УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Белорусский государственный

экономический университет»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. Ю. Шутилин

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

Регистрационный № УД\_\_\_\_/уч.

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине

по специальности 1-25 80 01 «Экономика»

2021

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности

Рег № 82МГР-20 от 10.03.2020

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Балабанович О.А.,* доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Деревяго И.П.*, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой корпоративных финансов, экономический факультет, Белорусский государственный университет,

*Зайцев М.Н.*, директор ООО «Эсодин», программист, специалист в области оцифровки, цифровизации, создания искусственного интеллекта.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от «14» мая 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В современных условиях эффективная деятельность предприятия невозможна без использования своевременной, достоверной и полной информации. Качественная информация является важнейшим экономическим ресурсом, позволяющим целенаправленное и эффективное развитие.

Цифровая трансформация подразумевает использование, в том числе, инновационных технологий для повышения производительности и ценности отечественных предприятий на современном этапе развития Республики Беларусь.

Сегодня стали реальностью цифровое производство, большие данные, облачные вычисления, беспилотные автомобили, криптовалюта, интернет вещей, "умные" города и мн.др. Масштабные изменения затронули абсолютно все сферы экономики и привели к изменению существующих бизнес-моделей.

А новые условия производства и изменения производительности в цифровой экономике, направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики, необходимость в оцифровке (digitization) и цифровизации (digitalization), обуславливают необходимость извлекать из массива информации знания, управлять изменениями.

Программа «Цифровая экономика и бизнес» позволяет обучающимся изучить особенности управления бизнесом и построения бизнес-процессов в цифровой экономике.

При подготовке программы были учтены потребности работодателей и экспертов в области цифровизации.

Учебная дисциплина «Цифровая экономика и бизнес» направлена на подготовку руководителей и специалистов, способных системно применять экономические инструменты управления бизнесом в цифровой экономике; способных модернизировать бизнес-процессы как в корпоративном, так и в государственном секторах; способных моделировать стратегии развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений.

**Цель изучения данной учебной дисциплины** – формирование у магистров понимания новых закономерностей развития современной экономики, предпосылок создания благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления бизнесом и национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

**Задачи учебной дисциплины** (применение требований к квалификации):

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать их в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и используемых показателей;

- моделировать стратегии развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений;

- развивать аналитические и профессиональные навыки разработки алгоритма принятия управленческих решений и анализа факторов, влияющих на эти решения;

- овладеть способностью применять полученные теоретические знания при принятии управленческих решений в практической деятельности предприятия.

Требования к академическим и профессиональным компетенциям магистра.

СК-10 Знать состояния цифровой среды и процессов цифровой трансформации для построения успешных бизнес-моделей компаний

**В результате освоения дисциплины магистрант должен:**

**знать:**

* методы сбора и анализа информации как экономического ресурса бизнеса;
* основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне с целью правильного моделирования ситуации с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
* характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;
* экономический инструментарий для анализа и оценки эффективности функционирования бизнеса.

**уметь:**

* анализировать процессы и явления, происходящие в бизнесе, национальной и мировой экономике;
* получать и использовать знания в области профессиональной деятельности с применением цифровых технологий;
* использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции;
* проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
* управлять проектами в сложных условиях неопределенностей с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта;
* осуществлять диагностику бизнес-процессов.

**владеть:**

* практикой проектирования организационно-управленческих решений;
* навыками экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для решения практических проблем управления;
* практикой использования нефинансовых показателей, влияющих на финансовые результаты;
* навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках;
* навыкам прогнозирования изменений внешней среды и разработки стратегии развития предприятия;
* навыками разработки учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности бизнеса на базе цифровых платформ и технологий;
* навыки по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации бизнеса, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

**Методология преподавания** учебной программы предполагает использование активных методов обучения, в частности, проведения деловых игр и круглых столов, групповых дискуссий по вопросам развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений и практики принятия конкретных экономических решений на отечественных и зарубежных предприятиях.

Изложение материала учебной программы предполагает сочетание трех блоков.

1. Теоретического. Изучение вопросов генезиса цифровой экономики и методологии управления бизнеса.

2. Практического. На семинарских занятиях, а также в ходе самостоятельной работы магистры смогут закрепить полученные знания путем разбора ситуаций и решения реальных бизнес – задач. Знания, приобретенные в процессе освоения данной учебная программа, должны быть использованы при подготовке магистерской диссертации. Используются проблемные лекции с презентациями.

3. Творческого. Использование методов творческого поиска, в частности генерации идей, синектики, морфологического анализа в процессе подготовки решений по тематике проводимых практических занятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать задачи профессиональной деятельности проектной и организационно-управленческой направленности.

