

Н.В. Савина,
кандидат филологических наук

РОЛЬ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПОСЕЛЕНИЙ БЕЛАРУСИ

В начале XXI в. туристическая индустрия превратилась в мощное социально-экономическое явление. Туризм стал одним из доходных видов бизнеса, влияющих на экономическую ситуацию не только отдельных регионов страны, но и на экономику государства в целом. Внимание к развитию туристической деятельности в условиях становления рыночных отношений делает ее все более привлекательной для предприятий малого и среднего бизнеса различных форм собственности. Основные направления развития отрасли отражены в Законе Республики Беларусь «О туризме», Национальной программе развития туризма на 2006—2010 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 гг., Государственной программе возрождения и развития села на 2005—2010 гг., Государственной комплексной программе развития регионов, малых и средних поселений на 2007—2010 гг.

В этой связи особую роль играет экскурсионная деятельность туристических предприятий. Рассматривая ее как результат работы предприятия в системе организованного отдыха, следует иметь в виду, что сфера туризма как отрасль социальной инфраструктуры позволяет удовлетворять потребность человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, накоплении и углублении знаний (включая и профессиональные) в режиме свободного выбора объектов, методов и средств познания [1, с. 18—19]. Именно поэтому среди приоритетных направлений, согласно Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 гг., рассматривается культурно-познавательный туризм [2].

Культурно-познавательный туризм — это путешествия, проводимые с целью ознакомления с историко-культурными достопримечательностями, осмотра архитектурных ансамблей, инженерных сооружений, изучения археологических памятников, посещения музеев, театров, картинных галерей, выставок, фестивалей, зрелищных и спортивных мероприятий и др. [3, с. 103—104]. Особую значимость в связи с этим на современном этапе развития туризма приобретает разработка новых экскурсионных маршрутов. Экскурсионный маршрут (маршрут экскурсии) — путь следования экскурсионной группы, связанный с процессом показа экскурсионных объектов и рассказом о них [4, с. 44]. Как видно из определения, ресурсную основу разработки экскурсионных маршрутов составляют экскурсионные объекты. Экскурсионный объект — предмет (явление), дающий представление о характерных чер-

тах (особенностях) определенной эпохи развития общества, науки, техники, культуры, природы, искусства, этнографии, вызывающий интерес экскурсантов (туристов) к познанию окружающей действительности [4, с. 39].

В качестве экскурсионных объектов (явлений), включаемых в зрительный ряд экскурсионных маршрутов, могут выступать: «места, связанные с историческими событиями; природные объекты и заповедники»; здания и сооружения; мемориальные памятники и комплексы; произведения архитектуры и градостроительства; инженерные сооружения; технические экспонаты; объекты, связанные с жизнью и деятельностью замечательных людей; памятники культуры и искусства; экспозиции музеев, картинных галерей, выставок; археологические памятники; народные обряды, обычаи и т.п. [5, с. 43].

На современном этапе разработки экскурсионных маршрутов особенно популярными в качестве экскурсионных объектов становятся места, связанные с историческими реалиями и персоналиями, флора и фауна заповедных территорий; оригинальные инженерные сооружения, произведения архитектуры и градостроительства, мемориальные комплексы и отдельные памятники; экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, экспонаты археологических находок; народные обряды и обычаи в ракурсе фестивалей и зрелищных мероприятий. Например, для привлечения туристов посещение исторических объектов совмещается с проведением культурных мероприятий: в Каменце можно увидеть знаменитую Каменецкую (Белую) вежу и побывать на театральном фестивале «Белая вежа»; в г. Полоцке — совместить посещение православной святыни — Софийского собора — и международного фестиваля органной музыки «Званы Сафii»; в г. Могилеве в костеле Святого Станислава проводится фестиваль «Магутны Божа»; в городском поселке Мир организуется фестиваль искусств «Мирский замок».

Разработка экскурсионных маршрутов является одним из основных элементов технологии экскурсионного обслуживания. При этом последнее необходимо рассматривать как предоставление туристическими предприятиями экскурсионных услуг с целью удовлетворения запросов и потребностей экскурсантов (туристов) в познании окружающей действительности [6, с. 273].

Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам: хронологический, тематический, комплексный (тематико-хронологический). Экскурсионная практика показывает, что в реальных условиях разработка экскурсионных маршрутов происходит в основном по комплексному принципу с соблюдением основных требований: маршрут призван обеспечить показ экскурсионных объектов, необходимых для наиболее полного раскрытия темы экскурсии; показ экскурсионных объектов должен вестись в логической последовательности [4, с. 44].

Основными факторами, определяющими построение экскурсионных маршрутов, являются тема экскурсии и места расположения экскурсионных объектов. Тема — определяющий параметр экскурсионного маршрута каждой экскурсии, предмет экскурсионного показа и рассказа, главная мысль экскурсии, на которой основываются показ и рассказ [7, с. 29—30]. На выбор

темы влияет потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий, что особенно важно учитывать в условиях развития туризма в малых и средних городских поселениях.

Туристическим предприятиям, занимающимся разработкой экскурсионных маршрутов, необходимо провести маркетинговые исследования, чтобы сформировать востребуемый и перспективный «банк» экскурсионных предложений. Часть тем определяется заказом туристического предприятия, занимающегося экскурсионным обслуживанием как местного населения, так и гостей нашей страны — иностранных туристов, поскольку их обслуживание имеет ряд особенностей. Выбранная для создания экскурсионных маршрутов тема обуславливает и предмет обсуждения в экскурсионных текстах (контрольном и индивидуальном). В каждом из них тема сохраняет единство на протяжении всего текста, обеспечивая тем самым его целостность, выражая основную идею (мысль). Экскурсионный текст — это «комплексный, синтетический текст, который противопоставлен другим типам текстов. Включая фрагменты текстов-источников (метатекстов), он через эмоциональную форму, часто через язык образов, моделирует процесс познания окружающей действительности, оказывает значительное влияние на информированность воспринимающих лиц (экскурсантов)» [6, с. 281].

В экскурсионном тексте его тема делится на подтемы и основные вопросы (субподтемы), в которых раскрывается содержание зрительного ряда (объектов, включенных в экскурсионный маршрут). Согласно Т.В. Матвеевой, в любом крупном тексте тема отражает затекстовую реальность и является функционально-семантической категорией <...> Тема семантически конкретна в каждом отдельном тексте, хотя в зависимости от повторяемости ситуаций общения и встречаемости в большом количестве текстов выделяются типичные темы. Обобщенную семантику темы текста можно сформулировать лишь абстрактно: «предмет речи целого текста» [8, с. 543]. Проведенные исследования [9] позволяют говорить о том, что в нашем случае экскурсионные объекты и есть затекстовая реальность. Поэтому, рассматривая тему как концентрированное изложение содержания экскурсионного текста (экскурсии), необходимо помнить, что отбор экскурсионных объектов для показа осуществляется в соответствии с темой.

Тему экскурсии не следует отождествлять с ее названием (заголовком) [7, с. 30]. Название — это «компрессированное, нераскрытое содержание текста; в нем выражается основной замысел, идея, концепт автора текста» [8, с. 89]. В зависимости от экскурсионной группы и задач одна и та же экскурсия может иметь несколько названий. У О.И. Ревуцкого мы находим, что «заглавие текста является весьма важным элементом его смысловой структуры, вследствие чего оно может рассматриваться в качестве одного из основных ориентиров при формулировании смысла текста» [10, с. 78].

При выборе заглавия (заголовка) экскурсии (экскурсионного текста) желательно учесть ряд рекомендаций:

- избегать всякого рода штампов, обезличивающих тему;
- не использовать аббревиатуры и сокращения по слогам;

- не применять иностранные слова, которые могут вызвать двусмысленные ассоциации.

Общие требования к названию: индивидуальность, точность, образность, легкость в запоминании и воспроизведении, благозвучие, отсутствие отрицательных ассоциаций, содержательный смысл [7, с. 30]. Выполнение этих требований обеспечивается творческим подходом к разработке экскурсии, поиску ее заголовка (названия).

Отбор объектов — сложный процесс. При обилии объектов, связанных с темой, их отбор осуществляется с учетом следующих критериев: сохранность; познавательная ценность; информативность (содержание); функциональное назначение; известность (популярность); необычность (экзотичность), неповторимость; выразительность (как самого объекта, так и его взаимодействия с окружающей средой); доступность (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги, наличие места для расположения группы).

