

Согласно ст. 24 Закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» в систему социальных стандартов включаются: норматив обеспеченности населения торговой площадью; норматив обеспеченности населения местами в общедоступных объектах общественного питания (для общественного питания); норматив обеспеченности работников организаций объектами общественного питания (для общественного питания).

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь № 720 от 14.12.2020 г. «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» предусмотрены:

- норматив минимальной обеспеченности населения торговой площадью:
 - по республике в целом, областям и г. Минску — 610 м² на 1 тыс. чел.;
 - в сельских населенных пунктах с численностью населения до 200 чел. — при отсутствии магазинов и павильонов осуществляется торговое обслуживание автомагазинами не реже 2 раз в неделю; более 200 чел. — не менее 1 магазина или павильона;
- норматив минимальной обеспеченности населения местами в общедоступных объектах общественного питания:
 - по республике в целом — 42 места на 1 тыс. чел.;
 - в г. Минске — 45 мест на 1 тыс. чел.;
 - в районах — 22 места на 1 тыс. чел.;
 - в агрогородках с численностью населения до 1000 чел. — при отсутствии объекта общественного питания продажа продукции общественного питания осуществляется через торговые объекты; более 1000 чел. — не менее 1 объекта общественного питания.

На 1 января 2020 г. обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей г. Минска составила 685 м² и 53,6 места в общедоступной сети общественного питания.

*И. И. Рифицкая, канд. психол. наук, доцент
irina.rifitskaya@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Профессиональный стресс в сфере гостеприимства — явление довольно частое в силу того, что занятый здесь персонал можно отнести к работникам профессий типа «человек-человек» (по Е. А. Климову). В последнее время развитию профессионального стресса уделяется особое внимание, поскольку этот фактор является условием, непосредственно влияющим на работоспособность персонала, а также на производительность и качество его труда. В этой связи актуальной становится проблема предупреждения и преодоления профессиональных стрессов, повышения стрессоустойчивости персонала, занятого в этой сфере. Наиболее прогрессивным приемом стресс-менеджмента следует считать формирование стратегии и моделей преодолевающего поведения — копинг (от англ. coping behavior — преодоление, совладание). Копинг означает непрерывно меняющиеся когнитивные и поведенческие попытки справиться со специфическими внешними или внутренними требованиями, которые оцениваются как чрезмерные или превышающие ресурсы работника. Преодоление рассматривается как стабилизирующий фактор, помогающий человеку поддерживать психосоциальную адаптацию в периоды стресса, сохранять психологическое здоровье. При этом происходит редуцирование стрессовых воздействий путем овладения, ослабления или смягчения требований стрессовой ситуации.

Для определения выбираемых работниками сферы гостеприимства копинг-стратегий был применен опросник способов совладания Р. Лазаруса. Выявлено, что в качестве доминирующих способов снижения стресса респонденты выбирают неконструктивные стратегии — конфронтацию (27 %) и бегство-избегание (23 %). Конфронтация предполагает активную деятельность, направленную на изменение ситуации или на отреагирование негативных эмоций, с ней связанных, и часто подразумевает импульсивное поведение, враждебность, конфликтность, трудности прогнозирования результатов действий, направленность преимущественно на разрядку эмоционального напряжения. При бегстве-избегании человек полностью игнорирует или отрицает проблему, уклоняется от ответственности и не совершает никакой деятельности, направленной на нормализацию возникших проблем, демонстрируя пассивность и наличие неоправданных ожиданий, фантазирование.

Среди конструктивных копинг-стратегий в стрессовой ситуации, согласно результатам исследования, доминируют самоконтроль (13 %) и планирование решения проблемы (11 %). Копинг-стратегия «самоконтроль» характеризуется тем, что человек стремится к сдержанности, высокому уровню контроля поведения, сдерживанию эмоций или целенаправленному их подавлению, чтобы минимизировать их влияние на оценивание происходящего и избрание подходящей поведенческой стратегии. Копинг-стратегия «планирование решения проблемы» предполагает анализ ситуации, планирование собственных действий с учетом прошлого опыта и имеющихся ресурсов.

Умение управлять стрессовыми ситуациями, формировать модели преодолевающего поведения персонала на основе здорового копинга является одним из наиболее перспективных направлений стресс-менеджмента.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент
nina.savina.2012@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ЭКСКУРСИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Дальнейшее развитие внутреннего туризма Беларуси, несмотря на пандемию, необходимо и возможно. Этому будет способствовать расширение спектра экскурсионных предложений для массовой аудитории: от детей и школьников до людей «элегантного возраста» как участников экскурсионных мероприятий. Среди таких предложений особое место должны занять новые экскурсии искусствоведческой тематики. Как показал анализ, экскурсий данного вида по всей Беларуси не насчитывается и десятка (в счет не идут экскурсии по музейным экспозициям и выставочным мероприятиям).

Объектами зрительного ряда экскурсий искусствоведческой тематики будут ставшие популярными сегодня граффити на зданиях городских улиц и во дворах, а также живопись на архитектурных сооружениях — муралы, вид современного искусства, стрит-арт. Для стрит-арта в ряде случаев необходимо разрешение мэрии городов или других организаций.

Исторические реалии и персоналии, нашедшие отражение в данном виде искусства, чаще всего связаны с судьбой народа и страны. Так, в Минске на фасаде жилого дома на улице Кузьмы Чорного, 31 появился портрет писателя К. Чорного. Идея была предложена жителем дома, а исполнителем портрета стала команда Zadelo (куратор проекта Д. Веселин). Работу высотой в шесть этажей выполнили к 120-летию со дня рождения писателя (24 июня 2020 г.). Граффити было согласовано со всеми инстанциями. Портрет К. Чорного послужил стартом для других подобных работ, которые появились уже в регионах Беларуси (Речица, Гродно, Гомель, Витебск и др.).