Являясь комплексной, межотраслевой и интеграционной учебной программой, «Цифровая экономика и бизнес», объединяет множество понятий из широкого спектра читаемых курсов и тесно взаимосвязана с блоком:

- основных экономических дисциплин, таких как «Микроэкономический анализ и политика», «Макроэкономический анализ и политика», «Прогнозирование национальной экономики», «Инновационное развитие организации (предприятия)», «Экономический рост и развитие», «Управление инвестициями и инновациями» и др.;

- дополнительных дисциплин, таких как «Технологии интеллектуального анализа данных», «Количественные методы анализа в бизнесе» и др.;

- общественных дисциплин и рядом других дисциплин.

Реализация программы «Цифровая экономика и бизнес» предусматривает частичное применение технологий дистанционного и электронного образования (в т.ч. для проведения мастер-классов, открытых лекций и т.п.).

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 01 «Экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных – 48 часов, в том числе – 28 часов лекций, 20 часов – практических (семинарских) занятий.

В рамках управляемой самостоятельной работы выполняется комплексная проектная работа.

Форма текущей аттестации – экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ НОВОЙ (ИНФОРМАЦИОННОЙ) ЭКОНОМИКИ.**

Движущие силы и этапы цифровой трансформации. Применение аналоговых технологий для повышения эффективности информационного обслуживания. Применение информационных и сетевых технологий для оптимизации организационных, экономических, технологических и социальных процессов.

Информатизация. Оцифровка (digitization) и цифровизация (digitalization).

История возникновения цифровой экономики. Понятие «цифровая экономика». Стадии развития цифровой экономики.

Организационные основы и структура цифровой экономики. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы.

Понятие информационного потенциала. Рост роли интеллектуальных ресурсов. Цифровые данные как цифровой актив предприятия.

Экосистема цифровой экономики.

Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Снижение издержек в цифровой экономике, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике. Проблемы раскрытия персональных данных.

Трансформация промышленности в цифровой экономике.

Цифровая экономика и экономический рост.

Выгоды и риски цифровой экономики.

**Тема 2. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ.**

Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития бизнеса. Компоненты четвёртой промышленной революции. Технологии четвёртой промышленной революции. Характеристики киберфизических систем.

Показатели, отражающие развитие экосистемы цифровой экономики РБ. Страны – лидеры в цифровой экономике. Программы и проекты, перспективы их развития.

Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.

Определяющие характеристики больших данных (big data). Методы и техники анализа, применимые к большим данным. Возможности многоканальной интеграции данных и возможности анализа данных как способность бизнеса достижения устойчивого развития.

Облачные вычисления. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Экономика облачных вычислений: выгоды поставщика и потребителя. Поставщики облачных услуг в Беларуси.

Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning).

Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.

Интернет вещей: концепция, генезис, технологии. Промышленный «интернет вещей». Средства идентификации, измерения, передачи данных, обработки данных. Распространение «интернет вещей» в Беларуси.

Проблема создания и размещения дата-центров. Экономические отношения и экономическое поведение с использованием цифровых компьютерных технологий.

Виртуальная и дополненная реальность. Сравнительный анализ различных методов форсайта. Важность и назначение методов data mining. Практическая реализация квантовые технологии.

PLM-система. Аддитивные технологии.

Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации. Влияние технологии блокчейн на развитие цифровой экономики. Перспективы и риски применения криптовалют в финансовой системе государства. Применение блокчейна в финансово-экономической сфере.

Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

Международные платежные системы. Сущность цифрового банка. Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий. Развитие систем электронных платежей

Электронная коммерция. Преимущества и последствия электронной торговли. Изменения во взаимоотношениях контрагентов на рынке в условиях интернет-трейдинга. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет.

Подключенный («умный») дом и «умные» города. «Умные» производства. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики.

Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса.

**Тема 3. БИЗНЕС НА БАЗЕ ПЛАТФОРМ**

Цифровая платформа как модель бизнеса. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. Признаки и преимущества платформ. Подходы к созданию платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др. API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства.

Трансформация отраслей.

**Тема 4. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ С УЧЕТОМ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.**

Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание, преимущества и ограничения.

Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.

Управление проектами. Управление изменениями. Переход к цифровой компании.

Проектирование автоматизированных информационных систем в экономике. Задачи проектирования. Автоматизация проектирования ЭИС. Понятие жизненного цикла информационной системы. CASE - технологии. Понятие и основные принципы структурного анализа и проектирования ЭИС. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.

Поддержка принятия управленческих решений на основе технологий управления данных. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.

