

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Широкое распространение сети Интернет, активный рост информационных технологий привели к расширению электронной коммерции, предполагающей разнообразие форм взаимодействия субъектов рынка в информационной среде. Данные по интернет-торговле в Республике Беларусь в 2018 г. представлены на рис. 1.

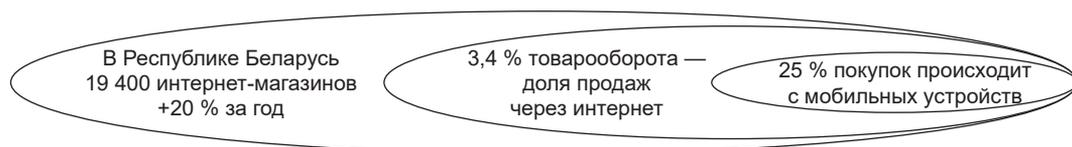


Рисунок 1 — Интернет-торговля в Республике Беларусь в 2018 г.

Источник: собственная разработка автора на основе [1].

Развитие интернет-торговли до 2021 г. отображено на рис. 2.

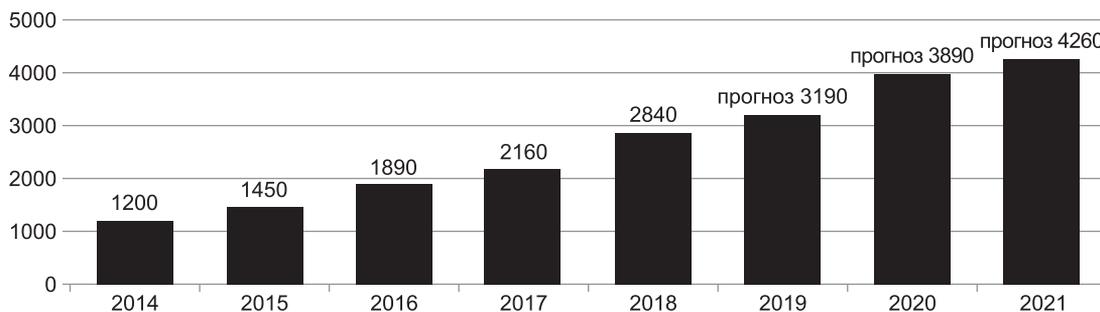


Рисунок 2 — Развитие интернет-торговли

Источник: [1].

Необходимо отметить, что по прогнозам к 2021 г. доля e-commerce в общей розничной торговле составит 15,5 %. На диаграмме можно наблюдать объем продаж за прошлые годы, в настоящее время и прогноз на будущее. По данным аналитиков компании «1С-Битрикс», 48 % покупателей сразу выбирают товар в интернете, в то время как 43 % покупателей начинают выбор товаров в магазинах, шоу-румах и офисах и часть из них, как правило, возвращается за покупками в интернет.

Таким образом, интернет обладает чертами глобального мирового рынка, совмещения персонального взаимодействия и интерактивного характера коммуникации. Инновационные свойства электронной коммерции детерминируют необходимость современного подхода к средствам маркетинга, новых форм ведения бизнеса.

Источник

1. Материалы кейс-конференции для руководителей Битрикс24. Day [Электронный ресурс] // [marketing.by](https://marketing.by/courses/19-aprelya-vpervye-v-minsk-ke-proydet-besplatnaya-keys-konferentsiya-dlya-rukovoditeley-bitriks24-day/). — Режим доступа: <https://marketing.by/courses/19-aprelya-vpervye-v-minsk-ke-proydet-besplatnaya-keys-konferentsiya-dlya-rukovoditeley-bitriks24-day/>. — Дата доступа: 16.02.2021.