

сти оценочных значений. Термин «аффилированные лица» заменен на термин «связанные стороны». В учетной же практике руководствуются термином «связанные стороны», под которыми понимаются аффилированные лица хозяйственного общества, унитарные предприятия, собственники имущества и (или) руководители которых являются одними и теми же физическими лицами или состоят в близком родстве или свойстве. Как видим, термин «связанная сторона» шире термина «аффилированные лица». Таким образом, для приведения к единообразию терминологии была произведена замена термина «аффилированные лица» на термин «связанная сторона» в пяти НПАД.

Приведенное выше свидетельствует о значительной унификации терминологии в области регулирования аудиторской деятельности, что, несомненно, благоприятно скажется на работе аудиторов и повысит доверие к отчетности, мнение о которой они выражают.

*Е. Е. Макаревич, канд. экон. наук  
elenamakarevich@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЗОННОЙ ВОЛНЫ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Измерение повторяющихся из года в год сезонных колебаний позволяет более точно оценивать динамику экономических показателей, прогнозировать их значения по месяцам и кварталам, принимать управленческие решения по сглаживанию неравномерности экономической активности. Кроме того, оценка сезонности позволяет определять экономические потери/выигрыши, вызванные непредсказуемыми обстоятельствами, такими как пандемия, резкое изменение мировых цен на ключевые товарные позиции и др., путем сравнения траекторий надежного прогнозного сценария и фактической динамики.

Объяснение динамики оптового товарооборота затрудняется промежуточным положением этой категории между производством товаров, их конечным потреблением и внешнеторговыми потоками. Все вышеперечисленные факторы влияют на объемы оптового товарооборота зачастую в противоположных направлениях, что осложняет интерпретацию его динамики.

На основе графического и корреляционного анализа данных об оптовом товарообороте Республики Беларусь по месяцам 2016–2020 гг. в сопоставимых ценах января 2016 г. установлено, что устойчивая сезонная волна (согласованная динамика по месяцам) наблюдалась в годы экономического роста (2017–2019). В годы рецессии (2016 и 2020) картина внутригодовой динамики не соответствовала картине более благополучных лет, что как раз может объясняться стрессовым воздействием внешних факторов в случайный момент времени.

Расчет индексов сезонности методом отклонения от тренда по данным за 2017–2019 гг. показал, что сезонный минимум оптового товарооборота приходится на январь (90,5 %), февраль (97,4 %), сезонный пик — на декабрь (108,8 %), что согласуется с сезонной волной экономической активности. Значительными объемами оптового товарооборота характеризуются март (106,7 %) и май (106,6 %).

В результате экстраполяции по уравнению тренда с последующей корректировкой выровненных значений на индекс сезонности были получены прогнозные значения объемов оптового товарооборота по месяцам 2020 г. Сравнение прогнозных и фактических значений оптового товарооборота в январе–декабре 2020 г. позволило определить периоды и масштабы наибольших экономических потерь.

Существенными были потери в объемах оптового товарооборота в начале года, что было связано прежде всего с нехваткой сырой нефти, импортируемой из России, и сокра-

щением экспорта нефтепродуктов. В январе фактический оптовый товарооборот оказался на 11,1 % меньше ожидаемого, а в феврале — на 7,7 %. Негативное влияние пандемии и сокращения глобального спроса наиболее сильным предсказуемо оказалось в апреле и мае 2020 г. Фактический оптовый товарооборот оказался меньше ожидаемого соответственно на 20,4 % и на 18,1 %, что в абсолютном выражении в фактически действовавших ценах составило 1808 млн р. в апреле и 1576 млн р. в мае. К концу года отчасти удалось компенсировать падение оптового товарооборота. В ноябре он превысил ожидаемый уровень на 5,9 %, или на 530 млн р., в декабре — на 2,4 %, или на 233 млн р.

По предварительным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2020 г. по сравнению с 2019 г. оптовый товарооборот сократился в сопоставимых ценах на 4,2 %. Но если сравнить с прогнозными объемами на 2020 г. с учетом тренда за последние 5 лет и сезонности, то сокращение составило 5,7 %. В результате было недополучено оптового товарооборота на сумму 5853 млн р. в фактически действовавших ценах.

**О. В. Малиновская, ассистент**  
*ovmalin@mail.ru*  
БГЭУ (Минск)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТА ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Интегрированная отчетность призвана доводить до стейкхолдеров информацию о создании стоимости в организации с течением времени, сводя воедино сведения о том, как бизнес-стратегия, система руководства, бизнес-модель, перспективы и результаты деятельности ведут к созданию стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. При увеличении интереса к интегрированной отчетности закономерно актуальным становится вопрос обеспечения ее достоверности теми, кто готов взять на себя такую ответственность. В связи с этим Международная федерация бухгалтеров (IFAC) и Международный комитет по интегрированной отчетности (IIRC) взяли на себя инициативу по стандартизации процесса заверения достоверности отчетности. По нашему мнению, обеспечение достоверности интегрированной отчетности послужит созданию большего доверия стейкхолдеров (включая инвесторов), которые смогут увереннее опираться на информацию о перспективах развития организации и принимать более взвешенные решения.

В последнее время в мировой практике распространились такие профессиональные услуги, как обеспечение ограниченной уверенности интегрированного отчета. Это связано с тем, что необходимы более формальные требования к получению доказательств в отношении ключевых нефинансовых процессов, являющихся источником создания стоимости в организации. Есть основания полагать, что независимые аудиторы в состоянии обеспечить достоверность интегрированной отчетности. Данное мнение основано на том, что ими наработан колоссальный опыт, стандарты, навыки, суждения и принципы. Расширение области услуг аудита на интегрированную отчетность открывает перед самими аудиторами обширные возможности разветвления направлений для карьерного развития. Более привлекательно выглядит возможность работать в многофункциональной команде по сравнению с традиционными направлениями аудита. Но, в отличие от аудита финансовой отчетности, при этом от профессионалов требуется обладание расширенными навыками и знаниями, чтобы быть частью разветвленной большой команды и работать с более разноточной финансовой и нефинансовой информацией.

Следует также учесть, что скорость развития системы обеспечения достоверности интегрированной отчетности зависит не только от готовности аудиторов, но и от организа-