С. 452–456.

3. Горбач, Н. Ф. Факторы, оказывающие влияние на изменение уровня деловой активности организаций / Н. Ф. Горбач, Д. Д. Дурейко // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Ульяновск, 21 дек. 2018 г. / Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. — Ульяновск : Зебра, 2018. — С. 308–311.

Е. Г. Русак, ассистент
e_rusak@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ О РАСХОДАХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В условиях цифровизации экономики повышение качества информационного обеспечения расходов на реализацию товаров позволяет оптимизировать процессы модернизации учета и стратегического управления ресурсами торговых организаций. Современные технологии учета и их внедрение влияют на экономический рост организации и информационную прозрачность отчетности, что позволяет заинтересованным пользователям принять необходимые решения.

Бухгалтерский учет с учетом современных информационно-коммуникативных технологий представляет собой информационную базу составления отчетности. Информация, формируемая в учете, используется для составления оперативной, статистической, бухгалтерской, налоговой, управленческой, интегрированной и других видов отчетности.