

2. Стасюкевич, С. В. Концептуальный подход к развитию общественного питания в Республике Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Современные тенденции развития социально-экономических систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 27 окт. 2017 г. — Волгоград : Сфера, 2018. — С. 584–587.

3. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / А. И. Тарасенок [и др.] ; под общ. ред. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.

А. И. Ерчак, канд. экон. наук, доцент
erchak_a@bseu.by
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В процессе регулирования потребительского рынка алкогольных напитков необходимо учитывать ряд противоречивых аспектов [1]: рынок алкоголя традиционно характеризуется высокой маржинальностью производства и реализации, вызывает интерес со стороны производителей, потенциальных инвесторов; реализация алкогольных напитков является важным источником налоговых поступлений в бюджет за счет акцизов, включенных в цену алкоголя, при этом фактически плательщиками являются конечные потребители данной продукции; алкогольная отрасль обеспечивает появление рабочих мест, в том числе в сельских регионах, а также в смежных отраслях, например в сфере производства спирта или логистике [2]; расходы на алкоголь традиционно занимают значительную часть в общих расходах домохозяйств.

В то же время необходимо учитывать негативные проявления роста потребления алкоголя:

- 1) увеличение числа алкогольных отравлений, заболеваемости, смертности, снижение качества и продолжительности жизни из-за заболеваний, связанных со злоупотреблением алкогольными напитками. Еще в 2004 г. специалисты ВОЗ проанализировали влияние 26 глобальных факторов риска заболеваний и отметили, что в странах с высоким уровнем дохода алкоголь был вторым по значимости фактором снижения продолжительности жизни после табака [3, с. 8]. По оценкам ВОЗ, риск смерти по причине алкоголя в восточноевропейских странах в 7 раз выше, чем в средиземноморском регионе [4];
- 2) рост числа ДТП, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;
- 3) увеличение нагрузки на систему здравоохранения;
- 4) ухудшение криминогенной обстановки, увеличение числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. В силу доходности и быстрой оборачиваемости существуют риски перехода части производства алкоголя в теневой сектор;
- 5) потребление алкогольных напитков сказывается и на тех, кто воздерживается от его потребления.

Существует ряд эффективных стратегий, направленных на снижение бремени риска, связанного с употреблением алкоголя. Так, ВОЗ отмечает, что 53 страны европейского региона в 2011 г. приняли Европейский план действий по сокращению употребления алкоголя, 51 страна ввела нормы содержания алкоголя в крови водителей, 43 страны ввели запрет на приобретение алкоголя лицами младше 18 лет, 38 стран имеют оформленную национальную политику в отношении употребления алкоголя, 36 стран ввели ограничения на скрытую рекламу алкоголя, 13 стран индексируют налоговые ставки (акцизов) на размер изменения инфляции и др. Таким образом, государство должно разрабатывать сбалансированную политику управления таким рынком, характеризующимся нерациональным потреблением, обеспечивая учет и гармонизацию интересов различных сторон.

Источники

1. Peculiarities of management in regulation of minimum prices for strong alcoholic beverages / A. I. Yerchak [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS) CIEDR 2018. — Future Academy, 2019. — P. 358–368.
2. *Ерчак, О. В.* Организационные структуры логистики и их развитие / О. В. Ерчак // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2015. — Вып. 8. — С. 103–109.
3. Are alcohol prices and taxes an evidence-based approach to reducing alcohol-related harm and promoting public health and safety? [Electronic resource] / J. Patra [et al.] // ResearchGate. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/273490417_Are_Alcohol_Prices_and_Taxes_an_Evidence-Based_Approach_to_Reducing_Alcohol-Related_Harm_and_Promoting_Public_Health_and_Safety_A_Literature_Review.
4. Инфографика — Риск умереть по причине, вызываемой воздействием алкоголя [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. — Режим доступа: <http://www.euro.who.int/ru/health-topics/disease-prevention/alcohol-use/data-and-statistics/infographic-the-risk-of-dying-from-an-alcohol-attributable-cause>.

О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент
efimova-stadnik@rambler.ru
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Расширение и успешное развитие ресторанного бизнеса при усилении конкуренции, повышении требований к качеству предоставляемых услуг формирует потребность в постоянном изучении динамики объектов ресторанного бизнеса, современных тенденций их развития, в том числе сектора индивидуального предпринимательства.

На современном этапе рынок ресторанных услуг находится в процессе активной трансформации. Многие объекты ресторанного бизнеса закрываются и продаются, но в то же время открываются новые объекты с авторской концепцией, уникальной атмосферой.

В Республике Беларусь на 1 января 2019 г. насчитывался 13 371 объект ресторанного бизнеса. Среди них преобладают крупные организации (54,0 %); на втором месте — микроорганизации (19,5 %), далее следуют средние (10,1 %), малые (9,8 %) и 6,6%, занимают индивидуальные предприниматели (ИП). За 2010–2018 гг. уменьшилась доля крупных (на 12,7 п.п.) и средних (на 0,4 п.п.) объектов, а увеличилась доля микроорганизаций (на 6,2 п.п.) и индивидуальных предпринимателей (на 5,9 п.п.).

Если в 2010 г. ИП имели 86 объектов, то в 2018 г. — 878 объектов ресторанного бизнеса, т.е. их число увеличилось более чем в 10 раз. В то же время по Республике Беларусь число объектов возросло только на 11,8 %. В 2018 г. наибольшее число объектов, открытых ИП, находилось в г. Минске — 220 ед., или 25,1 %; на втором месте Минская область — 211 ед., или 24,0 %, на третьем месте Брестская область — 149 ед., или 17,0 %. Наименьшее количество объектов ресторанного бизнеса, открытых ИП, находится в Гродненской области — 38 ед., или 4,3 %; Витебская, Могилевская и Гомельская области имеют 99, 83 и 78 объектов соответственно. Такая же динамика наблюдается и по числу мест в этих объектах. Так, число мест в объектах ИП в Республике Беларусь возросло в 2010–2018 гг. на 9,3 тыс. мест, или в 10 раз. Наиболее значительно число мест возросло в Минской (+2,2 тыс. мест) и Брестской (+2,0 тыс. мест) областях. В г. Минске число мест за этот период возросло на 1,1 тыс. В то же время увеличение числа мест в объектах ресторанного бизнеса по регионам происходит высокими темпами. Например, в Брестской области —