

Оптимальным представляется опыт стран, где создание госкорпораций было сопряжено с реструктуризацией государственных активов. Это позволило «очистить» организации от неликвидных активов, включая непрофильные, от малопроизводительных структурных подразделений посредством выделения их в самостоятельные предприятия с последующим отчуждением или передачей на баланс других организаций или учреждений. Крайними вариантами являются их переупрофилирование и ликвидация.

В целом есть основания полагать, что образование госкорпораций усилит государственное влияние и расширит масштабы государственного участия в хозяйственной деятельности республики. Эта возможность связана с тем, что входящие в ее состав организации могут приобретать различное множество непрофильных активов через сеть дочерних и аффилированных компаний, в том числе и зарубежных.

Таким образом, в результате структурирования капиталов организаций реального сектора под эгидой государства в Республике Беларусь будет сформирован базис для его эффективной хозяйственной деятельности как субъекта экономических отношений.

*В. С. Фатеев, д-р экон. наук, профессор
fateev_v@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

О ФОРМИРОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НОВОЙ ГОРОДСКОЙ ПОЛИТИКИ И КООРДИНАЦИИ ЕЕ С ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ, ИННОВАЦИОННОЙ И ДРУГИМИ СМЕЖНЫМИ И СЕКТОРАЛЬНЫМИ ПОЛИТИКАМИ

Одной из семнадцати целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая была принята резолюцией 70-й Генассамблеи ООН в 2015 г., является «обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов» [1]. В 2016 г. на Конференции ООН по жилью и устойчивому городскому развитию (Хабитат III, г. Кито, Эквадор) принята Новая программа развития городов, в которой отмечена ведущая роль национальных правительств «в разработке и осуществлении всеохватных и эффективных мер городской политики... и не менее важный вклад субнациональных и местных органов управления, а также гражданского общества и других соответствующих заинтересованных сторон, на основе принципов прозрачности и подотчетности» [2, с. 8].

В этих условиях правительства многих стран акцентировали внимание на разработке новых, а также на актуализации своих существующих национальных городских и смежных политик, содержащих меры по регулированию городских и сельских поселений, проведению инновационной и инвестиционной политики на уровне регионов и поселений.

Эксперты Хабитат и ОЭСР определяют новый тип национальной городской политики (НГП) как «согласованный комплекс решений, принятых в рамках дискуссионного процесса, осуществляемого под руководством правительства и предусматривающего координацию и объединение усилий различных субъектов в интересах выработки общей концепции и достижения цели, которые будут способствовать более преобразующему, продуктивному, инклюзивному и устойчивому городскому развитию в долгосрочной перспективе» [3]. В политике такого типа выделяются пять этапов: 1) оценка выполнимости или осуществимости разрабатываемой НГП; 2) диагностика проблем городского развития; 3) разработка или (формулирование) НГП; 4) имплементация или реализация НГП; 5) мониторинг промежуточных результатов на каждом из указанных этапов. Кроме того, в НГП выделяются три компонента: 1) общественное участие; 2) развитие потенциала; 3) точечные проекты.

В Республике Беларусь также целесообразно разработать новую НГП на указанных методических положениях, обеспечив ее тесную увязку с региональной, градостроительной, инновационной, инвестиционной и другими смежными и секторальными политиками. Не менее важно в процессе формирования новой НГП скоординировать действия различных субъектов указанных политик по всем уровням управления (на национальном, региональном и местном уровнях), создать надежную правовую основу для развития реальных форм партнерства не только между публичным и частным секторами, но и с неправительственными организациями, секторальными и региональными ассоциациями, союзами и т.п.

Источники

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] : принята резолюцией Генассамблеи ООН, 25 сент. 2015 г. // Unated Nations. — Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/70/1>. — Дата доступа: 11.01.2021.
2. Новая программа развития городов [Электронный ресурс] : принята Конференцией ООН по жилью и устойчивому городскому развитию (Хабитат III) и одобрена резолюцией Генассамблеи ООН, 23 дек. 2016 г. // Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций. — Режим доступа: <https://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/71/254>. — Дата доступа: 11.01.2021.
3. The Evolution of National Urban Policies: A Global Overview / UN Human Settlements Programme. — Nairobi : UN-Habitat / OECD, 2014. — 88 p.

*Ж. Л. Цауркубуле, д-р инженер. наук, профессор
zcaurkubule@inbox.lv
БМА (Рига)*

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ЛАТВИИ

Общественное питание в латвийской жизни несет элемент культуры и культурного кода. Рестораны, кафетерии и кабаки являются таким же неотъемлемым культурологическим фактором в Латвии, как и праздники песни, изобразительное искусство, литература и театр. И здесь латвийским традициям надо отдать должное, недаром с конца XIX — начала XX в. Ригу называли маленьким Парижем, и именно в рижских ресторанах выступали Оскар Строк, Петр Лещенко, а позднее, в 1960-е–1980-е гг. — Раймонд Паулс, Лайма Вайкуле, Борис Моисеев.

Доля ресторанов и гостиниц Латвии в валовом внутреннем продукте в 2019 г. составляла 2,0 %. В последние 3 года оборот общественного питания рос стабильно высокими темпами (на 16,6–20 % в год в реальном выражении).

Совершенно четкой тенденцией является то, что от года к году жители Латвии начинают меньше питаться дома и чаще ходить в рестораны, кафе, бары, кофейни. На посещение ресторанов, баров, кафе и прочих заведений общественного питания население Латвии тратит 5,5–6 % своих потребительских расходов.

Наиболее характерной чертой современного состояния рынка ресторанов Риги является его разносторонний охват практически всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, возрасту, полу, социальному статусу, даже по интересам.

По данным статистики, в Латвии на начало 2020 г. функционировало более 5500 заведений общественного питания, а в Риге — более 500. Традиционно рынок кафе и ресторанов Латвии можно разделить на следующие сегменты:

- маленькие кафе — 20 %;
- заведения быстрого обслуживания (фаст фуд) — 28 %;
- дорогие рестораны — 20 %;
- сетевые кафе и рестораны — 32 %.