

в 6 раз, в Минской области — в 12 раз, в г. Минске — в 12 раз. Самая высокая доля объектов ресторанного бизнеса, принадлежащая ИП, находится в г. Минске и Минской области — 49,1 %; самая низкая доля — в Гродненской области — 38 объектов на 0,7 тыс. мест, что соответствует 4,3 % от числа объектов и 6,7 % от числа мест.

Проанализировав тенденции 2010–2018 гг., можно сделать следующие выводы:

- число объектов ресторанного бизнеса индивидуальных предпринимателей и число мест в них увеличиваются высокими темпами;
- развитие объектов по регионам страны неравномерно. Большая часть объектов находится в г. Минске и Минской области;
- происходят изменения по типам объектов ресторанного бизнеса. Растет доля кофеен, закусочных, баров и объектов фаст-фуда, развивается сектор уличной еды. Активное участие в развитии этого направления принадлежит индивидуальным предпринимателям.

Источник

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/BelRus09.pdf>. — Дата доступа: 26.02.2021.

*А. В. Запольский, первый зам. директора
zapolski@icetrade.by*

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен (Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК, АДАПТИРОВАННОЙ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

Интеграционные процессы в мировом и региональном масштабах предполагают формирование взаимосвязанной экосистемы международной торговли, в том числе систем госзакупок, что заложено в законодательной базе ВТО, а также в соглашениях таких региональных объединений, как ЕС, ЕАЭС и др. В этих условиях национальные системы госзакупок должны создаваться в соответствии с международными правовыми актами, поскольку они содержат лучшие мировые практики и основные тенденции развития рынка госзакупок, также это позволяет производителям одних стран участвовать в госзакупках на рынках других государств-членов.

Белорусское законодательство, регулирующее сферу госзакупок, в настоящее время в основном соответствует международному праву и постоянно совершенствуется, что позволило сформировать национальную систему госзакупок с учетом зарубежного опыта. Законодательством наряду с целями, принципами определяются институциональные, методические и технологические аспекты организации и осуществления госзакупок, что в совокупности с экономической и информационной составляющими образует модель системы государственных закупок. В рассматриваемом контексте к экономическим институтам, оказывающим влияние на функционирование системы госзакупок, относятся: экономические субъекты (государственные организации и учреждения — на стороне спроса; производители товаров и услуг — на стороне предложения); уполномоченный регулятор — орган исполнительной власти, на который возложены функции разработчика государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд (в Республике Беларусь это Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ)); соответствующая инфраструктура, обеспечивающая движение информационных, финансовых и матери-

альных потоков; развитость рыночных отношений, что определяет связи между элементами системы; подсистемы обеспечения квалификационного уровня участников процесса закупок. Каждый из этих институтов оказывает влияние на функционирование и совершенствование системы государственных закупок и, в конечном счете, на ее эффективность.

Особого внимания требует развитие информационной инфраструктуры, поскольку именно надежное и оперативное ее функционирование обеспечивает взаимодействие всех субъектов данной системы, а также позволяет интегрироваться с другими аналогичными системами в рамках формирования международного рынка госзакупок. Информационная инфраструктура системы госзакупок в Республике Беларусь представлена: Государственной информационно-аналитической системой управления государственными закупками (ГИАС); информационной системой «Тендеръ» (www.icetrade.by); электронными торговыми площадками (ЭТП) — www.goszakupki.by, www.zakupki.butb.by и удостоверяющими центрами: nces.by, ca.ncmps.by, ecp.by, обеспечивающими выдачу участникам закупок электронной цифровой подписи (ЭЦП), что делает возможными обмен юридически значимыми электронными документами и совершение сделок. Ключевым моментом развития системы госзакупок в Беларуси и ЕАЭС является электронизация процесса закупок. Созданная и введенная в действие в 2019 г. ГИАС обеспечивает взаимодействие с иными государственными информационными системами и ресурсами, ЭТП, а также формирование, обработку, анализ, контроль, хранение и предоставление информации о государственных закупках с целью реализации основных принципов осуществления процедур закупок.

*А. Н. Зоткина, магистр экономики и управления
milady77@rambler.ru
БГЭУ (Минск)*

СПЕЦИФИКА РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок парфюмерных товаров Республики Беларусь довольно специфический, имеет свою структуру предложения и потребления, а также особенности покупательского спроса.

Объем реализации парфюмерно-косметической продукции в 2020 г. увеличился на 4,5 %, при этом доля продаж отечественной парфюмерии составила 18,2 % [1].

Само же производство парфюмерии в Беларуси в 2015–2019 гг. снизилось, что дает шанс занять эту нишу в том же ценовом сегменте компаниям ближнего зарубежья (см. таблицу).

Производство парфюмерных товаров (духи и туалетные воды) в Республике Беларусь в 2015–2019 гг., т

| Годы | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Духи и туалетные воды | 249,6 | 256,5 | 247,4 | 224,9 | 210,1 |

Источник: [2, с. 31].

Таким образом, белорусский парфюмерный рынок считается одним из самых динамично растущих и привлекательных, несмотря на кризисные явления в экономике в целом. Это объясняется рядом факторов:

1. Многие производители и дистрибьюторы быстро подстраиваются под новые экономические реалии. В период экономического спада ими активно применяются антикризисные меры: пересматриваются рекламные бюджеты, сокращаются товарные запасы, оптимизируются затраты на производство, корректируется ассортимент.