

Заключение

Каждое слагаемое в данной системе играет определенную роль и имеет свой порядок. Наиболее обобщающим показателем по уровню агрегирования факторов, который позволяет создать целостную картину эффективности работы предприятия, является рентабельность собственного капитала (или прибыль на одну акцию). Все остальные показатели, характеризующие с разных сторон эффективность деятельности предприятия, рассматриваются с позиции их влияния на его уровень.

Среди других показателей ключевым фактором, формирующим рентабельность собственного капитала, является рентабельность операционного капитала, которая в свою очередь зависит от скорости его оборота и рентабельности продаж. От доходности операционного капитала и его доли в общей сумме активов непосредственно зависят показатели рентабельности активов (*RTA* и *ROA*), по уровню которых судят о способности предприятия зарабатывать прибыль на рубль вложенного капитала.

Рентабельность продаж и скорость оборота капитала являются основными факторами, формирующими уровень доходности вложенного капитала. В зависимости от рыночной ситуации можно маневрировать рентабельностью продаж и скоростью оборота капитала, однако в первую очередь необходимо ориентироваться на рост доходности совокупного и собственного капитала.

Использование предложенной системы показателей в практической деятельности, постоянный мониторинг их уровня, оценка чувствительности к принимаемым управленческим решениям позволят значительно повысить уровень эффективности работы предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. Карлин, Томас П. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): учебник / Томас П. Карлин. — М.: ИНФРА-М, 1998.
2. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. — М.: Олимп-Бизнес, 1997.
3. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. — Киев: Ника-Центр: Эльга, 2002.
4. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2001.

Г.Г. Санько,

доктор экономических наук, профессор

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НАЧАЛА XXI В.

Современная мировая экономика — это совокупность национальных хозяйств, связанных системой международных экономических отношений (МЭО), складывающихся на основе международного разделения труда и интернационализации производства, взаимодействующих на микро- и макро-

уровнях на базе согласованных правил и стандартов с целью получения прибыли и обеспечения национальных интересов. Она развивается в условиях обострения противоречий между национальными экономиками и усиления международной конкуренции.

Современный этап в развитии мировой экономики и человеческой цивилизации характеризуется глобальным технологическим переворотом, последствиями которого являются: а) изменение роли факторов экономического развития (преобладающее значение приобрели новые факторы производства — технология, информация, энергия, наука, организация, время); б) превращение знания и интеллекта в главный производственный ресурс, интеллектуальной элиты — в новый доминирующий класс постиндустриального общества; в) ускоренное развитие электронно-вычислительной техники, широкое использование микропроцессоров, ресурсо- и энергосберегающих технологий, новых конструктивных материалов, достижений традиционной и нетрадиционной биологии; г) формирование общемировой информационной системы; д) дематериализация товарных потоков (торговля товарами замещается торговлей информацией, инженерными и управленческими услугами); е) включение менее развитых стран в общемировой процесс НТП по инициативе транснациональных корпораций (ТНК).

Формами международных экономических отношений в мировой экономике являются: международная (мировая) торговля товарами и услугами, международное движение (миграция) капитала, международная миграция трудовых ресурсов, международное научно-техническое сотрудничество, международное промышленное кооперирование, международная экономическая интеграция, международные валютные и финансово-кредитные отношения, совместное решение глобальных проблем. МЭО охватывают практически все страны и образуют единую планетарную систему, в рамках которой развивается их постоянное взаимодействие.

Формируются новое мировое рыночное пространство и глобальная планетарная инфраструктура, в которую входят международная транспортная система (морской, железнодорожный и воздушный транспорт), мировая сеть информационных коммуникаций, в том числе межконтинентальная сеть телекоммуникаций.

Глобальная мобильность и всеобщая интеграция в мировом хозяйстве факторов производства, прежде всего капитала, их планетарный характер обусловили изменения в соотношении сил в мировом экспорте и импорте, между центрами притяжения мировых инвестиций (превращение индустриальных стран в нетто-экспортеров капитала, активизация перемещения капитала между развивающимися странами и т.д.), в структуре форм и институтов инвестирования; усилили взаимопроникновения всех видов международного инвестирования и интернационализацию каждого из них.

Особенностями формирования новой структуры глобального производства являются: повышение роли интеллекта как главного производственного ресурса; резкие изменения в структуре издержек производства (в производ-

стве микросхем затраты на НИОКР составляют до 70 %, а на сырье и р.с. 1—12 %); повышение роли новых наукоемких производств, информации, индустрии знаний, сферы услуг и снижение значения традиционных отраслей материального производства; изменение содержания и показателей конкурентоспособности (способность производить принципиально новую продукцию; количество такой продукции в единицу времени, динамика удельного веса продаваемой новой продукции); интенсификация процесса формирования международных финансово-промышленных групп (МФПГ) на основе слияния международного промышленного капитала с международным банковским капиталом.

