

Магомед МУТАЛИМОВ,
профессор БГЭУ,
доктор экономических наук

Наталья ГЛУХОВА,
аспирантка кафедры
экономической теории БГЭУ

Рыночная система распределения

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ВЫДВИГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. *Какие товары и услуги следует производить и в каких количествах? Страна может производить только часть необходимых товаров и услуг. В связи с этим должен существовать критерий выбора. Если общество считает своей целью производство товаров, которые больше всего удовлетворяют потребности людей, но необходимо выяснить, в чем люди действительно нуждаются.*
2. *Как производить товары и услуги? Промышленные товары можно производить на мелких предприятиях, используя квалифицированных рабочих, а можно наладить массовое производство с использованием большого количества капитального оборудования.*
3. *Для кого производятся товары и услуги?*

Первые два вопроса относятся к сфере производства, третий — к сфере распределения. В современных условиях товары и услуги выступают в денежной форме. Это значит, что люди с более высокими доходами могут претендовать на большую долю общего объема товаров и услуг, потому что у них более высокий реальный доход (реальный доход — это количество товаров и услуг, которые можно купить после уплаты налогов, т.е. покупательная способность денежного дохода). При распределении общего реального дохода следует ответить еще на ряд вопросов.

- Надо ли разделить общий реальный доход между работниками?
- Должны ли те, кто производит больше, получать большую долю дохода?
- Должны ли квалифицированные рабочие получать больше, чем неквалифицированные?

• Должна ли доля каждого определяться потребностями того или иного человека, и кто будет решать, каковы эти потребности?

Важное значение имеет определение субъектов и объектов рыночного распределения.

Субъектами рыночного распределения являются общество, коллектив, отдельные работники.

По поводу объекта рыночного распределения в экономической литературе существуют различные суждения. Одни экономисты считают таким объектом распределения факторы производства и его результатов, другие — совокупный общественный продукт, третьи — предметы потребления.

Первые два подхода рассматривают распределительные отношения в широком смысле, третий — в узком. В широком смысле распределение охватывает все материально-вещественные факторы производства, рабочую силу и результаты производства; в узком — включает в себя процессы распределения фондов потребления и жизненных средств. Сюда же следует отнести и распределе-

ние услуг. В настоящее время весьма актуальным является вопрос о развитии наряду с бесплатными платных услуг. В связи с тем, что у определенной части населения появились высокие денежные доходы, наряду с созданием условий для лучшего удовлетворения социально-культурных потребностей в льготном образовании, медицинском обслуживании, благоустроенном жилье, организованном отдыхе целесообразно распространять принципы платности путем развития платного образования, медицинского обслуживания, туризма и отдыха и т.д.

Объектом распределения благ на макроэкономическом уровне некоторые экономисты считают фонд потребления национального дохода, который в экономической литературе часто называют фондом жизненных средств. На микроэкономическом уровне объектом распределения считают фонд потребления предприятия, который включает в себя фонд оплаты труда, а также другие денежные выплаты и поощрения.

Формирование и развитие распределения рыночного типа

взаимосвязаны со всеми стадиями общественного воспроизводства — производством, обменом, потреблением. Производство — это исходный пункт, в котором создается продукт, а точнее, материальные блага и услуги, а в рыночной экономике — товары и услуги. Современная рыночная система лучше, чем другие, стимулирует развитие производства. Лежащий в ее основе рынок обнаружил свое преимущество в использовании побудительных мотивов к высокоэффективной хозяйственной деятельности. Рыночная экономика позволяет применять новейшие технологии, рационально использовать ресурсы. Она обеспечивает своим субъектам реальную экономическую свободу, свободу выбора форм и способов хозяйствования, гарантируемую законодательством. Рынок с высокой степенью эффективности решает проблему производства необходимых потребителям товаров и услуг. От количества и качества последних зависят характер и формы осуществления распределения, обмена и потребления.

Распределение зависит: от процесса непосредственного производства в отношении содержания, ибо распределять можно лишь то, что произведено; количества, ибо распределять можно лишь столько благ и услуг, сколько их создано; формы, ибо характер производства определяет характер распределения. Это требует постоянного внимания к учету объективных тенденций в сфере производства и своевременному отражению в распределении, во-первых, результатов общественного производства, во-вторых, ресурсов, или факторов производства. Другими словами, рыночное распределение предполагает разделение произведенного продукта между людьми, социальными группами общества. Оно включает в

себя также распределение материальных и трудовых ресурсов между различными сферами, отраслями и видами экономической деятельности. В этом смысле распределение выступает моментом производства. В отношении обмена вступают самые различные субъекты: индивиды, домохозяйства, фирмы и государство. Эти отношения включают обмен деятельностью между людьми и обмен продуктами труда. В рыночной экономике значительная часть товаров и услуг реализуется в процессе обмена, и тем самым денежные доходы населения покрываются товарами и услугами. Когда товары и услуги поступают через обращение в личное и общественное потребление, обмен выступает как момент вторичного распределения, т.е. перераспределения уже распределенных благ.

Что касается влияния распределения на потребление, то уровень последнего зависит от количества и качества распределяемых продуктов, наличия денежных средств. Экономическая теория рассматривает совокупное потребление в виде суммарных денежных расходов, которые население тратит на покупку товаров и услуг. Эти расходы составляют основную (примерно две трети) часть совокупного спроса. Основным фактором, оказывающим влияние на уровень потребления, является доход населения.

