

Для определения выбираемых работниками сферы гостеприимства копинг-стратегий был применен опросник способов совладания Р. Лазаруса. Выявлено, что в качестве доминирующих способов снижения стресса респонденты выбирают неконструктивные стратегии — конфронтацию (27 %) и бегство-избегание (23 %). Конфронтация предполагает активную деятельность, направленную на изменение ситуации или на отреагирование негативных эмоций, с ней связанных, и часто подразумевает импульсивное поведение, враждебность, конфликтность, трудности прогнозирования результатов действий, направленность преимущественно на разрядку эмоционального напряжения. При бегстве-избегании человек полностью игнорирует или отрицает проблему, уклоняется от ответственности и не совершает никакой деятельности, направленной на нормализацию возникших проблем, демонстрируя пассивность и наличие неоправданных ожиданий, фантазирование.

Среди конструктивных копинг-стратегий в стрессовой ситуации, согласно результатам исследования, доминируют самоконтроль (13 %) и планирование решения проблемы (11 %). Копинг-стратегия «самоконтроль» характеризуется тем, что человек стремится к сдержанности, высокому уровню контроля поведения, сдерживанию эмоций или целенаправленному их подавлению, чтобы минимизировать их влияние на оценивание происходящего и избрание подходящей поведенческой стратегии. Копинг-стратегия «планирование решения проблемы» предполагает анализ ситуации, планирование собственных действий с учетом прошлого опыта и имеющихся ресурсов.

Умение управлять стрессовыми ситуациями, формировать модели преодолевающего поведения персонала на основе здорового копинга является одним из наиболее перспективных направлений стресс-менеджмента.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент
nina.savina.2012@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ЭКСКУРСИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Дальнейшее развитие внутреннего туризма Беларуси, несмотря на пандемию, необходимо и возможно. Этому будет способствовать расширение спектра экскурсионных предложений для массовой аудитории: от детей и школьников до людей «элегантного возраста» как участников экскурсионных мероприятий. Среди таких предложений особое место должны занять новые экскурсии искусствоведческой тематики. Как показал анализ, экскурсий данного вида по всей Беларуси не насчитывается и десятка (в счет не идут экскурсии по музейным экспозициям и выставочным мероприятиям).

Объектами зрительного ряда экскурсий искусствоведческой тематики будут ставшие популярными сегодня граффити на зданиях городских улиц и во дворах, а также живопись на архитектурных сооружениях — муралы, вид современного искусства, стрит-арт. Для стрит-арта в ряде случаев необходимо разрешение мэрии городов или других организаций.

Исторические реалии и персоналии, нашедшие отражение в данном виде искусства, чаще всего связаны с судьбой народа и страны. Так, в Минске на фасаде жилого дома на улице Кузьмы Чорного, 31 появился портрет писателя К. Чорного. Идея была предложена жителем дома, а исполнителем портрета стала команда Zadelo (куратор проекта Д. Веселин). Работу высотой в шесть этажей выполнили к 120-летию со дня рождения писателя (24 июня 2020 г.). Граффити было согласовано со всеми инстанциями. Портрет К. Чорного послужил стартом для других подобных работ, которые появились уже в регионах Беларуси (Речица, Гродно, Гомель, Витебск и др.).

Минский мурал «Лічбавы свет» белорусского художника Е. Сосюры (д. 134 по улице Притыцкого) признан международным сообществом фанатов стрит-арта Street Art Cities лучшим в мире. Инициатива была запущена в 2017 г. и в настоящее время работает в более чем 550 городах, собрав около 24 тыс. произведений искусства со всего мира. Минский мурал собрал больше половины голосов участников опроса, опередив всемирно известных художников из Испании (Lula Gose) и Чили (INTI). Данный мурал — часть триптиха «Будучыня» (совместный проект администрации Фрунзенского района, стрит-арт-активистов Urban Myths и компании A1). В триптих входят муралы «Фрыланс» (художник Artez, Сербия) и «Героі новага часу» (художник Slim, Испания).

Заслуживает внимания мурал на улице Лещинского, появившийся в августе 2018 г. (художник Финтан Мэги, Австралия), организаторы — представители международного стрит-арт-фестиваля Urban Myths. Рисунки выполнены в технике фотореализма, моделями послужили жители Минска.

Мурал «Обрезание воспоминаний» (д. 5а по улице Романовская Слобода) появился в рамках фестиваля Vulica Brazil (художник Данте Хороива, Бразилия). Героини мурала, Милена (девушка, которой делают стрижку) и Эстер (та, что стрижет), вместе с художником арендовали квартиру в Бразилии и позже стали героинями его произведения в Минске. Отсюда и название мурала. Фестиваль Vulica Brasil (муралы улицы Октябрьской) стал культурным феноменом взаимодействия двух стран: Бразилии (приняло участие известное архитектурное бюро из Сан-Паулу) и Беларуси. Планируется проведение фестиваля в формате биеннале (раз в два года).

Как видим, муралы как вид современного искусства сближают страны и народы, расширяют спектр экскурсионных разработок, способствуя развитию внутреннего туризма Беларуси, а после пандемии — и въездного.

*Т. М. Сергеева, ассистент
tatyanasergeeva@tut.by
БГЭУ (Минск)*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Международный туризм и путешествия впервые в современной истории столкнулись со столь жестко влияющим вызовом — пандемией COVID-19. По оценкам ЮНВТО, ожидается беспрецедентное падение объема туристических услуг до 80 %, что отбросит развитие мирового туризма на 5–7 лет назад; начало восстановления прогнозируется к концу 2021 г. — началу 2022 г., полное восстановление — лишь к 2025 г.

С кардинальными изменениями из-за пандемии столкнулся и отечественный туризм. С апреля по ноябрь 2020 г. произошло значительное снижение объемов экспорта услуг — на 98 %, нарушена логистика по организации въезда, подверглись разрушению производственные цепочки формирования, продвижения и реализации турпродукта. Сегодня само существование въездного туризма находится под большой угрозой. На грани выживания все субъекты туристической деятельности (туроператоры, турагенты, экскурсоводы, музеи), а также перевозчики (авиа, железнодорожные, автобусные).

Основой туристической индустрии страны являются средства размещения, объекты питания, так называемый сектор NORECA. В настоящее время средняя загрузка отелей, баз отдыха, пансионатов в Беларуси не превышает 10 %, загрузка санаториев не превышает 30 %. Операторы въездного туризма из-за пандемии оказались в затруднительном положении по исполнению своих обязательств перед иностранными партнерами, в том числе по возврату денежных средств.