

и нематериально через эмоциональное воздействие на целевую аудиторию в момент его контакта с компанией.

Сформированное выше определение понятия бренда классифицирует бренд как актив предприятия, наличие или отсутствие которого сказывается на прибыльности компании. Также указанное определение закрепляет за брендом как материальное, так и нематериальное выражение. Таким образом, бренд из неосязаемой ценности превращается в балансовый актив предприятия.

Источники

1. Буланов, А. Бренд 2.0. От философии к практике [Электронный ресурс] / А. Буланов // boulanov.com. — Режим доступа: <http://boulanov.com/about.php>. — Дата доступа: 10.03.2021.

2. The Impact of Brand Value on Firm Valuation: The Moderating Influence of Firm Type [Electronic resource] // researchGate. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/256064905_The_Impact_of_Brand_Value_on_Firm_Valuation_The_Moderating_Influence_of_Firm_Type. — Date of access: 10.03.2021.

Т. В. Ревецкая, канд. экон. наук, доцент
Е. А. Сушкевич, канд. экон. наук, доцент
susha2@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ СТИЛЬ ЖИЗНИ?

Среди основных принципов осознанного потребления выделяют отказ от того, что вам не нужно, и уменьшение объема потребления того, что вы используете.

Одним из примеров реализации принципов осознанного потребления на практике является движение «No-buy», участники которого не покупают новую одежду и косметику как минимум год, демонстрируют использование уже имеющейся одежды и косметики, делятся опытом планирования своего бюджета и покупки только самого необходимого.

Чтобы потреблять осознанно, необязательно становиться участником различных движений и радикально менять свой образ жизни. Вполне достаточно в повседневной жизни следовать простым правилам:

- выключать свет, выходя из помещения, и не включать его, если можно обходиться естественным светом;
- заменить обычные лампы накаливания на энергосберегающие, а старые электрические приборы на новые, более экономичные;
- стиральную и посудомоечную машину заполнять полностью — это позволит сэкономить не только на воде и электрической энергии, но и на моющих средствах;
- покупать продукты и готовить ровно столько, сколько нужно;
- если одежда или обувь вам больше не нужна, отдавать ее в благотворительный магазин либо найти нового владельца через специальные приложения или социальные сети;
- не использовать пластиковые пакеты. Вместо этого можно приобрести холщовую сумку или набирающую популярность авоську;
- выбирать товары с наименьшим количеством упаковки, покупать большие упаковки вместо маленьких;
- вместо того чтобы покупать бутилированную воду, поставить хороший фильтр;
- носить с собой бутылку для воды и столовые приборы, чтобы не пользоваться одноразовыми, и др.

Следовать перечисленным правилам сегодня помогут различные полезные мобильные приложения, используя которые можно составить «умный» список покупок, следить за сроком годности продуктов в холодильнике, контролировать привычки в еде и др.

Встав на путь осознанного потребления, не следуйте слепо за модой и используйте предметы длительного пользования до тех пор, пока они не потеряют свою функциональность и не перестанут подлежать ремонту.

Утилизируйте вещи только в том случае, если их дальнейшее использование невозможно. Сортируйте мусор дома и на работе, используя отдельные пакеты для разного вида мусора (пластик, стекло, бумага и т.д.).

Опыт ряда европейских стран, в частности Швеции, показывает, что осознанное потребление — это не миф, а реальность. У шведов не принято покупать лишние вещи, довольно распространенной является покупка бывшей в употреблении мебели, одежды и техники; более 99 % мусора перерабатывается и используется повторно тем или иным способом — этот феномен уже назвали «шведской революцией ресайклинга».

В Беларуси идеи осознанного потребления, к сожалению, пока не нашли широкого распространения. В то же время определенные успехи в части раздельного сбора мусора в стране достигнуты благодаря движению «Цель 99».

*I. Ratanova, docent
inesse.ratanova@bsa.edu
BIA (Riga)*

INTERACTION OF FINANCIAL CONTROLLING AND COST MANAGEMENT IN PROJECT MANAGEMENT

The modern enterprise is a complex system that has developed on the basis of scientific and technical progress, the rapid changes in the external environment and highly competitive environment. In these conditions achievement of their strategic targets is not a simple task. For the operative decision-making, every manager needs timely and relevant information about the changes occurring both in external and internal environment of the enterprise, therefore enterprise management system must be constantly improved. The globalization of economic communications, information technology development, technological progress, competition and market requirements are processes which characterize the present stage of the world economy development. Tasks that enterprises tackle are associated with strategic changes and renewal of production, finding new markets and good sales channels, cost management and cost reduction, development of alternative strategies, and improvement of competitiveness. Solving these problems requires strategic vision and competences of the business managers. Therefore, the management of enterprises must pay attention to the modern concepts and approaches of business management where the controlling plays a key role. Consequently, the balance between control and flexibility becomes the main point in the modern controlling process.

Classical management is usually considered to have five functions or principles: Planning, Organizing, Staffing, Controlling, Directing. Project management is the planning, organizing, directing, and controlling of company resources for a relatively short-term objective that has been established to complete specific goals and objectives. Project controls are the data gathering, management and analytical processes used to predict, understand and constructively influence the time and cost outcomes of a project or program, through the communication of information in formats that assist effective management and decision-making. In general, the basic elements and directions of activities of the project costs control are cost management, project budgeting, project cost estimating and analysis, life cycle cost analysis, cost reporting and analysis, cost performance index, analysis of resource management.