

*Т. В. Кузнецова, канд. экон. наук, доцент
kuznet121@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ КОНТРАКТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Термин «контрактная логистика» является своеобразным синонимом термина «логистический аутсорсинг», означающего передачу предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами. Предоставление такой услуги, как контрактная логистика, означает, что компания берет на себя выполнение основных видов операционной логистики, обрабатывает заказы, разрабатывает контракты и другую документацию, осуществляет складирование, доставку грузов до конечного потребителя и несет ответственность по условиям контракта за выполняемые операции.

В области контрактной логистики задействованы 3PL- (Third Party Logistics) и 4PL- (Fourth Party Logistic Service Provider) операторы, которые составляют основу всех участников рынка логистических услуг в большинстве стран мира. 4PL-оператор — это поставщик комплексных логистических услуг в партнерстве с компанией-клиентом, по сути усовершенствованный 3PL-оператор, но с более передовыми технологиями и возможностями интеграции, который берет на себя всю логистику клиента, реструктурирует ее, а затем поручает выполнение операционной деятельности субподрядчикам. Более высоким является также уровень ответственности перед заказчиком относительно общей стоимости логистики компании, капитала, вложенного в логистику, включая складские запасы. По этой причине его также называют логистическим интегратором. Появление 4PL-операторов представляет собой современный ответ на потребность в one-stop-shopping, или деятельности из единого центра по системе «одно окно». Вознаграждения 4PL-оператору в большинстве случаев выплачиваются в виде фиксированной суммы плюс процент от экономии, полученной в результате его вмешательства.

Доля контрактной логистики в общем объеме транспортно-логистического рынка в Японии составляет 80 %, в США — около 60 %, в Европе — 35–40 %. Роль белорусских транспортно-логистических операторов в основном сводится к обеспечению операционной части обслуживания логистической системы (транспорт, складирование и т.п.).

Мировым лидером в сфере контрактной логистики является компания SN Robinson Worldwide [1] с оборотом более 5 млрд дол. США, 105 000 клиентов и 73 000 перевозчиков, работающих по контракту. Компания оказывает услуги по грузовым, интермодальным, морским перевозкам, авиаперевозкам, таможенным и брокерским услугам, по поиску поставщиков. SN Robinson, являясь крупнейшей логистической платформой, решает логистические проблемы для таких компаний, как New Era, мирового лидера по производству одежды, Anheuser–Busch InBev, крупнейшего производителя пива в мире, Pepsico, Energizer и др.

Компания DHL Supply Chain [2], часть группы DPDHL, также является ведущим в мире поставщиком контрактных логистических услуг стоимостью 56,6 млрд евро. В условиях необходимости перевозки медицинских препаратов и вакцин при низкой температуре DHL Supply Chain располагает складами с поддержанием температуры 2–8 °C и 15–25 °C в более чем 80 странах, имеет опыт в транспортировке и складировании био-препаратов, в том числе замороженных (от –80 °C до –196 °C). Предоставляя интегрированные логистические решения в таких сферах, как здравоохранение, химический, энергетический, машиностроительный секторы, DHL Supply Chain способствует эффективности, гибкости и рентабельности всей цепи поставок.

Источники

1. Логистическая электронная платформа CH Robinson Worldwide [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.chrobinson.com/en-us/>. — Дата доступа: 05.03.2021.
2. Электронный портал компании DHL Supply Chain [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dhl.com/by-en/home/all-products-and-solutions.html>. — Дата доступа: 05.03.2021.

Е. А. Лешова
leshova@ya.ru
БГИПК (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В Республике Беларусь утверждена программа «Качество 2021–2025». Цель программы — создание условий для повышения качества и конкурентоспособности продукции на принципах оптимального соотношения «качество–цена» и опережающей инфраструктуры качества.

Программа «Качество 2021–2025» предусматривает четыре блока: 1) техническое нормирование, стандартизация, метрология, оценка соответствия и аккредитация; 2) компетентность в области качества и эффективного менеджмента; 3) мотивация, стимулирование и пропаганда идей качества и делового совершенства; 4) повышение качества в отраслях.

С целью повышения качества и конкурентоспособности для реализации поставленных задач организации различных сфер деятельности внедряют современные стандарты на системы менеджмента, которые нашли широкое применение не только в нашей стране, но и в мире: СТБ ISO 9001 (ISO 9001) — менеджмент качества, СТБ ISO 45001 (ISO 45001) — менеджмент здоровья и безопасности при профессиональной деятельности, СТБ ISO 14001 (ISO 14001) — экологический менеджмент, СТБ ISO 22000 (ISO 22000) — менеджмент безопасности пищевой продукции, СТБ ISO 27001 (ISO 27001) — менеджмент информационной безопасности, СТБ ISO 50001 (ISO 50001) — энергетический менеджмент и др.

Важнейшей задачей учреждений образования в этой связи является обучение руководителей и специалистов организаций в области технического нормирования, стандартизации, метрологии, оценки соответствия, аккредитации и системного менеджмента.

Применение стандартов на системы менеджмента, а также стандартизованных методов и техник современного менеджмента направлено на достижение устойчивого развития организаций.

Для изучения потребности предприятий в новых направлениях обучения, а также во внедрении стандартизованных инструментов и техник эффективного менеджмента в БГИПК по стандартизации, метрологии и управлению качеством разработана анкета и проводится мониторинг. В анкету включены наименования наиболее широко применяемых инструментов и техник эффективного менеджмента, приведены ссылки на стандарты, в которых даны описания этих методов и область их применения.

Анализ результатов анкетирования показал, что наибольший интерес слушателей для изучения представляют следующие методы: стратегическое планирование; анализ Парето и другие статистические методы; методы анализа рисков (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT), анализ видов и последствий отказов (FMEA), структурированная методика «Что, если...?» (SWIFT), метод Дельфи и др.; система сбалансированных показателей (BSC); практики бережливого производства (5 S, визуализация).