Мировая экономика характеризуется организационным преобразованием производственных процессов, самих корпораций, интенсификацией процесса формирования международных экономических альянсов, ТНК и финансовых центров. В настоящее время интенсивно развиваются глобальные информационные системы (типа сети Интернет), предполагающие полную компьютеризацию всего мира. В XXI в. новые спутниковые системы обеспечивают переход от сотовой телефонной к спутниковой глобальной связи.

Современная мировая экономика — это новый способ ведения хозяйства в новой мировой экономической среде, включающей глобальный рынок, глобальные компании, глобальную конкуренцию и глобальную кооперацию. Новая система производства строится на комбинации стратегических альянсов и временной кооперации между корпорациями, самостоятельными филиалами головной корпорации и сетью малых и средних предприятий. Большинство стран в ней представлено государствами с открытой и развитой рыночной экономикой.

Мировому экономическому пространству начала XXI в. присущи следующие черты: постиндустриализация; либерализация внешнеэкономических связей; регионализация; информатизация; экологизация; восстановление единства мировой экономики, нарушенного Великой Октябрьской социалистической революцией 1917 г.; расширение системы мирохозяйственных связей за счет постсоциалистических стран, ставших странами с открытой экономикой; углубление взаимозависимости различных экономик, обусловленной глобализацией процессов распространения информации на основе использования новейших достижений микроэлектронной революции в мировом пространстве; усиление влияния внешних факторов на хозяйственное развитие национальных экономик; ведущая роль ТНК; унификация правил хозяйственной жизни (наличие единых для всех стран стандартов на технологию, загрязнение окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчетность, национальную статистику и др.); внедрение единых критериев микроэкономической политики; унификация требований к налоговой политике, политике в области занятости трудоспособного населения и т.д.; создание системы межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей (наличие международных норм и правил); всемирный характер изменений, масштабное, глубокое и всестороннее обновление на-

уки, техники и технологии, образование мирового рынка научно-технических знаний.

Причинами перемен в современном бизнесе являются: глобализация мировой экономики и интеграция мировых рынков капитала; ликвидация торговых и инвестиционных барьеров; кардинальная реструктуризация компаний в результате стандартизации бизнес-процессов; развитие электронного бизнеса, широкое использование сети Интернет; развитие е-торговли и е-финансов; распространение компьютерных технологий, бизнес-менеджмента, трансформация бизнес-систем; передача второстепенных процессов дочерним и внешним структурам; реинжиниринг (оздоровление предприятий, фирм, процессов); инвестирование в сетевые РС-технологии.

Движущая сила перемен — е-революция в электронном бизнесе, т.е. выход некоторых компаний на уровень B2B (Business-to-Business), формирование систем электронной коммерции, в которых в качестве субъектов купли-продажи выступают юридические лица (компании), претендующие на роль лидеров новой экономики. B2B-революция трансформирует компании-лидеры и вынуждает их конкурировать по новым направлениям на основе современных технологий.

Компании, владеющие торговой маркой (брендом), с относительно небольшим физическим и оборотным капиталом объединяются с компаниями, ориентированными на управление ключевыми узлами цепочек «поставщик—потребитель» и «потребитель—спрос», непрерывно занимаются инновационной деятельностью в условиях усиливающейся конкуренции. Динамичные метарынки, возникшие вокруг ведущих компаний, перевели конкуренцию на «молекулярный» уровень бизнеса, на котором отдельные звенья цепочки «поставщик—потребитель» оптимизируются по таким критериям, как скорость, гибкость, стоимость, надежность и способность к быстрой интеграции с определенными компаниями.

Современный бизнес характеризуется высокой интенсивностью соперничества и сотрудничества между фирмами различных стран, обострением международной конкуренции. Новыми критериями успеха и роста в современном бизнесе являются: наличие мощной сетевой инфраструктуры и легкий доступ фирм и потребителей разных стран к сетевым ресурсам; интеграция локальных рынков капитала в мировой рынок; относительно низкий уровень экономического национализма с минимальными ограничениями импорта и экспорта товаров, услуг и информации; открытость внутренних рынков капитала, допускающих свободный перелив инвестиций в предприятия с высокой доходностью в странах, группирующихся вокруг метарынков.

Особенностями мировой экономики начала XXI в. являются преобладание международных форм производства и капитала, усиление глобализации (взаимозависимости национальных экономик). К преимуществам международного производства относятся: преодоление ограниченности внутреннего рынка, масштабность производства, крупносерийность выпускаемой продукции, выгодность международной специализации и кооперации, исполь-

зование ресурсов и потенциала других стран, снижение издержек производства и получение дополнительных доходов.