Оценка объектов по критериям дает возможность выбрать необходимые объекты с учетом их количества. Экскурсия не должна быть перенасыщена посещаемыми объектами, что негативно влияет на качество освещения темы. Чем больше объектов показа, тем поверхностнее будет освещена тема; если их количество незначительно, экскурсия получится неполноценной.

Для городской экскурсии (продолжительность 2—3 академических часа) рекомендуется использовать 15—20 объектов, для тематической — 8—10 [11, с. 11].

Оптимальный вариант отбора объектов — объекты одной темы экскурсии не дублируются в другой, исключение — многоплановые объекты, используемые в тематических и обзорных экскурсиях.

Если же по выбранной теме объектов недостаточно, необходимо комплектование наглядных пособий — «портфеля экскурсовода»: макеты, фотографии, воспоминания очевидцев, кино-, видеосъемка, карты, схемы и др. Кроме восстановления недостающих звеньев при показе другая важная задача наглядных пособий — дать зрительное представление об объекте.

Экскурсионные объекты изучаются не только по литературным источникам. Тщательный осмотр объекта в его естественном местоположении дает возможность свободно ориентироваться при показе объекта и рассказе о нем.

Собранные об объекте сведения следует оформить в виде карточки (паспорта) объекта. Карточка (паспорт) объекта — сведения, разносторонне характеризующие экскурсионный объект; принятые размеры карточек — 11x15 см [11, с. 11].

Экскурсионный объект, включаемый в маршрут, несет в себе два вида информации:

- семантическую, содержательную информацию, имеющую логический характер и обращенную к сознанию человека;
- эстетическую, вызывающую определенное эмоциональное состояние, субъективно зависимую от особенностей индивидуального эстетического восприятия [1, с. 58].

Первый вид информации чаще всего определяется путем экспедиционных полевых исследований, изучения специальной литературы, экспертным методом, второй — путем проведения специальных опросов социально-демографических и профессиональных групп населения. Следует отметить, что этим вопросам уделяется особое внимание на географическом факультете БГУ Республики Беларусь, а вышедшая в 2007 г. «Туристская энциклопедия Беларуси» под общей редакцией доктора географических наук, профессора И.И. Пирожника — научная, важная и значимая основа для разработки различных видов экскурсионных маршрутов на современном этапе. Как отмечает И.И. Пирожник, энциклопедия построена по краеведческо-тематическому принципу. В ней содержится необходимая информация по основным туристическим регионам и центрам Беларуси, дается краткое описание природных и культурно-исторических достопримечательностей, охраняемых природных территорий, объектов туристического гостеприимства и инфраструктуры, раскрывается содержание специальных туристических терминов и понятий. Здесь же отмечено, что из многочисленных памятников истории (более 17,5 тыс. объектов) около 5 тыс. включены в Государственный реестр историко-культурных ценностей и активно используются как объекты экскурсионного показа [12, с. 6]. Нетрудно подсчитать, что более 12,5 тыс. памятников культурно-исторического наследия ждут включения в экскурсионные маршруты.

Вопросу разработки экскурсионных маршрутов уделяется особое внимание на совещаниях, различного уровня семинарах, проводимых Министерством спорта и туризма (МСиТ) Республики Беларусь, Департаментом по туризму МСиТ и Национальным агентством по туризму Республики Беларусь. Оценка туристических ресурсов, под которыми понимаются природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов и (или) содействующие восстановлению и укреплению их здоровья, определяется в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Сведения о статусе туристических ресурсов, их географическом положении и границах, ценности (научной, культурной, экономической, экологической), их использовании и охране содержатся в Государственном кадастре туристических ресурсов Республики Беларусь [13, 14, 15]. Кадастр — систематизированный свод сведений, составляемый периодически или путем непрерывных наблюдений над соответствующим объектом [16, с. 182]. Порядок отнесения ресурсов к туристическим и порядок ведения кадастра определяются Советом Министров Республики Беларусь. В настоящее время Государственный кадастр туристических ресурсов ведет МСиТ Республики Беларусь, им же определяются решение и порядок создания туристической зоны. Под туристической зоной понимается часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития

въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов [15, с. 4]. Условия и особенности направления деятельности в туристических зонах определяются Президентом Республики Беларусь.

