

Следует заметить, что компонентное содержание данной стратегии позволяет осуществлять основные принципы инклюзивного экономического развития на основе соблюдения равенства возможностей работников на рынке труда, в социальных взаимодействиях и экологических императивах.

Очевидно, что Республике Беларусь как стране с малой открытой экономикой целесообразно учесть мировой опыт в реализации стратегии инклюзивного общественного развития с учетом социальных и экологических реалий. Наряду с его использованием в традиционном понимании правомерно следовать новым приоритетам, включая создание инновационных рабочих мест, вовлечение всех слоев общества в решение проблем динамики территориального развития и сохранения окружающей среды в контексте становления инклюзивной экономики.

#### Источник

1. *Левенков, А.* Инклюзивный рост: понятие, индикаторы, международный опыт / А. Левенков // *Банк. вестн.* — 2015. — № 12 (629). — С. 41–46.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю. В. Гуц, ассистент*  
*julia\_guts@mail.ru*  
*БГЭУ (Минск)*

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационное развитие экономики страны напрямую взаимосвязано с результатами научных исследований и разработок, определяющими его структуру и содержание, что обуславливается интеллектуальной основой развития современной экономики. В 2019 г. в Республике Беларусь насчитывалось 460 организаций, занимающихся исследованиями и разработками [1, с. 39]. За исследуемый период количество инновационно активных организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации, увеличилось на 60 организаций, а их доля в числе всех организаций промышленности возросла с 20,4 до 24,5 %. При этом инновационно-активных организаций сферы услуг стало в 2 раза больше [1, с. 83, 86].

Кроме того, в исследуемом периоде наблюдалась устойчивая тенденция к росту численности персонала, занятого исследованиями и разработками, в среднем на 2–3 % ежегодно. Численность персонала, занятого НИР, увеличилась на 6,5 %, а прирост составил 1793 человека. В то же время произошло снижение удельного веса докторов (с 3,7 до 3,4 %) и кандидатов наук (с 16,7 до 15,7 %) в общей численности исследователей [1, с. 39, 45–46].

В 2019 г. более половины (52,1 %) инновационно активных организаций промышленности занимались производственным проектированием, подготовкой производства для внедрения новых продуктов и услуг, около 43,5 % приобретали машины и оборудование, связанные с технологическими инновациями, и примерно 40 % инновационно активных организаций занимались исследованием и разработкой новых продуктов и услуг, новых методов производства [1, с. 84].

Анализ соотношения продуктовых и процессных инноваций свидетельствует о том, что большинство предприятий (более 70 %) отдают предпочтение внедрению продуктовых инноваций. При этом лишь небольшое количество организаций (около 11 %) занимается внедрением новых или значительно улучшенных способов производства (оказания услуги), т.е. процессных инноваций [1, с. 87]. Для сравнения: в странах ЕС относительное большинство организаций выполняют оба типа инноваций, при этом только продуктовые инновации характерны всего для 27,3 % организаций. Процессные

инновации в странах ЕС выполняются 72,8 % инновационно активными организациями [2, с. 30].

Таким образом, в контексте рассмотрения инновационного пути развития Республики Беларусь можно заметить, что существенно возрастает роль интеллектуального капитала — важнейшего ресурса постиндустриального общества. Человеческий интеллектуальный капитал является источником создания интеллектуальных продуктов, инноваций, воплощенных в структурном интеллектуальном капитале, и становится движущей силой инновационного экономического развития Республики Беларусь.

### Источники

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2020. — 124 с.
2. О состояниях и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2018 года : аналит. докл. / под ред. А. Г. Шумилина, В. Г. Гусакова. — Минск : БелИСА, 2019. — 280 с.

<http://edoc.bseu.by>

**А. А. Демидчик**, магистр экон. наук  
*aleksandr-dk@tut.by*  
БГЭУ (Минск)

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

С формированием и развитием государства связаны объективные процессы импортозамещения. Концепции импортозамещения зарождались уже в работах и практике меркантилистов: Т. Мана, А. Монкретьена, Д. Юма, Ж. Кольбера, А. Серры, П. Посопшкова. Так, проводимая во Франции в XVII в. государственная политика (кольбертизм) предусматривала реализацию протекционистских мер, развитие импортозамещающих производств. С этой целью в страну привлекались иностранные предприниматели, мастера, рабочие. В итоге во Франции стали производиться зеркала и кружева по венецианскому образцу, чулки — по английскому, появилась собственная горнодобывающая и металлургическая промышленность. Представители классической экономической теории свободного рынка А. Смит и Д. Рикардо критиковали политику протекционизма, доказали необходимость и преимущества свободной международной торговли. По их мнению, импортозамещение является результатом развития свободной конкуренции, повышения производительности труда. Дальнейшее развитие теоретических основ импортозамещения можно проследить у Ф. Листа, Н. Картера, П. Линдберга, А. Страуга, Х. Ченери, В. К. Фальцмана и др.

В настоящее время проблемы импортозамещения характерны практически для всех стран мира независимо от уровня их экономического развития и типа открытости экономики. Специалисты связывают потребность страны в проведении импортозамещающей политики с нарастающим объемом импорта, создающим угрозу национальной экономической безопасности. Также в условиях кризисов (нестабильности) проблема импортозамещения товаров первой необходимости и продукции оборонно-промышленного комплекса становится особенно актуальной. Учеными, экономистами многих государств разрабатываются концепции, типологии, стратегии и направления импортозамещения.

Выделим три типа стратегий импортозамещения. Первая обосновывает развитие неконкурентоспособных отраслей промышленности; вторая предполагает создание новых отраслей промышленности на основе использования собственных ресурсов; третья рекомендует развитие высокотехнологичных производств. Исследователи обозначили три модели импортозамещения: внутриориентированную, внешнеориентированную и комбинированную.

Общей целью политики импортозамещения является стимулирование национально-го производства товаров и услуг. Отметим, что государственная поддержка импортоза-