

Источники

1. Peculiarities of management in regulation of minimum prices for strong alcoholic beverages / A. I. Yerchak [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS) CIEDR 2018. — Future Academy, 2019. — P. 358–368.
2. *Ерчак, О. В.* Организационные структуры логистики и их развитие / О. В. Ерчак // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2015. — Вып. 8. — С. 103–109.
3. Are alcohol prices and taxes an evidence-based approach to reducing alcohol-related harm and promoting public health and safety? [Electronic resource] / J. Patra [et al.] // ResearchGate. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/273490417_Are_Alcohol_Prices_and_Taxes_an_Evidence-Based_Approach_to_Reducing_Alcohol-Related_Harm_and_Promoting_Public_Health_and_Safety_A_Literature_Review.
4. Инфографика — Риск умереть по причине, вызываемой воздействием алкоголя [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. — Режим доступа: <http://www.euro.who.int/ru/health-topics/disease-prevention/alcohol-use/data-and-statistics/infographic-the-risk-of-dying-from-an-alcohol-attributable-cause>.

О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент
efimova-stadnik@rambler.ru
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Расширение и успешное развитие ресторанного бизнеса при усилении конкуренции, повышении требований к качеству предоставляемых услуг формирует потребность в постоянном изучении динамики объектов ресторанного бизнеса, современных тенденций их развития, в том числе сектора индивидуального предпринимательства.

На современном этапе рынок ресторанных услуг находится в процессе активной трансформации. Многие объекты ресторанного бизнеса закрываются и продаются, но в то же время открываются новые объекты с авторской концепцией, уникальной атмосферой.

В Республике Беларусь на 1 января 2019 г. насчитывался 13 371 объект ресторанного бизнеса. Среди них преобладают крупные организации (54,0 %); на втором месте — микроорганизации (19,5 %), далее следуют средние (10,1 %), малые (9,8 %) и 6,6%, занимают индивидуальные предприниматели (ИП). За 2010–2018 гг. уменьшилась доля крупных (на 12,7 п.п.) и средних (на 0,4 п.п.) объектов, а увеличилась доля микроорганизаций (на 6,2 п.п.) и индивидуальных предпринимателей (на 5,9 п.п.).

Если в 2010 г. ИП имели 86 объектов, то в 2018 г. — 878 объектов ресторанного бизнеса, т.е. их число увеличилось более чем в 10 раз. В то же время по Республике Беларусь число объектов возросло только на 11,8 %. В 2018 г. наибольшее число объектов, открытых ИП, находилось в г. Минске — 220 ед., или 25,1 %; на втором месте Минская область — 211 ед., или 24,0 %, на третьем месте Брестская область — 149 ед., или 17,0 %. Наименьшее количество объектов ресторанного бизнеса, открытых ИП, находится в Гродненской области — 38 ед., или 4,3 %; Витебская, Могилевская и Гомельская области имеют 99, 83 и 78 объектов соответственно. Такая же динамика наблюдается и по числу мест в этих объектах. Так, число мест в объектах ИП в Республике Беларусь возросло в 2010–2018 гг. на 9,3 тыс. мест, или в 10 раз. Наиболее значительно число мест возросло в Минской (+2,2 тыс. мест) и Брестской (+2,0 тыс. мест) областях. В г. Минске число мест за этот период возросло на 1,1 тыс. В то же время увеличение числа мест в объектах ресторанного бизнеса по регионам происходит высокими темпами. Например, в Брестской области —

в 6 раз, в Минской области — в 12 раз, в г. Минске — в 12 раз. Самая высокая доля объектов ресторанного бизнеса, принадлежащая ИП, находится в г. Минске и Минской области — 49,1 %; самая низкая доля — в Гродненской области — 38 объектов на 0,7 тыс. мест, что соответствует 4,3 % от числа объектов и 6,7 % от числа мест.

Проанализировав тенденции 2010–2018 гг., можно сделать следующие выводы:

- число объектов ресторанного бизнеса индивидуальных предпринимателей и число мест в них увеличиваются высокими темпами;
- развитие объектов по регионам страны неравномерно. Большая часть объектов находится в г. Минске и Минской области;
- происходят изменения по типам объектов ресторанного бизнеса. Растет доля кофеен, закусочных, баров и объектов фаст-фуда, развивается сектор уличной еды. Активное участие в развитии этого направления принадлежит индивидуальным предпринимателям.

Источник

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/BelRus09.pdf>. — Дата доступа: 26.02.2021.

*А. В. Запольский, первый зам. директора
zapolski@icetrade.by*

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен (Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК, АДАПТИРОВАННОЙ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

Интеграционные процессы в мировом и региональном масштабах предполагают формирование взаимосвязанной экосистемы международной торговли, в том числе систем госзакупок, что заложено в законодательной базе ВТО, а также в соглашениях таких региональных объединений, как ЕС, ЕАЭС и др. В этих условиях национальные системы госзакупок должны создаваться в соответствии с международными правовыми актами, поскольку они содержат лучшие мировые практики и основные тенденции развития рынка госзакупок, также это позволяет производителям одних стран участвовать в госзакупках на рынках других государств-членов.

Белорусское законодательство, регулирующее сферу госзакупок, в настоящее время в основном соответствует международному праву и постоянно совершенствуется, что позволило сформировать национальную систему госзакупок с учетом зарубежного опыта. Законодательством наряду с целями, принципами определяются институциональные, методические и технологические аспекты организации и осуществления госзакупок, что в совокупности с экономической и информационной составляющими образует модель системы государственных закупок. В рассматриваемом контексте к экономическим институтам, оказывающим влияние на функционирование системы госзакупок, относятся: экономические субъекты (государственные организации и учреждения — на стороне спроса; производители товаров и услуг — на стороне предложения); уполномоченный регулятор — орган исполнительной власти, на который возложены функции разработчика государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд (в Республике Беларусь это Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ)); соответствующая инфраструктура, обеспечивающая движение информационных, финансовых и матери-