

В экономико-правовом разрезе государственная корпорация является инновационно-управленческой организацией, действующей в общегосударственных интересах, имеющей своей целью финансовое обеспечение научно-производственной деятельности корпорации.

Следует также отметить, что для государственной корпорации характерна сложная структура отношений собственности. С одной стороны, ее создание базируется на основе имущественного вноса государства; с другой — переданная собственность становится собственностью корпорации и перестает быть государственной, что трансформирует и усложняет права пользования, владения, распоряжения.

<http://edoc.bseu.by>

А. А. Горлач, магистр экон. наук
anastasia34135@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Современной движущей силой создания социально ориентированного общества служит инклюзивная экономика, нацеленная на обеспечение равного доступа людей к экономической независимости и беспрепятственного взаимодействия между ними. Для инклюзивной экономики характерно создание благоприятных условий для повышения качества жизни и обеспечения равенства возможностей всех слоев населения страны. Очевидно, что обеспечение экономической инклюзивности является неотъемлемым условием устойчивости экономического развития.

В инклюзивной экономике носители человеческого капитала вовлекаются в процесс трудовой деятельности с учетом их индивидуальных способностей, а работодатели на основе оценки их трудового потенциала заинтересованы использовать его наиболее эффективно и продуктивно.

Реализация инклюзивной экономики предполагает, что каждый человек должен иметь возможность удовлетворения основных потребностей, позволяющих поддерживать жизнедеятельность: в пище, воде, одежде, здравоохранении, жилье, образовании, энергоресурсах. Компании, создающие наилучшие условия для удовлетворения этих потребностей, могут рассчитывать на вовлечение в свое производство адекватных, квалифицированных работников.

Можно сказать, что современное общество — это общество инклюзивной экономики, информации и новых технологий, являющихся движущей силой экономического развития. Расширяющийся процесс внедрения инноваций в экономику не только экономически развитых, но и развивающихся государств, без сомнения, открывает потенциальные возможности развития на основе постулатов инклюзивной экономики, реализация которых предоставляет широкие возможности для успешной конкуренции на рынке труда работников с различными психофизическими особенностями и компетенциями.

В Республике Беларусь разработана стратегия устойчивого развития. Программным документом, призванным обеспечить устойчивый экономический рост, является Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. Она является долгосрочной стратегией, определяющей цели, этапы, направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Она включает в себя не только экономический компонент устойчивого развития, но и социальный с экологическим [1].

Следует заметить, что компонентное содержание данной стратегии позволяет осуществлять основные принципы инклюзивного экономического развития на основе соблюдения равенства возможностей работников на рынке труда, в социальных взаимодействиях и экологических императивах.

Очевидно, что Республике Беларусь как стране с малой открытой экономикой целесообразно учесть мировой опыт в реализации стратегии инклюзивного общественного развития с учетом социальных и экологических реалий. Наряду с его использованием в традиционном понимании правомерно следовать новым приоритетам, включая создание инновационных рабочих мест, вовлечение всех слоев общества в решение проблем динамики территориального развития и сохранения окружающей среды в контексте становления инклюзивной экономики.

Источник

1. *Левенков, А.* Инклюзивный рост: понятие, индикаторы, международный опыт / А. Левенков // *Банк. вестн.* — 2015. — № 12 (629). — С. 41–46.

<http://edoc.bseu.by>

Ю. В. Гуц, ассистент
julia_guts@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационное развитие экономики страны напрямую взаимосвязано с результатами научных исследований и разработок, определяющими его структуру и содержание, что обуславливается интеллектуальной основой развития современной экономики. В 2019 г. в Республике Беларусь насчитывалось 460 организаций, занимающихся исследованиями и разработками [1, с. 39]. За исследуемый период количество инновационно активных организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации, увеличилось на 60 организаций, а их доля в числе всех организаций промышленности возросла с 20,4 до 24,5 %. При этом инновационно-активных организаций сферы услуг стало в 2 раза больше [1, с. 83, 86].

Кроме того, в исследуемом периоде наблюдалась устойчивая тенденция к росту численности персонала, занятого исследованиями и разработками, в среднем на 2–3 % ежегодно. Численность персонала, занятого НИР, увеличилась на 6,5 %, а прирост составил 1793 человека. В то же время произошло снижение удельного веса докторов (с 3,7 до 3,4 %) и кандидатов наук (с 16,7 до 15,7 %) в общей численности исследователей [1, с. 39, 45–46].

В 2019 г. более половины (52,1 %) инновационно активных организаций промышленности занимались производственным проектированием, подготовкой производства для внедрения новых продуктов и услуг, около 43,5 % приобретали машины и оборудование, связанные с технологическими инновациями, и примерно 40 % инновационно активных организаций занимались исследованием и разработкой новых продуктов и услуг, новых методов производства [1, с. 84].

Анализ соотношения продуктовых и процессных инноваций свидетельствует о том, что большинство предприятий (более 70 %) отдают предпочтение внедрению продуктовых инноваций. При этом лишь небольшое количество организаций (около 11 %) занимается внедрением новых или значительно улучшенных способов производства (оказания услуги), т.е. процессных инноваций [1, с. 87]. Для сравнения: в странах ЕС относительное большинство организаций выполняют оба типа инноваций, при этом только продуктовые инновации характерны всего для 27,3 % организаций. Процессные