Информационные системы и информационные технологии в управлении бизнесом. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии.

Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).

Динамика развития мировой инфраструктуры: количественные и качественные показатели.

**Тема 5. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.**

Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Цифровое государственное управление. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.).

Цифровизация налогово-бюджетного регулирования.

Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.

Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь.

Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации. Макроэкономические параметры цифровой экономики.

Место Республики Беларусь на мировом рынке современных информационных технологий.

Новые компетенции в цифровой экономике. Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Трансформация рынка труда в соответствии с требованиями цифровой экономики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Цифровая экономика и бизнес»**

**для дневной формы обучения II ступени получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела,темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Иное | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторныезанятия | Количество часовУСР |
| Лек-ции | ПЗ (СЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики | 2 |  | – | – | 2 | 2 | Блок-конспект, презентационный материал [1-7,9,10,15] | Устный опрос, работа в команде |
| 2. | Инновации в управлении бизнесом | 4 | 2 | – | – | 4 | 4 | Блок-конспект,презентационный материал, ситуации и деловые игры[1-7,9-12,14,16,17] | Индивидуальная письменная работа |
| 3. | Бизнес на базе платформ | 2 |  | – | – | 2 | 4 | Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,14,17] | Дискуссия, решение кейсов |
| 4. | Трансформация бизнес-моделей с учетом стратегии развития бизнеса | 4 | 2 | – | – | 4 | 4 | Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1-12,14] | Работа в микрогруппах |
| 5. | Институциональные основы цифровой экономики | 2 |  | – | – | 2 | 2 | Блок-конспект,презентационный материал, ситуации и деловые игры[1,2,8,13,14,18] | Тесты, ситуационные задачи |
|  | **ИТОГО:** | 14 | 4 | – | – | 14 | 16 |  | экзамен |

**ИНФОРМАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

***ЛИТЕРАТУРА***

***Основная***

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика - шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. - 327 с. : ил.
2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 184, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат).
3. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ : [монография] / Т. Н. Беляцкая ; Белорусский гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. - Минск : Право и экономика, 2017. - 283 с. : ил. - (Серия "Мировая экономика").
4. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О.В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).
5. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / [Е. В. Камнева и др.] ; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - Москва : Прометей, 2019. - 171 с. : ил.

***Дополнительная***

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454668>
2. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — М. : Интермедиатор, 2020. — 201 c. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96468.html>
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: монография / пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Кобелев О. А. Электронная коммерция: учеб. пособие / О. А. Кобелев. – 4-е. изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 684 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>
5. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие/ Т. А. Кузовкова. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 c. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html>
6. Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 79 c. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98789.html>
7. Полякова, А. Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития / А. Г. Полякова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 113 с. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1016483>
8. Попов, Е. В. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5- 534-13732-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblioonline.ru/bcode/466755>
9. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455590>
10. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией учебник / Л.В. Лапидус. - М. ИНФРА-М, 2018. - 479 с. — URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=947029
11. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 328 с. – URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194207/2/55-18.pdf
12. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 186 с. – URL: http://znanium.com/go.php?id=982132
13. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 369 с. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1045031
14. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/468187
15. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619 Текст : электронный // ЭБС Юрайт. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/466115

***Другие электронные информационные источники***

1. Цифровая экономика [http://digital-economy.ru](http://digital-economy.ru/)
2. Цифровая экономика <https://aldebaran.ru/tags/202231>
3. Цифровая экномика <http://cde2035.com/ru>
4. Всё о мире биткойн [https://bitnovosti.com](https://bitnovosti.com/)
5. Интернет вещей [https://iot.ru](https://iot.ru/)
6. Интернет вещей [http://internetofthings.ru](http://internetofthings.ru/)
7. Капитализация криптовалют [https://coinmarketcap.com](https://coinmarketcap.com/)

***Нормативные и законодательные акты***

23. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» // Национальный правовой Интерент-портал Республики Беларусь. – URL: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0>

24. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы: утв. на заседании Президиума Совета Министров от 3 ноября 2015 г. № 26. // Совет Министров Республики Беларусь. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>

25. Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 гг.».

26. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. Одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10.

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1. Инновационное развитие организации (предприятия) |  | Дублирования материала нет | Одобрить программу№­­­­\_\_\_\_\_ от«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г. |

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|  |  | Дублирования материала нет | Одобрить программу№­­­­\_\_\_\_\_ от«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г. |

**Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине**

**На \_\_/\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№ пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № 11 от 14 мая 2021 г.)

Заведующий кафедрой экономики и управления

Канд.экон.,наук, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Хаустович.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса»

Доцент, канд. экон. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Ю. Кричевский