

ИНДЕКСЫ ЦЕН В ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Для экономического анализа различных состояний рынка потребительских товаров необходимо оценивать покупательскую способность денег в условиях изменения цен на товары и объемов их потребления. Существует ряд подходов к определению индексов стоимости жизни и индексов потребительских цен, которые отличаются по степени агрегирования наборов товаров, временной и пространственной локализации, группам населения и т.д.

История экономических индексов (в частности, индексов потребительских цен) насчитывает более двухсот лет. Вначале внимание экономистов было обращено только к динамике цен, и они не учитывали объемы потребления товаров: индексы Карли (1764), Джевонса (1865). Основы современной теории экономических индексов, учитывающих цены и объемы благ, были заложены в конце XIX в. Индексы цен Ласпейреса (1871) и Пааше (1874), которые активно используются и в современной экономической науке, вычисляются на основе торговых статистик (p_s, x_s) и (p_t, x_t) для двух моментов времени s и t . Здесь p — вектор цен, а x — вектор объемов товаров. Оригинальный подход к построению индексов цен был предложен А. А. Конюсом (1924) на основе решения задачи оптимального потребления с использованием определенных типов функций полезности [1]. Конюс ввел понятие истинного индекса стоимости жизни [2] как отношение стоимостей двух наборов товаров, обеспечивающих при разных ценах одинаковый уровень полезности, представленной непрерывной дифференцируемой функцией полезности.

Очень часто покупательская способность денег определяется через понятие потребительской корзины, которая включает определенный набор благ, отражающий базовый потребительский стандарт конкретной страны для определенной социально-демографической группы населения. Расчет прожиточного минимума, как правило, определяется исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Например, для Республики Беларусь выделяются 7–8 групп населения, для которых задается номенклатура благ и количества их стандартного среднедушевого годового потребления. Покупательская способность денег означает стоимостную меру потребительской корзины при данных ценах. Отношение стоимостных мер двух определенных периодов определяет соответствующий индекс потребительских цен, на основании которых можно судить об изменениях на потребительском рынке. Итак, индексы цен — это относительные безразмерные показатели.

Для проведения практических расчетов индексов цен на продовольственные товары по методу А. А. Конюса были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь по продовольственной корзине и их средним ценам по годам (месяцам) за 2010–2018 гг. В качестве функции полезности была использована логарифметрическая функция Стоуна-Джери [3] относительно 43 переменных, описывающих продовольственную потребительскую корзину. Параметры функции Стоуна-Джери вычислялись для каждой социально-демографической группы на основании минимального прожиточного уровня. Вычисления проводились с помощью системы Mathcad.

Источники

1. Конюс, А. А. Проблема истинного индекса стоимости жизни / А. А. Конюс // Экон. бюл. Конъюктур. ин-а. — 1924. — № 9–10. — С. 36–37.
2. Конюс, А. А. К проблеме покупательной силы денег / А. А. Конюс, С. С. Бюшгенс // Вопросы конъюктуры. — 1926. — Т. II, вып. I. — С. 151–178.
3. Астровский, А. И. Математическая экономика. Теория потребления / А. И. Астровский. — Минск : БГЭУ, 2015. — 168 с.