

Источник риска находит отражение через событие риска. Согласно ISO 31000, событие риска — это возникновение или изменение определенного набора обстоятельств, проходящее один раз или более и имеющее несколько причин и последствий. Сложность идентификации бухгалтерских рисков определяется тем, что событие может являться также источником риска. События и источники бухгалтерского риска находятся во взаимосвязи и взаимозависимости. Например, событием, которое приводит к возникновению бухгалтерского риска, обусловленного использованием учетных стандартов, является нарушение требований законодательства при практическом применении стандартов. Бухгалтерские риски при использовании новых информационных технологий в бухгалтерии реализуются через технические сбои работы аппаратного и программного обеспечения, каналов передачи информации, а также через возможную утечку информации и использование ее конкурентами или сотрудниками в целях, которые могут оказать негативное влияние на деятельность организации. Сотрудники бухгалтерии являются важным источником бухгалтерских рисков, которые реализуются через допускаемые персоналом ошибки: методические (неправильное применение способов оценки объектов бухгалтерского учета) и технические.

Последствия бухгалтерских рисков проявляются прямо (штрафы, которые уплачиваются организацией) и опосредованно (неверные управленческие решения, которые приводят к утраченным экономическим выгодам).

Таким образом, систематизация причин, событий и источников бухгалтерских рисков позволит выявить зоны концентрации рисков, повысить степень информированности об их уровне, сформировать профиль бухгалтерских рисков бизнес-процессов, выработать политику финансовой безопасности организации.

Д. А. Панков, д-р экон. наук, профессор
dapankov@mail.ru

БГЭУ (Минск)

И. В. Матюш, канд. экон. наук
matsiush@tut.by
ПГУ (Новополоцк)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Модернизация представляет собой сложный многоэтапный процесс, поэтому требует тщательного анализа ее экономической эффективности на всех стадиях кругооборота капитала. Всесторонне охарактеризовать процесс модернизации возможно путем бухгалтерского анализа всех объектов, относимых к модернизации, и оценки их взаимного влияния, основанного на учетных данных, представленных в разработанных аналитических формах бухгалтерской отчетности. В соответствии с выделенными объектами учета бухгалтерский анализ модернизации в рамках предприятия предлагается осуществлять по следующим направлениям: 1) анализ источников финансирования инвестиций в модернизацию (динамика, структура, соотношение собственного и заемного капитала в модернизации); 2) анализ активов, созданных в результате модернизации (инвестиционные затраты и модернизированные основные средства); 3) анализ финансовых результатов от модернизации (доходы, расходы, прибыль и рентабельность); 4) анализ эффективности модернизации (статические и (или) динамические показатели в зависимости от длительности проекта); 5) анализ влияния модернизации на финансовое состояние организаций.

В основе реализации методики бухгалтерского анализа модернизации, основанной на использовании разработанной учетно-аналитической информационной базы, лежит следующий алгоритм: 1) выделить хозяйственные операции, относящиеся по критерию принадлежности к модернизации; 2) определить активы и источники их финансирования, участвующие в модернизационном бизнес-процессе; 3) отразить накопление учетной информации о модернизации в системе комплайнс-счетов по каждому виду актива и пассива; 4) сформировать комплайнс-баланс для целей принятия оперативных управленческих решений в процессе модернизации, а также после окончания модернизационного проекта для анализа кругооборота капитала.

Применение данного алгоритма дает возможность разработать специальные формы бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности, показатели которых формируются через систему учетных записей как по кругообороту капитала в целом, так и по каждой отдельной стадии движения стоимости в процессе осуществления модернизации.

Предлагаемые формы отчетности содержат ряд новых экономических показателей, ранее не отражавшихся на системной основе в бухгалтерской отчетности: источники финансирования модернизации; активы, сформированные за счет источников финансирования модернизации; выручка от реализации продукции, полученная в результате модернизации предприятия; амортизация модернизированных основных средств; первоначальная (восстановительная) стоимость модернизированных основных средств; прибыль (убыток), полученные в результате модернизации предприятия; затраты на модернизацию и др. Данные показатели всесторонне характеризуют деятельность организации в области модернизации предприятия, отражают ее влияние на финансовые результаты (прибыль или убыток), активы, обязательства, капитал, а также взаимосвязаны с информационным потоком по всем видам деятельности организации.

Н. В. Потапова, канд. экон. наук, доцент
rnatv@tut.by
БрГТУ (Брест)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Развитие бизнеса — это процесс некоторого улучшения деятельности предприятия, предполагающий постановку задач по развитию и реализации возможностей роста внутри предприятия и во внешней среде. Развитие бизнеса — это создание долгосрочной ценности для организации за счет клиентов, рынков и взаимоотношений [1]. Предприятие может развиваться с точки зрения сотрудников, клиентской базы, рынка продаж, прибыли и т.д. Поэтому необходимо рассматривать развитие предприятия в разрезе внутренней и внешней среды. Необходимо определить методические особенности и параметры оценки развития предприятия.

Развитие предприятия по внутренним параметрам деятельности не всегда означает его развитие с точки зрения внешней среды. Развитие предприятия по «внутреннему контуру» отражает рост ключевых характеристик внутренней среды предприятия; по «внешнему контуру» — ключевых характеристик, отражающих позиционирование предприятия во внешней среде.

Внутреннее развитие — это когда предприятие расширяет свои собственные процессы, полагаясь на развитие собственных внутренних ресурсов и возможностей. Анализ может быть осуществлен, например, путем оценки основных компетенций предприятия, опреде-