

уровень поддержки стартап-движения со стороны государства, а также доведения стартап-проектов до стадии финансирования; крайне низкий уровень внутреннего рынка для сбыта инновационных продуктов стартап-компаний и проблемы выхода на глобальные рынки сбыта; слабое использование маркетинговых и информационных технологий для развития и продвижения стартап-проектов, отсутствие как таковых краудфандинговых площадок; неразвитость венчурного рынка инвестиций и высокая зависимость от финансирования извне.

Согласно общемировым тенденциям, а также по мнению автора, для нормального роста и развития стартап-экосистемы в Республике Беларусь необходимы следующие драйверы: разработка и внедрение гибкого механизма финансирования стартап-проектов на основе комбинированного использования средств бюджета, республиканского централизованного и местных инновационных фондов; развитие системы венчурного финансирования, в том числе путем создания совместных с зарубежными партнерами венчурных организаций (фондов); государственное финансирование стартап-проектов, являющихся перспективными с точки зрения потенциального коммерческого эффекта и высокотехнологического развития экономики путем предоставления грантов; увеличение объема финансирования совместных стартап-проектов за счет средств (фондов) ЕАЭС, Союзного государства, других международных интеграционных объединений; сохранение и расширение действующего льготного налогового режима для субъектов стартап-экосистемы.

Кроме того, нужно активно развивать инфраструктуру, необходимую для стартапов: инкубаторы, акселераторы, коворкинги, обучающие мероприятия и митапы, доступ к большому комьюнити представителей венчурного рынка страны, участие в крупных профильных конференциях и стартап-ивентах.

*Д. А. Марушко, канд. экон. наук, доцент  
dean@digitale.by  
БГЭУ (Минск)*

*М. С. Соколов, канд. экон. наук, доцент  
РЭУ (Москва)  
А. А. Вацило*

*Институт бизнеса БГУ (Минск)*

## **СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА\***

Основная цель развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России состоит в формировании межгосударственной молодежной предпринимательской экосистемы, которая вовлекает в предпринимательскую деятельность молодежь Беларуси и России. Для этого необходимо развивать сотрудничество между органами государственного управления и самоуправления, университетами и венчурными фондами с целью создания инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности. Совместные решения по поддержке вузов частными фондами позволят решить проблемы по развитию молодежного инновационного предпринимательства.

Очевидно, что на молодых предпринимателях лежит основная ответственность за будущее экономического развития Союзного государства. В настоящее время необходимо реализовать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала

---

\* Выполнено в рамках гранта Г20Р-363 БРФФИ-РФФИ.

молодых предпринимателей путем совершенствования нормативного правового законодательства в области регулирования налогообложения и экономической деятельности, и молодежного предпринимательства; привлечь частных венчурных инвесторов; открыть программы кредитования для молодежного инновационного предпринимательства; создать специализированные фонды поддержки стартап-проектов; повысить престижность предпринимательской сферы.

Конкурсы, стартап-мероприятия, олимпиады, награды и призы для молодых предпринимателей признают достижения успешных бизнес-проектов и ценность молодежного предпринимательства для общества, а также стимулируют других молодых людей задуматься о предпринимательской карьере. В долгосрочной перспективе создание благоприятной предпринимательской экосистемы для молодежи принесет огромные выгоды путем создания рабочих мест и сокращения масштабов бедности, а также за счет уменьшения социальных беспорядков и экономической нестабильности.

В Союзном государстве необходимы более гибкие схемы финансирования и гарантий для инновационных продуктов. Молодые люди должны быть лучше информированы, чтобы определить, какой вид финансирования лучше всего подходит для их бизнес-проектов. Молодежное инновационное предпринимательство нуждается в навыках для привлечения заинтересованных инвесторов и использования новых возможностей финансирования, таких как краудфандинг в сети Интернет. Краудфандинговые онлайн-платформы позволяют молодым предпринимателям привлекать финансовые средства от других физических лиц или групп людей через интернет, используя мобильные технологии и социальные сети.

Обеспечение развития молодежного инновационного предпринимательства в качестве будущей основы малого и среднего предпринимательства нуждается в дополнительной поддержке, комплексном регулировании, специальной работе по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

*Л. Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор  
kerr@bseu.by  
Ши Исян, магистрант  
shiyixiang7@gmail.com  
БГЭУ (Минск)*

## **О РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КИТАЕ**

Стратегия современного Китая заключается в наращивании экономической мощи государства на основе технологического и инновационного развития, лидерства в трансформации экономики, решения социальных проблем.

Китай уже не «Китай-подражатель», а «Инновационный Китай»... Несомненно, наиболее инновационные решения в области цепочки поставок реализуются в Китае. Происходит смена парадигмы моделей цепочек поставок от «толчка старой экономики» к «тянущей силе новой экономики в значительной степени ориентированной на спрос» — утверждает известная аналитическая компания PWC (USA) (на основе информации, представленной Lid Fung Ltd, Гонконг).

Действующая нормативная правовая база КНР в области интеллектуальной собственности устанавливает сроки защиты объектов ИС, соответствующие международным стандартам и соглашениям, в которых состоит Китай (см. таблицу).