О внимании Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко к созданию благоприятных условий для развития туристической индустрии в нашей стране, удовлетворению потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении свидетельствует принятие ряда указов. Среди них: Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г., № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь»; Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г., № 371 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 1 марта 2007 г., № 116) и др. Принятые указы Президента Республики Беларусь, национальные программы развития туризма в Республике Беларусь на 2001—2005 гг. и 2006—2010 гг., Положение о лицензировании туристической деятельности, Положение о порядке создания туристических зон являются нормативно-правовой базой и руководящими документами для разработки новых экскурсионных маршрутов.

Согласно Положению о порядке создания туристических зон было создано 27 туристических зон, в том числе: Брестская область — 5 зон (включены 18 районов и 3 города); Витебская область — 4 зоны (21 район, 5 городов, 1 городской поселок); Гомельская область — 4 зоны (12 районов, 2 города); Гродненская область — 3 зоны (17 районов, 2 города); Минская область — 5 зон (22 района, 6 городов); Могилевская область — 4 зоны (21 район, 4 города); Минск — 2 туристические зоны [17].

Таким образом, в туристические зоны включены 111 районов, 23 города (в том числе столица Республики Беларусь г. Минск), 1 городской поселок.

Продолжают разрабатываться традиционные классические экскурсионные маршруты с разными целями. В помощь экскурсоводам, гидам-переводчикам и туристическим предприятиям Национальное агентство по туризму МСiT Республики Беларусь проводит выездные семинары.

Маршрут двенадцатичасовой учебной экскурсии, созданной лауреатом конкурса «Познай Беларусь» А.Г. Вараввой, возник в мае 2006 г. Он берет начало в Минске и проходит через три района Гродненской области — Кореличский, Новогрудский и Ивьевский, его протяженность составляет 350 км.

Исторические реалии и знаменитые персоналии, о которых идет речь на данном маршруте, никого не оставляют равнодушным. Первый экскурсионный объект — поселок, бывшее местечко Мир с его знаменитым Мирским замком, включенным в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 2000 г., и другими достопримечательностями. Затем — бывшее имение Медвядка на реке Уше, где родился друг Адама Мицкевича, выдающийся ученый с мировой славой Игнатий Домейко; Покровская церковь в д. Турец; бывшее местечко Кореличи — имение Чарторыйских, а затем Радзивиллов; деревня Малюшичи, где родился белорусский фольклорист, поэт и еще один

друг Адама Мицкевича — Ян Чечет; деревня Валевка, где жили предки Адама Мицкевича по отцовской линии, а в имении Чомбров родилась мать поэта, красавица Барбара Маевская. В Валевке находится и памятник деревянного зодчества — церковь святых Петра и Павла, «дзе бралі шлюб» герои поэмы Адама Мицкевича «Пан Тадеуш» — Тадеуш и Зося. Еще в 20—30-е гг. прошлого века дорога, ведущая к озеру Свитязь, получила название «шлях Міцкевіча», а легенды о самом озере — месте встреч Адама «з першым каханнем Марылей Верацака» — положены поэтом в основу знаменитых баллад «Свитязь», «Свитязянка», «Рыбка».

Следующий экскурсионный объект — старинный Новогрудок, который возвысила не только природа (он расположен на высоте 323 м над уровнем моря), но и сама история. Город был первой столицей Великого княжества Литовского, здесь состоялась коронация князя Миндовга, а также венчание князя Ягайло и Софьи Гольшанской. Руины величественного замка, храмы и памятники, аутентичные экспонаты музея Адама Мицкевича, исторические реалии и персоналии в рассказе экскурсовода по дороге из Новогрудка в Ивье — все это производит неизгладимое впечатление.

Многоконфессиональное поселение Ивье также связано с выдающимися событиями, историческими личностями, памятниками.

Все эти места позволяют еще глубже узнать историю нашей страны, ее вклад в духовное обогащение мировой культуры.