Многообразие форм собственности в условиях рыночной экономики обуславливает разнообразие принципов и форм распределения.

Обычно выделяют следующие принципы, лежащие в основе распределительных отношений:

- по качеству и количеству труда;
- по формам собственности;
- по стоимости применяемого капитала;
- по стоимости рабочей силы.

Нам представляется, что в основе распределительных отношений должен лежать и рыночный принцип формирования доходов.

При этом рыночному принципу формирования доходов членов общества необходимо придать значение объединяющего принципа для всех принципов распределения доходов.

Анализ принципов распределения позволяет глубже раскрыть проблемы деформации в системе распределения, выявить причины, препятствующие социально-экономическому прогрессу общества. Принципы распределения являются структурными элементами экономической системы, поэтому их изучение приобретает особую значимость в качестве направления экономического анализа.

Что касается форм распределения, то ведущей в наших условиях является **распределение по труду**. Через эту систему распределения в виде оплаты труда формируется основная часть семейных доходов населения. Но действие распределения по труду всегда противоречиво. С одной стороны, оно порождает имущественное неравенство, так как разные люди по-разному работают, даже один и тот же труд в разных сферах может оплачиваться не одинаково. Кроме того, если даже получают одинаковую оплату за равный труд, то среднедушевые доходы в расчете на члена семьи могут различаться. С другой стороны, такое распределение порождает стимулы к высокоэффективному труду. Когда нарушается принцип распределения по труду, подрывается экономическая заинтересованность, заглушаются инициатива, предприимчивость.

Переход к рыночной экономике вносит в осуществление принципа распределения по труду кор-

рективы, которые направлены на:

- обеспечение роста реальной заработной платы работников в тесной увязке с результатами их труда;
- превращение оплаты труда в главный источник денежных доходов населения;
- повышение уровня государственных гарантий в оплате труда;
- достижение такого уровня заработной платы наемных работников, который обеспечивал бы устойчивый платежеспособный спрос населения и экономические стимулы для развития производства;
- разработку и совершенствование нормативной базы по труду;
- содействие развитию мотивационной функции оплаты труда;
- установление тесной зависимости между размером оплаты труда и эффективностью работы предприятия;
- кардинальное изменение роли минимальной оплаты труда, приближение ее уровня к величине прожиточного минимума, а затем к реальной стоимости рабочей силы.

Важную роль в системе распределения играет распределение через социальные фонды (общественные фонды потребления). Одни экономисты распределение через общественные фонды потребления считают экономическим законом, другие — экономической категорией. В любом случае общественные фонды потребления — явление сложное, много-

плановое. Их характерными чертами являются: относительная независимость от трудового вклада данного члена общества; распределение на льготных или бесплатных началах; особое социальное назначение.

Реальностью в условиях рыночной экономики стали нетрудовые доходы в их многообразном проявлении, включая доходы в сфере теневой экономики. Их также можно считать формой распределения. Теневая экономика существует почти во всех странах с развитым рыночным хозяйством. По разным оценкам, ее объект составляет 5–20% валового национального продукта. (Основная причина ее появления и развития в этих странах — политика налогообложения, противоречащая требованиям общественного прогресса.)

Формирование рыночной экономики дает возможность создать соответствующий механизм разрешения противоречий распределения, поскольку она позволяет наиболее полно учитывать интересы как производителей, так и потребителей. Однако рынок не устраняет полностью эти противоречия, а, наоборот, способствует воспроизводству некоторых из них на новом качественном уровне, что обуславливает вмешательство государства в распределительные отношения.

Переход к рынку в Беларуси предполагает необходимость создания нормативной базы, обеспечивающей нормальные условия для продажи рабочей силы на рынке труда. Целесообразно разбивать разнообразные формы коллективного предпринимательства в рамках государственных предприятий.

Перестройка тарифной системы должна обеспечивать оптимальное сочетание государственных социальных гарантий с широкими правами предприятий. Та-

рифные коэффициенты должны способствовать такой дифференциации заработков различных профессионально-квалифицированных групп, которая учитывала бы воспроизводство рабочей силы различных категорий работников. Следует внедрять опыт стран с развитой рыночной экономикой, в которых широкое распространение получает так называемая система оплаты за квалификацию, или оплата за знания. Стоит перенять и опыт системы «оценка заслуг», которая используется для определения роста заработной платы, выявления профессионально-квалификационного потенциала работников, определения потребностей в повышении квалификации, продвижения по службе и т.д.

В условиях перехода к рыночным отношениям должны развиваться формы и методы распределения, наиболее активно влияющие на рост эффективности производства, на умелое и эффективное использование всех видов ресурсов.

Основное направление усиления воздействия распределительных отношений на повышение эффективности производства — создание условий для улучшения использования работников, занятых в национальной экономике. Актуальность этой задачи резко возрастает в связи с неизбежностью высвобождения некоторой части занятых по мере перехода к рыночной экономике. Широкое внедрение достижений научно-технического прогресса обуславливает потребность в повышении уровня культурной, общеобразовательной и профессиональной подготовки работников, Дифференциация заработной платы должна более точно отражать реальные отличия в уровне квалификации работников, производительности и интенсивности труда. ■