

О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент
oejel@mail.ru
БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Индустрия гостеприимства характеризуется высоким уровнем конкуренции. Современные гостиницы предоставляют потребителям не только услуги проживания, но и широкий спектр услуг питания, развлечений, экскурсионное обслуживание, услуги салонов красоты и прочие. Для поддержания конкурентоспособности, эффективного развития и привлечения туристов в гостиницах Республики Беларусь необходимо активное внедрение современных технологий, применяемых ведущими мировыми гостиничными комплексами.

Поскольку помимо размещения гостей и организации досуга существенное влияние на качество обслуживания в сфере гостеприимства оказывает предоставление различного вида услуг питания, то применение современных технологий для данного процесса также является актуальным [1].

Объекты питания в индустрии гостеприимства представлены различными типами (рестораны, кафе, бары и др.), деятельность которых характеризуется невысоким уровнем внедрения современных технологий в процессы производства продукции и обслуживания гостей. В этой связи в деятельности объектов питания индустрии гостеприимства целесообразным представляется реализация определенных инновационных мероприятий, к числу которых относятся следующие:

- внедрение систем автоматизации и цифровизации управления предприятиями туристической индустрии, которые должны включать CRM-модули, рассчитывать стоимость блюд, обеспечивать возможность дистанционного заказа блюд и контроль оплаты, формирование финансовой отчетности и др.;

- применение современных технологий приготовления пищи с использованием высокотехнологичного и энергосберегающего оборудования, новых способов обработки продукции и др. [2];

- предоставление услуг по персонализированному питанию, т.е. индивидуальный подход к подбору блюд для каждого гостя с учетом его национальных, возрастных и других особенностей);

- соблюдение процедур, основанных на принципах HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points — Анализ рисков и критические контрольные точки), ISO 9000. Внедрение данной системы позволит обеспечить высокое качество продукции и обслуживания [3, с. 250–265];

- использование мобильных и web-приложений для планирования закупок, отслеживания сроков хранения сырья, продукции, товаров и др.

Таким образом, реализация представленных инновационных направлений при организации питания в гостиничных комплексах и других средствах размещения будет способствовать повышению степени их удовлетворенности, а также росту конкурентоспособности национальной индустрии гостеприимства.

Источники

1. Стасюкевич, С. В. Стратегии развития общественного питания Республики Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2018. — Вып. 11. — С. 426–434.

2. Стасюкевич, С. В. Концептуальный подход к развитию общественного питания в Республике Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Современные тенденции развития социально-экономических систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 27 окт. 2017 г. — Волгоград : Сфера, 2018. — С. 584–587.

3. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / А. И. Тарасенок [и др.] ; под общ. ред. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.

А. И. Ерчак, канд. экон. наук, доцент
erchak_a@bseu.by
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В процессе регулирования потребительского рынка алкогольных напитков необходимо учитывать ряд противоречивых аспектов [1]: рынок алкоголя традиционно характеризуется высокой маржинальностью производства и реализации, вызывает интерес со стороны производителей, потенциальных инвесторов; реализация алкогольных напитков является важным источником налоговых поступлений в бюджет за счет акцизов, включенных в цену алкоголя, при этом фактически плательщиками являются конечные потребители данной продукции; алкогольная отрасль обеспечивает появление рабочих мест, в том числе в сельских регионах, а также в смежных отраслях, например в сфере производства спирта или логистике [2]; расходы на алкоголь традиционно занимают значительную часть в общих расходах домохозяйств.

В то же время необходимо учитывать негативные проявления роста потребления алкоголя:

1) увеличение числа алкогольных отравлений, заболеваемости, смертности, снижение качества и продолжительности жизни из-за заболеваний, связанных со злоупотреблением алкогольными напитками. Еще в 2004 г. специалисты ВОЗ проанализировали влияние 26 глобальных факторов риска заболеваний и отметили, что в странах с высоким уровнем дохода алкоголь был вторым по значимости фактором снижения продолжительности жизни после табака [3, с. 8]. По оценкам ВОЗ, риск смерти по причине алкоголя в восточноевропейских странах в 7 раз выше, чем в средиземноморском регионе [4];

2) рост числа ДТП, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;

3) увеличение нагрузки на систему здравоохранения;

4) ухудшение криминогенной обстановки, увеличение числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. В силу доходности и быстрой оборачиваемости существуют риски перехода части производства алкоголя в теневой сектор;

5) потребление алкогольных напитков сказывается и на тех, кто воздерживается от его потребления.

Существует ряд эффективных стратегий, направленных на снижение бремени риска, связанного с употреблением алкоголя. Так, ВОЗ отмечает, что 53 страны европейского региона в 2011 г. приняли Европейский план действий по сокращению употребления алкоголя, 51 страна ввела нормы содержания алкоголя в крови водителей, 43 страны ввели запрет на приобретение алкоголя лицами младше 18 лет, 38 стран имеют оформленную национальную политику в отношении употребления алкоголя, 36 стран ввели ограничения на скрытую рекламу алкоголя, 13 стран индексируют налоговые ставки (акцизов) на размер изменения инфляции и др. Таким образом, государство должно разрабатывать сбалансированную политику управления таким рынком, характеризующимся нерациональным потреблением, обеспечивая учет и гармонизацию интересов различных сторон.