

Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066\\_1612472400](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400). — Дата доступа: 02.03.2021.

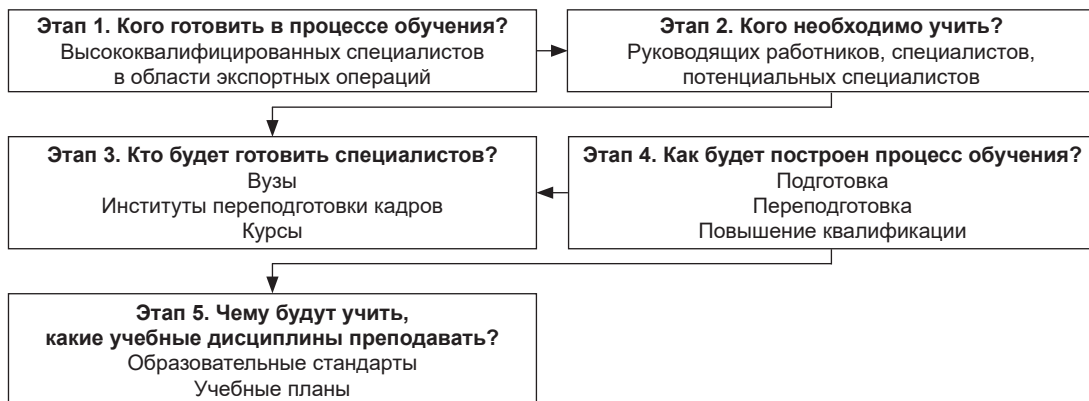
**Г. А. Королёнок**, д-р экон. наук, профессор  
*Korol@bseu.by*  
**О. Ю. Остальцева**, канд. экон. наук  
*olga.ostaltseva@yandex.by*  
БГЭУ (Минск)

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Современные тенденции развития экономики: интернационализация торговых взаимоотношений, цифровизация, смена технологических укладов предопределяют необходимость изменения требований и подходов к подготовке специалистов экономического профиля и непосредственно специалистов, участвующих в процессе продвижения белорусских товаров и услуг на внешний рынок. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года определены стратегические приоритеты и механизмы устойчивого развития Республики Беларусь, среди которых следует выделить корреляционную зависимость между ростом экспортного потенциала республики и качественным воспроизводством человеческого ресурса.

В целом система подготовки кадров в области экспортных операций, на наш взгляд, должна основываться на новой парадигме образования «учение» вместо «обучения», то есть применение образовательных инструментов, направленных не только на освоение готовых знаний, но и на развитие у обучающихся способностей самостоятельно приобретать знания, творчески их перерабатывать, в результате чего формировать новые знания и реализовывать их на практике. Исходя из данной парадигмы, возникает необходимость развития системы непрерывного образования по принципу «образование через всю жизнь» на основе расширения процесса подготовки специалистов по интегрированным программам среднего, специального и высшего образования.

Таким образом, алгоритм формирования специалистов в области экспортной деятельности предполагает реализацию пяти взаимосвязанных этапов (см. рисунок).



Алгоритм формирования специалиста в области экспортных операций

Источник: собственная разработка авторов.

Разработанный алгоритм формирования специалиста в области экспортных операций предполагает определение: субъектной области обучения (экспортные операции); объектов обучения (руководящие кадры, специалисты организаций, будущие специалисты); формы взаимодействия в процессе обучения (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, стажировка); предметной области изучения, что позволит выстроить объектно-предметную систему взаимодействия учреждений образования и субъектов обучения, направленную на повышение качества образовательного процесса на основе инновационного подхода к формированию специалиста посредством учения не только в вузе, но и обучения в центрах переподготовки и повышения квалификации специалистов.

*Д. П. Коротыш, аспирант  
БГУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В БЕЛАРУСИ**

1. Развитие придорожного сервиса в Республике Беларусь на современном этапе требует изучения и внедрения международного опыта развития данной сферы и определения современных тенденций. Самый высокий уровень развития придорожного сервиса наблюдается в Западной Европе (Бельгия, Германия, Нидерланды) и отличается широким ассортиментом качественных услуг и квалифицированным персоналом. На территории Литвы, которая имеет в более чем два раза меньше автомобилей, а также в три раза меньшую территорию и население, имеется практически одинаковое количество автозаправочных станций, что и в Республике Беларусь. Такую же тенденцию имеет и Латвия, где при существенно более низких данных по числу автомобилей и протяженности дорог количество АЗС не намного меньше, чем в Беларуси. Кроме того, количество услуг, предлагаемых в западных странах, в несколько раз больше, чем в Беларуси.

2. В Беларуси, как и в других странах, в систему придорожного обслуживания входят объекты, расположенные на придорожной полосе функционирующих дорог и предназначенные для оказания услуг участникам дорожного движения в пути следования. Основными организациями, занимающимися придорожным обслуживанием путешественников в Республике Беларусь, являются: мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания (СТО) и автозаправочные станции (АЗС), мойки, объекты торговли и общественного питания. Особенностью функционирования придорожного сервиса в республике является регулирование его деятельности со стороны государства. Успешный опыт зарубежных стран показывает, что частные формы собственности в данной сфере обладают более высоким потенциалом и создают честную конкуренцию на рынке придорожных услуг.

3. Обеспеченность АЗС в Республике Беларусь значительно ниже, чем в соседних странах, однако рынок придорожного сервиса характеризуется тенденцией роста и увеличения количества оказываемых услуг. Тем не менее, современное состояние системы придорожного обслуживания в Республике Беларусь нельзя признать удовлетворительным. Так, потребность в АЗС покрыта на 60 %, в объектах, осуществляющих продажу продуктов питания, — на 55 %; в охраняемых стоянках — на 50 %. Большинство объектов придорожного сервиса страны оказывают потребителям, как правило, всего 1–2 услуги, в то время как в Западной Европе — 7–10.

4. Улучшение качества автомобильных дорог также должно служить важной предпосылкой в развитии придорожного сервиса, поскольку способствует увеличению интенсивности движения и, как следствие, увеличению спроса на услуги. Привлечение