

4. *Нехорошева, Л. Н.* Проектирование будущего: новые риски, перспективные бизнес-модели, стратегии интеллектуализации экономики / Л. Н. Нехорошева // *Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы 16-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 18-й Междунар. науч.-техн. конф. «Наука — образованию, производству, экономике»*, Минск, 26 марта 2020. — Минск : Право и экономика, 2020. — С. 28–32.

*Ю. В. Нечепуренко, канд. хим. наук
nvv@bsu.by
НИИ ФХП БГУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В Республике Беларусь принято большое количество руководящих документов по формированию цифровой экономики. В частности, в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. в качестве одного из приоритетов определена «Цифровая трансформация экономики и широкомасштабное распространение инноваций», а к приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. отнесены «цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии и основанные на них производства».

Интеллектуальной собственности (ИС) принадлежит определяющая роль в цифровой трансформации национальной экономики, основанной на использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), поскольку для ее реализации на техническом уровне необходимо выполнение двух условий: развитие программного обеспечения, которое относится к объектам авторского права, и наличие соответствующего приборного парка, определяемого, прежде всего, патентами на изобретения в сфере ИКТ.

В перечне национальных статистических показателей развития цифровой экономики, утвержденном приказом Национального статистического комитета Республики Беларусь от 24 янв. 2019 № 16, в части цифровой трансформации имеется три индикатора, относящихся к ИС: 1) количество патентов, выданных национальным заявителям на изобретения в сфере ИКТ (снизилось с 61 в 2013 г. до 6 в 2019 г.); 2) удельный вес выданных национальным заявителям патентов на изобретения в сфере ИКТ в общем числе выданных патентов (снизился с 5,9 % в 2013 г. до 1,5 % в 2019 г.); 3) удельный вес заключенных договоров, предоставляющих право использования компьютерных программ в общем числе заключенных договоров о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности (увеличился с 34,2 % в 2012 г. до 75,9 % в 2019 г.). Наблюдаемая тенденция позволяет заключить, что в части создания компьютерных программ наблюдается положительная динамика, которая подтверждается увеличением объема производства продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ в период 2011–2019 гг. в фактических ценах с 1,53 до 10,88 млрд руб., а к общему объему производства — с 3,0 до 5,5 %. В то же время имеются значительные проблемы в части создания приборной базы ИКТ.

С учетом имеющегося в Беларуси кадрового и научно-технического потенциала можно сформулировать следующие основные направления цифровой трансформации национальной экономики в части ИС:

- разработка новых инновационных технологий во всех сферах деятельности, базирующихся на системах искусственного интеллекта;
- создание национальной платформы для обработки большого объема патентных данных (изобретения и другие объекты промышленной собственности) с последующим их использованием при создании инноваций;

- стимулирование развития отечественной ИТ-индустрии и создания изобретений в сфере ИКТ в целях поэтапного перехода экономики к высшим технологическим укладам;

- развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и ее интеграция в мировую инфраструктуру (переход патентного ведомства на электронное делопроизводство по всем объектам ИС);

- кадровое обеспечение ИТ-сектора, повышение цифровой грамотности управленческого персонала и населения; цифровизация системы образования в сфере ИС;

- переход от аутсорсинговой к продуктовой модели развития ИТ-компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, в целях решения внутринациональных задач;

- капитализация нематериальных активов в сфере ИКТ.

Е. В. Петриченко, канд. экон. наук, доцент

Petrichenko_e@bseu.by

БГЭУ (Минск)

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ*

Современные проблемы развития инновационной экономики заключаются в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам повышения экономической эффективности инновационных процессов, что является особенно важным для Республики Беларусь, не обладающей значительными запасами многих важнейших видов сырьевых ресурсов, но имеющей возможность использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших драйверов развития национальной экономики. В этой связи в разы возрастает потребность в достаточном объеме высококвалифицированных кадров, обладающих теми компетенциями, которые бы позволяли им эффективно работать в условиях новых экономических реалий. Данную задачу призваны решить так называемые цифровые университеты с особым форматом подготовки кадров нового поколения.

Существует мнение, что цифровой университет — это вуз, который готовит кадры для цифровой экономики. На наш взгляд, это не совсем так. Цифровой университет работает с цифровыми технологиями, благодаря чему создает соответствующую среду, в которой будущие специалисты получают доступ к электронным сообществам, сетевым образовательным услугам и др., что повышает качество их профессионального становления. Следует также учитывать, что эффективное функционирование современного вуза — это еще и постоянная взаимосвязь со стратегическими партнерами, использование индивидуальных образовательных программ, различных корпоративных электронных ресурсов и т.д. Можно ожидать, что наиболее продвинутые университеты вначале будут готовить из числа студентов технологических предпринимателей, а затем уже будут обучать будущих бизнес-лидеров, технологических лидеров и др. Это представляется особенно важным в условиях перехода отечественных учреждений образования к модели «Университет 3.0», поскольку будут созданы предпосылки для формирования требуемых предпринимательских компетенций у выпускников вуза (в т.ч. экономического).

Поэтому при создании цифровых университетов необходимо активное использование возможностей различных инновационных образовательных платформ, а также усиление

* Материал подготовлен в рамках гранта БРФФИ на тему «Цифровизация образования в экономическом вузе» Г20МС-020 от 4 мая 2020 г.