Особенности современной мировой экономики: формирование глобальной системы производства; формирование новых механизмов взаимодействия (государство — бизнес — общество); создание единого внутреннего рынка ЕС, ликвидация всех барьеров между странами-партнерами в движении факторов производства и его результатов (товаров и услуг), отмена таможенных формальностей и валютных ограничений; усиление позиций Европейского союза (ЕС); ослабление позиций постсоциалистических стран; опережающие темпы роста развивающихся стран; развитие финансового сектора экономики и становление единых информационно-финансовых институтов, появление новых финансовых центров (оффшоры в Сингапуре, Бахрейне, Панаме, на Багамских, Каймановых и Антильских островах. Так, в Карибском бассейне на Каймановых островах — колониальном владении Великобритании — расположены 507 лицензионных банков и 891 фонд, банковские вклады которых составляют более 411 млрд дол. США); интеграция услуг и материального производства в мировой экономике; развитие региональной экономической интеграции, достижение примерно одинакового уровня экономического развития объединяющихся государств; преобладание принципа реальной выгоды при формировании экономических и торговых союзов; развитие «новой экономики», основанной на знаниях; софтизация (опережающее развитие нематериальных факторов); сервисизация (развитие нематериальной сферы в экономике, рост занятости в сфере услуг); хайтеграция (преимущественный обмен высокими технологиями).

Современными тенденциями развития мировой экономики являются: усиление процессов интернационализации производства и капитала, в том числе транснационализации, развитие транснационального предпринимательства, интернационализация малого и среднего бизнеса; рост рыночной стоимости активов компаний, слияний и поглощений, особенно трансграничных; преобладание темпов развития международной торговли над темпами роста промышленного производства, а темпов международного инвестирования — над темпами роста ВВП и международной торговли; повышение степени открытости постсоветских экономик; развитие фондового рынка в Северной Америке и Западной Европе; рост значения социальной сферы; стремление к ресурсной независимости и усиление ресурсосбережения; падение доли стран Персидского залива на мировом нефтяном рынке; опережающий рост запасов вторичного сырья, ставшего новой сырьевой базой мировой экономики; увеличение разрыва между бедными и богатыми странами; усиление внимания и отсутствие (особенно в 90-е гг. XX в.) механизма сдерживания доступа ведущих мировых держав (США, Великобритании, Италии, Канады, Германии, Японии) к ресурсному потенциалу СНГ (нефть, газ, лес, алмазы, золото, серебро, уран, цветные металлы, редкоземельные элементы); криминализация мирохозяйственных связей (наркобизнес, торговля оружием, нелегальная миграция, современная работорговля, хакерство, подпольная фармация, подпольные детская проституция и порнография, до-

ходность которых составляет более 2000 %) и распространение международного терроризма; формирование новых центров процесса глобализации, превращение Азиатско-Тихоокеанского региона в центр мирового экономического развития вследствие стремительного повышения конкурентоспособности группы развивающихся стран и Японии. В 1975 г. Норманн Макрэй провозгласил начало новой эпохи — тихоокеанского века (1975—2075), концентрирующегося вокруг Японии. Этому предшествовали английское столетие (1775—1875) и американский век (1875—1975).

Особенностями механизма осуществления МЭО для стран с переходной экономикой являются: обострение проблемы экономической безопасности; усиление влияния отраслевой структуры экономики на развитие МЭО; рост внешней задолженности стран; «утечка умов» и валюты; усиление зависимости постсоветских стран от импорта; неблагоприятный инвестиционный климат в ряде стран СНГ; снижение конкурентоспособности товаров, производимых на их территории.

Таким образом, формирующаяся в начале третьего тысячелетия новая модель мировой экономики представляет собой систему национальных и транснациональных структур, экономических взаимосвязей и взаимозависимостей, опирающуюся на сложное сочетание механизмов конкуренции, кооперации и партнерства на микро- и макроуровнях, переплетение зарождающегося глобального рынка и национальных, локальных рынков.

Н.Е. Свирейко,

кандидат экономических наук

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАМЕЩЕНИЯ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях глобализации наблюдаются такие явления, как ужесточение конкуренции, рост цен на сырье, дискриминация товаров на рынках отдельных стран, вытеснение мелких производителей крупными компаниями. Они могут привести к росту импорта товаров и ухудшению состояния продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики страны, при котором перерабатывающая промышленность обеспечивается сельскохозяйственным сырьем, население — достаточным количеством безопасных и полноценных продуктов питания с учетом размера необходимых для этого доходов, а также гарантируется относительная независимость от импорта продовольствия [1]. Ее оценку предпочтительно проводить по четырем направлениям: доступность продовольствия, зависимость от его импортных поставок, сбалансированность и безопасность питания.