

$$B_{\text{цена}} \cdot C_{\text{личн. оценка}} = 2 \cdot 1 = 2 \text{ балла.}$$

И так по всем атрибутам и гостиницам, представленным в таблице (в нашем исследовании это 4-звездочные гостиницы: X, Y, Z и Q).

Оценка гостем отеля важности атрибутов

№ п/п	Атрибут	Важность атрибута (B_i)	Степень присутствия атрибута в отеле			
			Отель X	Отель Y	Отель Z	Отель Q
1	Удобное месторасположение и интерьер	4	3	2	2	4
2	Низкая цена	4	4	3	3	5
3	Бесплатный завтрак	5	5	4	4	4
4	Качество обслуживания	5	3	3	4	5
5	Звездность отеля	4	3	2	3	4
6	Дизайн номеров	3	3	3	4	5
7	Дополнительные услуги	3	2	1	3	4
	Итого	—	90	75	93	124

Чтобы определить общую оценку по отелю, все атрибуты суммируются. Таким образом, в нашем случае отель Q имеет наивысшую оценку (124 балла) и, скорее всего, будет выбран большей частью гостей.

Некомпенсационные правила принятия решения о выборе отеля более просты. Данный подход целесообразно использовать в особых случаях: при выборе места проведения отпуска или принятия решения о месте проживания студентами во время учебы, т.е. в этом случае слабые атрибуты отеля не могут быть компенсированы более сильными атрибутами [1].

Так или иначе, материалы проведенных исследований могут быть положены в основу внедрения каждым отелем ревенью-менеджмента (оптимизационная модель, основанная на прогнозировании спроса для различных рыночных сегментов отелей), а это уже новая проблема, требующая отдельного изучения.

Источник

1. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н. И. Кабушкин. — М. : КноРус, 2013.

А. В. Кармызов, ассистент
a-karmyzov@tut.by
 БГЭУ (Минск)

О РЕЗУЛЬТАТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2020 Г.

Обеспечение товарами преимущественно отечественного производства спроса, диктуемого населением различных категорий, является одной из ключевых социально-экономических задач. Так, согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года, по итогам 2020 г. показатель доли товаров

отечественного производства в розничном товарообороте, являющийся ключевым индикатором успешности реализации политики самообеспечения на потребительском рынке страны, должен был достигнуть значения хотя бы в 70 % [1]. В то же время, согласно официальным статистическим сведениям, по итогам 2020 г. организации торговли Республики Беларусь (без учета микроорганизаций) реализовали товаров отечественного производства более, чем на 26,5 млрд р., что составило 59,8 % от всего розничного товарооборота данных субъектов торговли [2]. Значение индикатора в 2020 г. сократилось на 1,2 п.п., однако стоимостной объем продаж товаров отечественного производства возрос на 2,1 млрд р. Это объясняется и ростом цен, и изменениями размеров доходов и структуры расходов населения Беларуси, что отразилось посредством трансформации структуры продаж торговли. Доли товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли существенно различаются как по укрупненным товарным группам, так и по их составным элементам. Так, по укрупненной группе продовольственных товаров по итогам 2020 г. она составила 77,1 %, что на 36,2 п.п. выше, чем по укрупненной группе непродовольственных товаров [2]. В то же время сложившаяся конъюнктура торговли характеризуется тем, что совместная доля микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей в розничном товарообороте организаций торговли составляет 20–25 %. Доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте, сформированном торговыми микроорганизациями и индивидуальными предпринимателями, является намного ниже той, что является характеристикой продаж более крупных торговых субъектов (согласно расчетам, она оценивается в 35–40 %). Таким образом, оценочная величина доли товаров отечественного производства в розничном товарообороте по всей торговле Республики Беларусь в 2020 г. составила 53–57 %, что существенно ниже заблаговременно установленного ориентира. Иными словами, несмотря на трансформации условий ведения торговой деятельности, изменения состава доходов и структуры расходов населения, общие тенденции прошлых лет были сохранены и в 2020 г.: объемы розничных продаж возросли как по товарам отечественного производства, так и по товарам импортного происхождения, однако в силу сравнительно больших темпов роста последних доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли продолжила сокращаться; разрыв по структуре продаж в разрезе укрупненных групп продолжил возрастать, а роль микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей в формировании оборота по реализации товаров отечественного производства продолжила сокращаться.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 18.02.2021.
2. Продажа товаров отечественного производства организациями торговли и их доля в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2020/dom_sale-dom-2020-4q.xlsx. — Дата доступа: 18.02.2021.