

2. *Бондарь, А. В.* Базисный капитал как фактор устойчивого развития Республики Беларусь в глобализующемся мире / А. В. Бондарь // Расширение Европейского союза и Республика Беларусь на новой границе : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2004 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2004. — Ч. 1. — С. 113–116.

<http://edoc.bseu.by>

В. П. Кузнецов, д-р экон. наук, профессор
kuzneczov-vp@mail.ru
Н. А. Бакулина, студент
bakulinana@st.mininuniver.ru
К. А. Максимова, студент
maksimova.1999.ksyu@mail.ru
НГПУ им. К. Минина (Н. Новгород)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Совершенствование качества продукции включает принятие решений, чему предшествует контроль и анализ. Это постоянная деятельность, которая направлена на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и всей системы в общем.

Стандарт — это документ, который выдается и утверждается официальным органом и служит для постоянного использования. Он содержит правила и требования, обусловленные характеристиками по достижению нужных результатов, а также требования к терминологии, обозначениям, маркировке, этикетированию и упаковке, которые применяются к определенным видам продукции.

Целью стандартизации являются: обеспечение безопасности для жизни и здоровья человека, животных, растений, имущества и окружающей среды; создание условий для рационального использования всех видов национальных ресурсов и соответствия объектов стандартизации своему назначению; содействие устранению технических барьеров в торговле.

Стандарты на уровне предприятия применяются только для продукции, выпускаемой на конкретном предприятии или группе предприятий, что подтверждает специфику назначения стандартизации как метода регулирования, приведения в соответствие требований по сравнению с требованиями конкурентов, регламентирования внутренних требований и обеспечения гарантии потребителей в отношении качества продукции.

Каждое предприятие, которое стремится повысить качество продукции и успешно конкурировать как на внутреннем, так и внешнем рынках, должно обратить внимание на составляющие «петли качества продукции» и подход осуществления ее оценки в разрезе отдельных стадий жизненного цикла продукции.

Особое внимание при решении задач повышения качества уделяется такому виду деятельности, как контроль, который включает в себя не только непосредственный контроль качества выпускаемой продукции, но и ее планирование, мотивацию и обучение работающего персонала. По видам методы контроля качества делятся на технический осмотр измерительный, регистрационный и статистический.

Методы контроля качества достаточно широко применяются на предприятиях. По нашему мнению, наиболее распространенными являются измерительные и статистические методы.

Измерительный метод тесно переплетается с лабораторным, который практикует нахождение показателей качества работниками лабораторий с помощью измерительных средств. Статистические методы тесно связаны с расчетными, которые используются при проектировании и прогнозировании показателей пригодности, надежности и производительности продукции.

Таким образом, контроль качества продукции играет решающую роль в производственном процессе предприятия на всех его стадиях.