

## Дискуссионная панель 3

# НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

---

<http://edoc.bseu.by>

**Э. А. Аванесян**, аспирант  
*avanesyanyan2013@mail.ua*  
УрГЭУ (Екатеринбург)

### ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важнейшей задачей в рамках управления региональной экономикой Российской Федерации выступает формирование условий, которые способствуют развитию и масштабированию бизнес-деятельности малых и средних предприятий. В особенности данная проблематика актуальна ввиду наличия проблемы социально-экономического неравенства развития регионов.

Необходимо отметить, что на современном этапе территориального развития малого предпринимательства оказывают влияние исторические предпосылки и тот или иной этап развития бизнес-среды в регионах.

При анализе федеральной статистики и различных опросов, проведенных исследователями, было установлено, что в Российской Федерации существуют пространственные особенности размещения малых и средних предприятий. В частности, регионы Центрального и Приволжского федеральных округов выделяются концентрацией субъектов хозяйствования малых форм. При этом предпринимательская активность таких предприятий более ярко выражена в урбанизированных регионах с крупными агломерациями, а в отдаленных регионах и регионах с сельскохозяйственной специализацией малое и среднее предпринимательство развивается недостаточно активно [1, 2].

В рамках проведения поиска места для организации и ведения хозяйственной деятельности предприниматели и собственники малого бизнеса выбирают территориальное расположение, которое лучшим образом соответствует коммерческим потребностям.

При выборе правильного размещения субъекта малого бизнеса повышается уровень конкурентоспособности предприятия, поскольку формируются такие конкурентные преимущества, как увеличение объема производственных мощностей, повышение размера финансового результата (прибыли), расширение бизнес-деятельности и представительства на рынках, улучшение качества клиентского обслуживания, а также оптимизация финансовых расходов на деятельность.

По нашему мнению, в рамках территориальной организации размещения малых предприятий важную роль играют факторы, которые относятся к институциональной среде и экономической конъюнктуре региона. Так, наиболее важными условиями для размещения объектов малого бизнеса в определенных территориях и муниципальных образованиях Российской Федерации выступают:

- финансовая поддержка органов власти;
- развитый рынок коммерческой недвижимости;
- развитые рыночная инфраструктура и транспортная сеть;
- платежеспособность населения и наличие покупательского спроса;
- уровень насыщенности рынка конкурентами по отрасли;
- степень развития инновационной системы, инфраструктуры и среды.

Таким образом, основными факторами территориальной организации размещения малых предприятий в России выступают триггеры, формирующие условия внешней среды, институциональной среды и экономической конъюнктуры. Для малых субъектов хозяйствования важен процесс выбора правильного места размещения объектов производства, поскольку от этого зависят уровень конкурентоспособности организации и возможность формирования конкурентных преимуществ в будущем. В случае их отсутствия эффективность такого бизнеса будет низкой, что грозит ликвидацией и банкротством малого предприятия.

### Источники

1. Власова, Н. Ю. Региональные аспекты размещения малых и средних предприятий / Н. Ю. Власова, Э. А. Аванесян // Моск. экон. журн. — 2020. — № 6. — С. 85.
2. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). Результаты исследования 2019 года [Электронный ресурс] // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. — Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/gsom/research\\_statistics/gem/](https://gsom.spbu.ru/gsom/research_statistics/gem/). — Дата доступа: 03.03.2021.

<http://edoc.bseu.by>

**Т. С. Андреева**, магистр экон. наук  
[andrejevats@inbox.lv](mailto:andrejevats@inbox.lv)  
БМА (Рига)

## ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ В ЛАТВИИ

*Плательщиками налога на недвижимость* являются все физические, юридические и прочие лица, резиденты и нерезиденты, которые имеют недвижимость в собственности, в законном владении или в пользовании, если закон не освобождает данную недвижимость от налога.

*Объект налога на недвижимую собственность.* Налогом облагаются телесные вещи, которые находятся на территории Латвийской Республики и которые нельзя переместить с одного места на другое без нанесения внешнего повреждения — земля, здания, в том числе зарегистрированные в информационной системе кадастра, но не сданные в эксплуатацию здания и инженерные сооружения.

Налогом облагается так называемая *кадастровая стоимость* недвижимости: земли, зданий и инженерных сооружений. Кадастровую стоимость недвижимости определяет Государственная земельная служба с учетом множества факторов, в первую очередь рыночных факторов. Кадастровая стоимость повышается из года в год. Соответственно растет и налог на недвижимость. В связи с этим особую роль имеет право самоуправлений предоставлять скидки и льготы по налогу на недвижимость отдельным категориям налогоплательщиков.

В объекты налога на недвижимость включаются не только те объекты, которые используются в хозяйственной деятельности, но и те, которые приобретены для продажи или в качестве объекта инвестиционной собственности. С 2010 г. в Латвии налогом на недвижимость облагается жилье, к которому применяются дифференцированные пониженные ставки.

*Ставки налога на недвижимость* определены в процентах от кадастровой стоимости объекта и делятся на три группы:

- 1,5 % — общая, обычная ставка для земли, зданий или их частей и инженерных сооружений;
- 3 % — повышенная ставка налога, применяемая:
  - для необрабатываемых сельскохозяйственных земель;