

О. Г. Довыдова, магистр экон. наук, ассистент
e-mail olgadov@tut.by
Н. В. Стома, студент
stomanina0@gmail.com
БГЭУ (Минск)

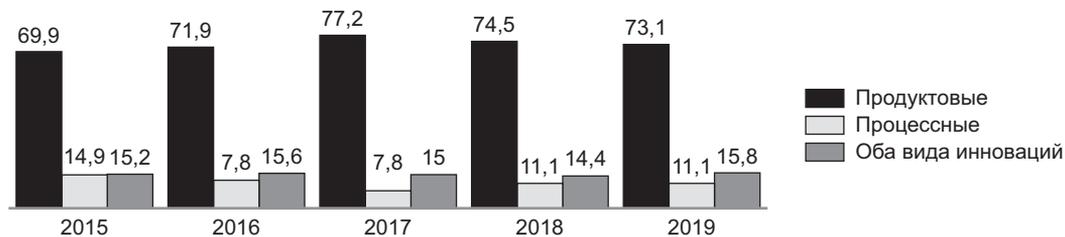
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Повышение инновационной деятельности предприятий является особо актуальным в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0» — слияние составляющих промышленного производственного процесса с новейшими электронными, информационными и инновационными технологиями. Основными движущими силами в современных условиях становятся новые цифровые продукты и сервисы, новейшие информационные и управленческие технологии, инновационные бизнес-модели, отраслевые цифровые платформы, внедрение новых интеллектуальных технологий, искусственного интеллекта, роботизации производства.

Основная идея развития новой модели экономики заключается в увеличении темпов инновационного развития с целью достижения конкурентоспособности и повышения показателя экономического роста.

Если выделять основные преимущества цифровой трансформации, то стоит отметить следующие: оптимизация процессов и сокращение затрат, повышение гибкости предприятий, эффективное использование ресурсов, появление новых источников прибыли, разработка и внедрение новых конкурентоспособных товаров и услуг, доступность информации, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности.

Динамика структуры инновационной активности организаций промышленности по типу технологических инноваций в Республике Беларусь представлена на рисунке.



Тип технологических инноваций, внедряемых организациями промышленности, % к итогу

Анализ данных показывает, что продуктовые инновации имеют наибольшую долю внедрения, превышая долевое значение в 65 %, тогда как процессные не превышают и 15 %. К продуктовым инновациям относят результаты научно-технической деятельности, приводящие к появлению нового продукта на рынке. Стоит отметить, что продуктовые инновации получают удвоенную эффективность за счет одновременного внедрения процессных инноваций, так как они направлены на усовершенствование технологического способа производства, снижая средние издержки на единицу продукции. Однако удельный вес организаций, внедряющих оба вида инноваций, не превышает 20 %, что свидетельствует о том, что предприятиям необходимо уделить внимание данному вопросу в целях повышения эффективности деятельности в условиях цифровизации.