

Дискуссионная панель 9

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*М. А. Акинфина, канд. физ.-мат. наук, доцент
akinфина@rambler.ru
БГЭУ (Минск)*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Цифровая трансформация бизнеса предполагает преобразование предприятий, организаций и сообществ в так называемые «цифровые структуры».

Цифровое предприятие (Digital Enterprise) — организация, которая использует информационные технологии (ИТ) в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами.

Цифровое предприятие предусматривает цифровизацию и интеграцию процессов по вертикали в рамках всего предприятия: от разработки продуктов и закупок до производства, логистики и обслуживания в процессе эксплуатации. В свою очередь, горизонтальная интеграция цифрового предприятия выходит за рамки внутренних операций и охватывает поставщиков, потребителей и всех ключевых партнеров по всей цепочке создания стоимости. Здесь используются различные технологии: от устройств слежения и контроля до комплексного планирования, интегрированного с исполнением в режиме реального времени. Все это делается на базе соответствующей цифровой платформы и все вместе составляет так называемую «цифровую экосистему цифрового предприятия».

Под цифровой платформой понимается совокупность цифровых данных, моделей (логики, алгоритмов) и инструментов (методов, средств), информационно и технологически интегрированных в единую автоматизированную функциональную систему, предназначенную для квалифицированного управления целевой предметной областью с организацией взаимодействия заинтересованных субъектов.

Вокруг каждой цифровой платформы зарождается соответствующая экосистема цифрового предприятия, включающая поставщиков ресурсов и комплектующих, потребителей, а также сервисные и эксплуатационные службы.

Цифровую трансформацию предприятия можно рассматривать с точки зрения цифровизации бизнес-модели, подразумевающей трансформацию модели взаимодействия с клиентом, переход от традиционных продаж к модели «умного» продукта, дополненного цифровым сервисом для клиента.

К основным элементам новой цифровой бизнес-модели можно отнести следующее: цифровые сервисы (включая сервисы реального времени), индивидуализацию конкретного экземпляра продукта, вовлечение конечного потребителя в процесс, сопровождение клиента в течение всего жизненного цикла продукта, управление потоком из единичных заказов, многоуровневую кооперацию с большой степенью интегрированности участников, переход от цепочек поставок к сети поставок.

Новые цифровые бизнес-модели, в основе которых лежит использование цифровых данных на всех этапах жизненного цикла продуктов, реализуются в рамках процессов цифрового производства.

Таким образом, процесс внедрения цифровых информационных технологий способствует появлению новых бизнес-моделей, оптимизирующих бизнес, и получению конкурентных преимуществ.

Источники

1. *Китова, О. В.* Модели и технологии цифровой трансформации предприятий / О. В. Китова // Цифровизация общества: состояние, проблемы, перспективы : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. — М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. — С. 102–108.

2. *Акинфина, М. А.* Перспективы использования цифровых технологий в деятельности предприятий / М. А. Акинфина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол. : В. Ю. Шутилин (пред.) [и др.]. — Минск, 2020. — С. 367–368.

А. В. Антоневиц, магистр экон. наук
andreykaantonevich@gmail.com
ОАО «Белагропромбанк» (Минск)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА В ПЛАТЕЖНОМ КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

В современном цифровом пространстве несанкционированные действия злоумышленников (киберпреступность, кардинг), в том числе в платежном сегменте, являются ключевой угрозой экономического роста не только отдельных стран, регионов, но и мировой экономики в целом. Важная роль в борьбе с платежным мошенничеством наряду с правовыми, организационными и техническими мерами принадлежит сбору, накоплению, хранению сведений об инцидентах нарушения кибербезопасности и платежном мошенничестве, а также информационному обмену между всеми заинтересованными участниками (владельцы платежных инструментов, коммерческие банки, органы правоохранительной системы, разработчики программного обеспечения, научно-исследовательские, консалтинговые и рейтинговые агентства, международные организации, ассоциации, объединения, поставщики оборудования и др.) на локальном, государственном, региональном и глобальном уровнях.

В рамках построения глобальной экосистемы противодействия киберугрозам и мошенничеству в платежном пространстве значимым элементом является система индикативных виджетов с функцией оперативного оповещения. Существует множество индикативных показателей (простых и интегрированных), исчисляемых как в абсолютном, так и в относительном выражении с учетом действующих общемировых правил, подходов, лучших практик, применяемых в борьбе с платежным мошенничеством и киберпреступностью, среди которых: количество киберинцидентов и угроз платежного мошенничества, в том числе в каждом конкретном сегменте платежного пространства; суммы потерь, в том числе в общем объеме расходных операций, осуществляемых в платежном пространстве; интегрированный индекс кибербезопасности и др.

Следует отметить, что перспективным направлением по минимизации рисков и последствий, возникающих при осуществлении злоумышленниками несанкционированных действий, их заблаговременному предотвращению в платежном пространстве являются разработка, внедрение и функционирование специализированного клиентского сервиса-