Особенностью данного маршрута является то, что в различных вариантах он может быть использован для любой категории экскурсантов — от школьников до взрослой аудитории зарубежных гостей. Яркое, образное, легко запоминающееся название семинара «Под звездой Новогрудка», энциклопедические знания и личное обаяние разработчика и экскурсовода А.Г. Вараввы позволяет назвать этот маршрут не только познавательным, но и, по словам Н.В. Сусловой, одним «из самых романтических и лирических в Беларуси» [19, с. 4—5].

Экскурсии на военно-историческую тематику всегда были популярны не только у жителей нашей страны, но и ее гостей. Сама того не желая, Беларусь — «краіна-брамачка», по образному выражению Максима Богдановича, неоднократно становилась ареной многочисленных войн и сражений, о которых «говорят» мемориальные комплексы и отдельные памятники. Фактологические, архивные, документальные данные становятся основой создания новых экскурсионных маршрутов. Включение в них экскурсионных объектов, связанных с жизнью и деятельностью известных поэтов и прозаиков, посвятивших творчество трагическим страницам разных периодов истории нашей страны, позволяет участникам экскурсии глубоко проникнуться к героям, отдавшим свои жизни за победу над врагом, к участникам военных действий, без которых она была бы невозможна, и к безвинно погибшим в огне мирным жителям. Белорусские Хатыни навсегда останутся в памяти. Одна из них — Дальва — первый экскурсионный объект литературно-краеведческого маршрута, разработанного членами «Белорусской ассоциации эк-

скурсоводов и гидов-переводчиков» под руководством председателя этого общественного объединения Н.А. Чирского. В данный маршрут включены и объекты — места боевой славы Полоцко-Лепельской партизанской зоны, где в память о военных действиях в Ушачском районе возведен мемориальный комплекс «Прорыв», а в Ушачах действует Музей народной славы им. Лобанка. До его посещения экскурсанты, согласно маршруту, обязательно побывают в д. Бычки, на родине писателя и общественного деятеля Василия Быкова, где в 2004 г. был открыт дом-музей, в экспозиции которого есть личные вещи, книги писателя и другие экспонаты.

По словам Николая Чирского, «значение Быкова велико не только для Беларуси, но и для мира. И хотя экспозиция музея еще не сформирована, все на этапе становления, но, я уверен, люди поедут. Мы находимся в поисках новых подходов к подаче информации. Надо связать Полоцко-Лепельскую зону, комплекс «Прорыв», Быковские места. Во время этой экскурсии надо рассказать правду о войне. Тут рядом с литературой должна идти война и боль» [20, с. 6].

Таким образом, в настоящее время туризм превратился в глобальное социально-экономическое и политическое явление, в один из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Задачами индустрии туризма являются повышение культурного уровня человека, более полное удовлетворение духовных потребностей, оказание положительного влияния на его систему ценностей, знаний, общественное поведение.

Ведущую роль среди основных видов туризма занимает культурно-познавательный (культурно-просветительный) туризм. Его интенсивное развитие связано с возросшей потребностью людей в расширении знаний по различным направлениям, повышении интеллектуального уровня. Ресурсами культурно-познавательного туризма являются как материальные памятники, составляющие культурное наследие народа (произведения художников, архитекторов, писателей, ученых, мастеров народного творчества), так и обычаи и верования.

Культурно-познавательные маршруты имеют множество тематических разновидностей: исторические, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, искусствоведческие (по знаменитым картинным галереям), музыкальные (по знаменитым оперным театрам), по местам действия известных литературных произведений, по местам жизни известных писателей и т.п.

Культурно-познавательный туризм имеет особое значение для Республики Беларусь. Экскурсионно-познавательные маршруты позволяют широкому кругу населения (иностранным туристам, учащимся, студентам, молодежи, среднему и старшему поколению и др.) ознакомиться с прошлым республики, ее национальными особенностями, памятниками истории и культуры Беларуси.

Однако в настоящее время в деятельности туристических организаций используется лишь часть природного и историко-культурного наследия, что

существенно ограничивает возможности дальнейшего развития туризма. Кроме того, существует целый ряд вопросов, которые необходимо решить для расширения спектра туристическо-экскурсионных услуг, что было отмечено на государственном уровне и нашло отражение в нормативно-правовой базе развития туризма в Республике Беларусь.

