

Источники

1. Логистическая электронная платформа CH Robinson Worldwide [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.chrobinson.com/en-us/>. — Дата доступа: 05.03.2021.
2. Электронный портал компании DHL Supply Chain [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dhl.com/by-en/home/all-products-and-solutions.html>. — Дата доступа: 05.03.2021.

Е. А. Лешова
leshova@ya.ru
БГИПК (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В Республике Беларусь утверждена программа «Качество 2021–2025». Цель программы — создание условий для повышения качества и конкурентоспособности продукции на принципах оптимального соотношения «качество–цена» и опережающей инфраструктуры качества.

Программа «Качество 2021–2025» предусматривает четыре блока: 1) техническое нормирование, стандартизация, метрология, оценка соответствия и аккредитация; 2) компетентность в области качества и эффективного менеджмента; 3) мотивация, стимулирование и пропаганда идей качества и делового совершенства; 4) повышение качества в отраслях.

С целью повышения качества и конкурентоспособности для реализации поставленных задач организации различных сфер деятельности внедряют современные стандарты на системы менеджмента, которые нашли широкое применение не только в нашей стране, но и в мире: СТБ ISO 9001 (ISO 9001) — менеджмент качества, СТБ ISO 45001 (ISO 45001) — менеджмент здоровья и безопасности при профессиональной деятельности, СТБ ISO 14001 (ISO 14001) — экологический менеджмент, СТБ ISO 22000 (ISO 22000) — менеджмент безопасности пищевой продукции, СТБ ISO 27001 (ISO 27001) — менеджмент информационной безопасности, СТБ ISO 50001 (ISO 50001) — энергетический менеджмент и др.

Важнейшей задачей учреждений образования в этой связи является обучение руководителей и специалистов организаций в области технического нормирования, стандартизации, метрологии, оценки соответствия, аккредитации и системного менеджмента.

Применение стандартов на системы менеджмента, а также стандартизованных методов и техник современного менеджмента направлено на достижение устойчивого развития организаций.

Для изучения потребности предприятий в новых направлениях обучения, а также во внедрении стандартизованных инструментов и техник эффективного менеджмента в БГИПК по стандартизации, метрологии и управлению качеством разработана анкета и проводится мониторинг. В анкету включены наименования наиболее широко применяемых инструментов и техник эффективного менеджмента, приведены ссылки на стандарты, в которых даны описания этих методов и область их применения.

Анализ результатов анкетирования показал, что наибольший интерес слушателей для изучения представляют следующие методы: стратегическое планирование; анализ Парето и другие статистические методы; методы анализа рисков (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT), анализ видов и последствий отказов (FMEA), структурированная методика «Что, если...?» (SWIFT), метод Дельфи и др.; система сбалансированных показателей (BSC); практики бережливого производства (5 S, визуализация).

зация, др.); перспективное планирование качества продукции (APQP); менеджмент знаний; бенчмаркинг и др.

Информация по результатам анкетирования и непосредственного общения со слушателями используется для планирования тематических семинаров, актуализации учебно-программной документации (УПД) по направлениям повышения квалификации, разработки методических и раздаточных материалов, дальнейшего развития образовательной деятельности института.

*Е. В. Михолап, преподаватель-стажер
elizaveta.miholap@mail.ru
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях рыночной экономики обостряется проблема использования организациями традиционной системы управления, включающей учет и оценку лишь финансовых показателей, что не позволяет провести анализ и оценку эффективности нематериальных активов, роль которых возрастает.

Благодаря такой системе стратегического управления, как система сбалансированных показателей (ССП), компании могут количественно формировать цели и оценить свои наиважнейшие нематериальные активы по четырем перспективам: финансовой; клиентской; внутренних бизнес-процессов; обучения и развития персонала, тем самым переводить стратегические планы компаний на язык операционного управления и контролировать их реализацию с помощью ключевых показателей эффективности.

Цель внедрения данной системы — повышение эффективности управления за счет сокращения экономичности управления и повышение эффективности производства.

Формирование СПП компании, работающей в сфере информационных технологий, проходило ряд последовательных этапов. Была проведена оценка финансового состояния компании, с помощью которой выявлены требующие улучшения показатели, разработаны показатели для блока «Финансы», проведена оценка показателей стратегической и операционной деятельности, показавшая, что компания в своей деятельности не использует показатели, связанные с потребителями.

На этапе целеполагания разработано 13 целей по блокам СПП:

- «Финансы»: повышение финансовой устойчивости; повышение рентабельности продаж; повышение прибыльности предприятия;
- «Клиенты»: сохранение существующих клиентов; расширение клиентской базы; укрепление имиджа среди целевой аудитории;
- «Внутренние бизнес-процессы»: диверсификация портфеля услуг; развитие собственных разработок; повышение эффективности управления проектами; повышение качества обслуживания;
- «Обучение и развитие»: повышение уровня мотивации сотрудников; повышение уровня удовлетворенности сотрудников; увеличение потребления образовательных услуг, повышение квалификации, переподготовка персонала.

Для каждой цели подобраны показатели, способствующие оценке достижения поставленной цели, а также разработаны стратегические мероприятия.

По итогам расчетов эффективности применения СПП был сделан вывод о целесообразности внедрения инструмента в организацию. Экономичность управления сократилась на 43,7 %, эффективность производства выросла на 16,4 % и, как итог, эффективность управления выросла на 67,3 %.