

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Сегодня различные компании представляют социальную отчетность о своей деятельности, включающую нефинансовую информацию. Наиболее известными стандартами подготовки отчетности и ее аудита с учетом социально-экологических факторов являются:

1. Международный стандарт верификации отчетности AA1000: предназначен для повышения качества нефинансовой отчетности, прозрачности, подотчетности и устойчивости бизнеса за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон и учета их мнений при анализе деятельности компании.

2. Международный стандарт «Социальная ответственность» SA 8000: предназначен для сертификации системы менеджмента социальной ответственности, устанавливает требования к целевым параметрам социальной ответственности, характеризующим соблюдение прав работников.

3. Международный стандарт по осуществлению проверок ISAE 3000 «Подтверждение достоверности информации (за исключением аудиторских проверок) или перепроверка исторической финансовой информации»: предназначен для проверки нефинансовой отчетности по вопросам экологического и социального характера, устойчивого развития, информационных систем, внутреннего контроля и процессов корпоративного управления.

4. Руководства Глобальной инициативы по отчетности (GRI): стандарт предназначен для определения результативности деятельности организации в области устойчивого развития на основе преимущественно количественных показателей по трем блокам: экономика, экология, социальная политика.

5. К ряду известных руководств по социальному учету, аудиту и отчетности также следует отнести: отчеты по методу тройного итога (3BL), проект «Учет устойчивости» (A4S), стандарты Саншайн, методику интегрированной системы аудита корпоративной устойчивости (CRA), развернутую международную программу КСО (CRT), систему принципов и стандартов оценки и представления деятельности компаний, следующих принципам глобальной корпоративной социальной ответственности (КСО) Bench Marks, Руководство по мониторингу Verite, базовые индикаторы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и др.

В основном публикация нефинансовой отчетности является добровольной инициативой бизнеса. В отдельных странах концепция КСО, напротив, интегрирована в национальное законодательство. Так, в Англии, Франции, Норвегии, Дании, Голландии, Швеции и других странах для определенных категорий компаний публикация нефинансовой отчетности осуществляется в обязательном порядке. Белорусские компании — участники Глобального договора ООН также формируют и представляют нефинансовые отчеты (по GRI).

Таким образом, документы, руководства, правила и принципы формирования информации по итогам деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности выступают методологической базой для социального учета, аудита и отчетности. Анализ содержания основных международных стандартов по вопросам КСО, а также аналогов, применяемых в Республике Беларусь, позволяет сформировать методические подходы при выработке социальной и экологической политики предприятия. В то же время существенным недостатком является отсутствие единых подходов к организационно-методическому обеспечению формирования такой отчетности. Так, отчеты даже в одной отрасли и стране различаются по формату, стилю и методике оценки. Соответственно, разные подходы усложняют применение информации для формирования показателей о социально ответственной деятельности предприятия, что обуславливает необходимость проработки данных вопросов.