Особенности создания новых туристическо-экскурсионных маршрутов на современном этапе развития туризма обусловлены рядом факторов:

- недостаточно активное вовлечение в процесс формирования экскурсионных маршрутов элементов местной культуры, включая ремесла, национальную кухню, народное творчество и обычаи, которые вызывают повышенный интерес не только у местных жителей, но и у иностранных туристов;
- на должном уровне не развита туристическая инфраструктура. Большинство туристов, гостей нашей страны все еще остро ощущают отсутствие указателей, вывесок, рекламных щитов, проспектов и путеводителей на английском и других иностранных языках (несмотря на то, что многое уже сделано). В Республике Беларусь нет отлаженной сети информационных туристических бюро (хотя существует и эффективно работает информационно-туристский центр «Минск»), которые оперативно оказывали бы услуги по предоставлению справочной информации, бронированию гостиничных мест, выбору экскурсий, туров и т.д.;
- в наиболее часто посещаемых районах отсутствуют удобные стоянки для экскурсионных автобусов, а полноценному использованию в туристических целях, например, исторического центра Минска препятствует его загруженность автотранспортом;
- на туристических маршрутах не всегда организован прием международных банковских карт;
- большинство гостиниц страны не имеют классификации, соответствующей современным потребительским требованиям и международным стандартам;
- качество обслуживания в большинстве объектов общественного питания не соответствует мировым стандартам, в местах массового отдыха жителей страны и ее гостей функционирует лишь малая толика предприятий питания. Также следует отметить нехватку небольших уютных ресторанов и кафе, которым, как правило, отдается предпочтение на рынках международного туризма;
- при создании новых экскурсионных маршрутов тематика экскурсии выбирается, чаще всего, лишь исходя из наличия экскурсионных объектов, из-за чего может происходить дублирование информации в экскурсиях разной тематики. Поэтому следует учитывать особенности развития каждого региона, его своеобразие.

Пути создания новых экскурсионных маршрутов с учетом их роли в развитии малых и средних поселений на современном этапе развития туризма следующие:

- дальнейшее развитие туристических зон Республики Беларусь;

- разработка экскурсий, максимально использующих имеющиеся туристические ресурсы. Экскурсионные маршруты должны быть ориентированы на различные целевые группы экскурсантов (туристов), предлагать оригинальную и легко воспринимаемую информацию;
- дальнейшее взаимодействие туристических предприятий с государственными органами управления туризмом Республики Беларусь с целью более эффективного использования туристических ресурсов регионов;
- сотрудничество заинтересованных государственных структур с туристическими организациями, культурными и образовательными учреждениями Беларуси с целью увеличения объемов и повышения качества предлагаемых туристическо-экскурсионных услуг;
- повышение эффективности работы музеев страны, поиск и внедрение новых форм музейной работы, применение передового опыта работы музеев мира, расширение сотрудничества музеев с международными музейными организациями и музеями соседних государств (в качестве примера можно использовать опыт работы Национального художественного музея Республики Беларусь);
- поиск и внедрение новых форм сотрудничества между туристическими организациями и музеями, другими учреждениями культуры, применение международного опыта в данных сферах деятельности;
- развитие туристическо-экскурсионного обслуживания с использованием потенциала заповедных природных территорий, зоопарка, театров и студий путем организации маршрутов «гастрономической» тематики, маршрутов выходного дня.

В результате анализа литературных источников и проведенных исследований можно сделать следующие *выводы*:

1. Одной из основных форм организации культурно-познавательного туризма как вида деятельности являются экскурсии.

2. Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т.д. При этом данный процесс имеет целенаправленный характер, о чем свидетельствуют четко определенная тема, заранее разработанный маршрут и, наконец, наличие квалифицированного специалиста — экскурсовода (гида).

3. Деление экскурсий на четко определенные группы носит несколько условный характер, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с экскурсантами, облегчает специализацию. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тщательной подготовке каждой экскурсии и повышению ее эффективности. При разработке новых тем экскурсионных маршрутов с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

4. Подготовка новой экскурсионной темы представляет собой сложный процесс. Эта работа считается завершенной, когда успешно пройдены все 16 этапов подготовки экскурсии. Все они очень важны, и ни один из них не может быть исключен из процесса разработки экскурсии. Однако необходимо отметить зависимость экскурсионного процесса в целом от его содержания, методики ведения экскурсии (показа и рассказа), преподнесения информации об объектах, их состоянии, подъездных путях, точках для наблюдения. Именно поэтому такую важную роль в данный момент играют связи туристических предприятий, разработчиков экскурсионных маршрутов с теми организациями, которые ведут работу по выявлению, реставрации и охране памятников истории и культуры.

