

<https://www.ilo.org/infostories/Campaigns/WESO/World-Employment-Social-Outlook-Report-2021#introduction>. — Дата доступа: 09.03.2021.

2. Булахова, В. Краудсорсинг: что это простыми словами, примеры [Электронный ресурс] / В. Булахова // Ранняя пенсия. — Режим доступа: <https://retireearly.ru/buisness/kraudsorsing>. — Дата доступа: 09.03.2021.

<http://edoc.bseu.by>

М. Н. Базылева, канд. экон. наук, доцент
basyleva@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

В 2019 г. Беларусь заняла в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий, рассчитываемом Международным союзом электросвязи (МСЭ), 32-е место при индексе в 7,55 балла. По сравнению с предыдущим годом позиция Беларуси не изменилась, но значение индекса улучшилось на 3,57 %. Это позволяет говорить о том, что наша страна идет к выполнению цели, поставленной перед нею Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. — войти в топ-30 стран в Индексе развития ИКТ МСЭ.

Индекс развития ИКТ в Беларуси близок к среднему по группе стран с высоким доходом, однако отстает от лидера рейтинга — Исландии — на 16 %. За последний год Республика Беларусь вплотную приблизилась к этой группе стран. Вместе с тем заметен существенный отрыв от группы стран с доходом выше среднего (29,8 %) и странами ЕАЭС (16,4 %). В период 2014–2019 гг. показатель Республики Беларусь вырос на 1,10 балла, что позволило стране подняться с 38-го на 32-е место мирового рейтинга.

Сектор информационных и коммуникационных технологий в Беларуси пока не является основной долей национальной экономики (6,1 % ВВП), тем не менее он выделяется среди других секторов благодаря высокому росту его доходов, экспорта и иностранных инвестиций. В первом полугодии 2019 г. экспорт услуг резидентов ПВТ составил 908,1 млн дол. США и увеличился на 38,1 %. Основу экспорта ПВТ составляют компьютерные услуги — их экспорт в первом полугодии вырос по сравнению с январем–июнем 2018 г. на 31,7 % до 843,8 млн дол. США. Еще 36,2 млн дол. США в первом полугодии резиденты ПВТ получили в виде платы нерезидентов за пользование интеллектуальной собственностью, что в 2,5 раза больше по сравнению с январем–июнем 2018 г.

Экономическая политика на рынке труда Республики Беларусь направлена на сохранение низкой дифференциации в оплате труда и максимально возможной, иногда избыточной занятости. Благодаря этому Беларусь избегает проблем, связанных с неравенством и абсолютной бедностью, что снижает нагрузку на систему социальной защиты. Вместе с тем издержки такой политики также высоки и выражаются в неэффективном использовании трудовых ресурсов из-за их низкой мобильности и слабой мотивации.

Новые цифровые технологии имеют ряд особенностей, которые положительно влияют на рынок труда. Во-первых, использование современных цифровых порталов для поиска работы позволяет кандидатам улучшать карьерные возможности благодаря доступу к обширной базе актуальных вакансий. Во-вторых, цифровые платформы способствуют повышению производительности труда, поскольку они обеспечивают более точное соответствие профиля соискателя предлагаемой вакансии. В-третьих, внедрение современных цифровых инструментов во всех сферах жизни способствует появлению новых профессий и рабочих мест. В прошлом значительная часть населения работала в первичном секторе — производстве сырья (сельское хозяйство и горнодобывающая промышленность).

По мнению некоторых авторов, вскоре появятся четвертый и пятый сектора, к которым относятся информационные услуги и услуги, требующие высоких интеллектуальных стандартов. В-четвертых, благодаря современным технологиям появляется возможность работы в удаленном режиме, что позволяет повысить эффективность трудоустройства специалистов из регионов с низким локальным спросом. В-пятых, цифровые технологии помогают работникам приобретать новые знания и навыки с помощью дистанционного обучения.

<http://edoc.bseu.by>

M. Barbieri, PhD in international law and economics
mic-bar@hotmail.com
Aztec Financial Services Luxembourg (Luxembourg)
A. N. Petrushkevich, PhD, associate professor
petrushkevich@list.ru
BSEU (Minsk)

SET UP AND MAINTENANCE OF THE PRIVATE INVESTMENT FUND: VALUABLE ASPECTS

The business of fund management consists in the collection of resources from a plurality of investors and the subsequent use of said resources to invest in a diversified portfolio of assets according to the principle of risk spreading. The business of fund management is performed by specially licensed companies that could be referred to as fund managers.

The various phases in which the business of fund management is articulated can be listed (in a chronological order) as follows: set up of the fund manager, of the fund and of the fund corporate structure, marketing of the fund to investors, selection and execution of investments, management of the invested assets, divestments. Moreover, activities needed to maintain the fund manager, the fund and the fund corporate structure in good standing, together with those connected to various reporting obligations, need to be performed along all the phases mentioned above.

They can be regarded as the different phases along which the fund manager creates value for its clients/investors in the fund and for the shareholders of the fund manager. These different phases can also be construed as the different components of the value chain. Moreover, not only value can be created along these phases, but also destroyed in case, for instance, of legal risk materialising and not being properly managed. Management of legal risk should help first of all to prevent destruction of value across all the phases, but also, working with other business functions, to seize the opportunities which may be connected with legal risk.

The first activity from which value for the investors of the fund is created consists in the set-up of the entity which will act as fund manager and then in the set-up of the fund. In principle, both the fund manager and the fund are regulated, and they must be authorised by the competent authority where they are domiciled before starting their activity.

Various elements should be carefully assessed and analysed when a new fund is set-up and launched. First of all, the fund manager should carefully analyse which class of assets it is going to invest in; this represents the key element of the fund's investment strategy. For instance, a real estate fund manager should carefully evaluate whether setting up a fund investing in logistics rather than in commercial property may help to provide higher returns to investors, and then it should assess which is the geographic area to which it intends to restrict the eligible investments of the fund. Moreover, a fund manager should also choose which form of fund is more appropriate considering the envisaged investments and the expected investors as well as the target size of the fund. It should decide the service providers of the fund to be appointed, including the depository bank, the transfer agent, the administrator, the tax and