

экономически целесообразно и для работодателя, и для работника. У работодателя отпадает необходимость обустройства стационарных рабочих мест, что снижает потребность в инвестиционных затратах. Кроме того, сокращаются текущие затраты за счет снижения коммунальных платежей; высвобождается площадь производственных или административных помещений, что позволит в зависимости от ситуации использовать их для других целей или сэкономить на арендной плате (в случае организации работы на арендованных площадях). Дистанционный труд интересен и для работника, который может самостоятельно регулировать время труда и отдыха. При этом существенно сокращаются затраты, связанные с необходимостью ежедневного пребывания на официальном месте работы, и прежде всего, затраты на перемещение к месту работы и обратно.

Таким образом, создание «умных» предприятий в условиях «Индустрии 4.0» требует от работников новых компетенций, что приводит к естественной реструктуризации персонала не только путем сокращения численности, но и изменения его профессиональной, функциональной, образовательной и квалификационной структуры, увеличения доли IT-специалистов, работников высокой квалификации не только среди управленческого персонала, но и среди рабочих.

*Н. Г. Лопатова, зав. сектором
nutmegnt@gmail.com*

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Цифровые инновации оказывают значительное влияние на скорость развития бизнеса, открывают возможности для постоянного улучшения бизнес-процессов и предприятия в целом, создают условия для формирования совершенно новых продуктов и услуг. Компании во всем мире признают цифровые технологии в качестве важного фактора, способствующего инновациям. Цифровое преобразование становится центральной задачей и источником конкурентного преимущества для большинства предприятий, открывая возможности для дальнейшего роста.

Цифровые технологии меняют характеристики инноваций. Большинство инноваций сегодня — это новые продукты и процессы, созданные с использованием цифровых технологий и программного обеспечения (продукты становятся более «умными») или при помощи данных (например, поведение потребителей, промышленные и бизнес-процессы, исследования), которые являются ключевым ресурсом, позволяющим разрабатывать новые и высокоперсонализированные продукты и оптимизировать процессы. Расширяются возможности для инноваций в сфере услуг, где происходит стирание границ между услугами и производством (сервитизация). Инновационные циклы становятся более быстрыми благодаря технологиям виртуального моделирования и 3D-печати, а внедряемые новые продукты и технологии требуют реализации новых форм сотрудничества между сообществами экспертов и потребителей и создания новых инструментов для открытых инноваций (например, отраслевые платформы) [1].

В условиях глобальной интеллектуализации мировой экономики Беларусь делает ставку на широкое распространение инноваций, совершенствование условий для осуществления научно-технической и инновационной деятельности, цифровизацию всех сфер жизнедеятельности. Изменения в характеристиках инноваций в цифровую эпоху обуславливают разработку новых подходов и инструментов инновационной политики с позиции научного подхода и анализа. Главной задачей государства, по мнению В. Г. Гусакова, становится обеспечение действенных механизмов тиражирования цифровых

систем и результатов, снижение расходов и минимизация рисков, а стратегической целью — «разработка политики цифровой трансформации и ускоренное развитие нового мышления на пути создания экономики и общества будущего на базе науки» [2].

Сегодня Республика Беларусь активно работает над новой Стратегией устойчивого развития 2035. Преобразование республики в ИТ-страну, совершенствование научно-инновационной сферы, развитие национальной науки, формирование компетенций, необходимых для реализации цифровых инициатив, развитие инфраструктуры поддержки научной и инновационной деятельности становятся основными драйверами инновационного развития при осуществлении цифровой трансформации.

Источники

1. *Лопатова, Н. Г.* Цифровизация как главный вектор трансформации и устойчивости экономики / Н. Г. Лопатова, Л. Г. Тригубович, Н. В. Кудревич // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 24–26 апр. 2019 г. / Северо-Западный ин-т упр. РАНХиГС при Президенте РФ. — СПб., 2019. — Т. 1. — С. 35–40.

2. *Гусаков, В. Г.* Приоритеты современного развития экономики / В. Г. Гусаков // Наука и инновации. — 2020. — № 6. — С. 4–9.

*М. В. Лысенкова, канд. экон. наук, доцент
Maya.Lysiankova@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стартапы выступают важнейшим элементом развития экономических цифровых национальных систем и являются одними из самых современных быстроразвивающихся бизнесов (юникорнов). Как правило, к стартапам относят «молодую» и быстроразвивающуюся компанию, разрабатывающую или предоставляющую инновационные продукты либо услуги с масштабируемыми бизнес-моделями.

Согласно исследованию, проведенному в 2020 г. Группой компаний Belbiz, ведущего в Беларуси центра предпринимательской и стартап-инициативы, были определены следующие особенности современного функционирования белорусской стартап-экосистемы: большинство (81,7 %) всех стартапов имеют юридическую регистрацию в качестве компании, что значительно выше показателя 2018 г., когда только 55 % стартапов имели юридическое лицо; доходными стартапами являются около 46,2 % общей их численности; за последние годы значительно изменилась география продаж белорусских стартапов, если раньше более половины стартапов (56,3 %) реализовывали свои услуги и продукты на внутреннем рынке, то сегодня лишь 29,8 % отдают предпочтение отечественному рынку; стартапы стали привлекать больше инвестиций, если ранее почти половина (47,5 %) всех получивших финансирование привлекла до 50 тыс. дол. США, то сегодня таких 14,3 %. Наиболее известными успешно реализованными белорусскими стартапами являются Maps.me, Viber, MSQRD, Flo, PandaDoc, HYPERVSN. А в рейтинге стартап-экосистем StartupBlink за 2019 г. Беларусь заняла 55-е место (из 100 стран), а Минск — 181-е (из 1000 городов). Однако можно заключить, что в настоящее время стартап-экосистема в Республике Беларусь пока еще не сформирована на должном уровне.

В ходе проведенных исследований были выявлены основные проблемы формирования и развития белорусской стартап-экосистемы: отсутствие критериев и нормативной правовой базы для определения стартапов, статуса стартап-компании, ее прав; низкий