5. Республика Беларусь, в том числе и ее столица, хранят в себе многовековую историю и, несомненно, обладают богатым историко-культурным наследием (около 17,5 тыс. памятников).

6. Туристические предприятия предлагают, на наш взгляд, все еще недостаточный выбор экскурсионных программ. Обнадёживает, что на современном этапе развития туризма туристические (экскурсионные) ресурсы исследуются всесторонне, что позволяет использовать одни и те же объекты в экскурсиях разной тематики с учетом своеобразия регионов, расширяя тем самым предложения на туристическом рынке и выполняя намеченные мероприятия в соответствии с Программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 гг. и другими нормативно-правовыми документами.

Л и т е р а т у р а

1. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2000.
2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 годы // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 76/927.
3. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2004.
4. Савина, Н.В. Экскурсоведение / Н.В. Савина // Экономика и управление туризмом: учеб.-метод. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. — Минск: БГЭУ, 2003. — С. 42—50.
5. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. — 2-е изд. — Минск: БГЭУ, 2001.
6. Савина, Н.В. Экскурсионное обслуживание / Н.В. Савина // Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. — Минск, 2005. — С. 271—292.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. — Минск: БГЭУ, 2007.
8. Матвеева, Т.В. Тема текста / Т.В. Матвеева // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. — М.: Флинта: Наука, 2003. — С. 542—544.
9. Савіна, Н.У. Беларускі экскурсійны тэкст: моўна-класіфікацыйныя параметры: аўтарэф. дыс... канд. філал. навук: 10.02.01 / Н.У. Савіна. — Мінск, 2006.
10. Ревуцкий, О.И. Филологический анализ художественного текста: учеб. пособие / О.И. Ревуцкий. — Минск: РИВШ, 2006.
11. Савина, Н.В. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ по курсу «Экскурсоведение»: метод. рек. / Н.В. Савина. — Минск: БГЭУ, 2000.

12. Туристская энциклопедия Беларуси / под общ. ред. И.И. Пирожника. — Минск: «Беларуская энцыклапедыя» им. П. Бровки, 2007.
13. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 95. — 2/101.
14. О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О туризме»: Закон Респ. Беларусь, 15 дек. 2003 г., № 257-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 141. — 2/1006.
15. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2007 г., № 206-З // Турист. информ. бюл. — 2007. — № 2. — С. 4—10.
16. Туристский терминологический словарь / авт.-сост.: И.В. Зорин, В.А. Квартальнов // Рос. междунар. акад. туризма. — М.: Советский спорт, 1999.
17. О создании туристских зон: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 мая 2005 г., № 573 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: www.pravo.by
18. Памятники природы Белоруссии / В.М. Бельков [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: Ураджай, 1986.
19. *Суслова, Н.В.* Под звездой Новогрудка // ТиО. — 2006. — № 17(552). — 4 мая. — С. 4—5.
20. *Шатерник, Ю.* Долгая дорога к Быкову // ТиО. — 2005. — № 49(534). — 15 дек. — С. 6.

Г.В. Савицкая,

кандидат экономических наук, профессор

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОБОСНОВАНИЕ И МЕТОДИКА РАСЧЕТА

Предисловие

Для успешного функционирования в условиях рыночной среды и усиления конкурентных преимуществ каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности. При этом важно правильно определить критерии и систему показателей для оценки ее уровня. Обзор литературных источников по исследуемой проблеме показал, что взгляды современных исследователей на сущность эффективности в основном совпадают, но критерии и индикаторы для ее оценки используются разные. Многие методики анализа эффективности не в полной мере соответствуют новым экономическим условиям функционирования предприятий, а некоторые из них слишком громоздки, обременены чрезмерным количеством показателей, зачастую бесполезных, создающих только «информационный шум», не проясняющих, а затемняющих ситуацию. Имеются большие разночтения относительно конкретных форм и методов расчета отдельных показателей, методики их факторного анализа.