

2. CRM для агентства недвижимости — необходимость в условиях рынка [Электронный ресурс] // Envybox блог. — Режим доступа: <https://envybox.io/blog/crm-dlja-agentstva-nedvizhimosti/>. — Дата доступа: 05.10.2020.

3. О выборе и интеграции CRM в агентствах недвижимости [Электронный ресурс] // M2TV.ru видеоканал о недвижимости. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=WlunZglOsw0>. — Дата доступа: 07.10.2020.

А. А. Сакович

Научный руководитель — кандидат экономических наук З. М. Горбылёва

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье охарактеризованы методологические основы статистики туризма, проанализированы основные показатели развития туризма в Республике Беларусь, дана оценка действующей системе статистического учета, выявлены основные недостатки и определены направления его совершенствования.

Необходимость ведения статистического учета туризма обусловлена потребностью в получении объективной информации о состоянии туризма, оценке его вклада в ВВП, потребностью в оценке потоков туристов, нагрузки на туристические ресурсы и объекты туристической индустрии. Кроме этого, статистические показатели нужны для разработки макроэкономических показателей: потребление, расходы, инвестиции, доходы, занятость. По состоянию методологической базы статистики в туризме правительство, деловые круги и общественность не имеют достоверной информации, необходимой для ведения эффективной политики и развертывания деловой активности.

Туризм за последние 60 лет превратился в мощный сектор мировой экономики. Численность международных туристов увеличилась с 25 млн человек в 1950 г. до 278 млн в 1980 г., 674 млн в 2000 г., 1401 млн в 2018 г. [1, с. 3]. Аналогичным образом растут доходы от международного туризма (рост с 2 млрд дол. США в 1950 г. до 104 млрд дол. в 1980 г., 495 млрд дол. в 2000 г. и 1451 млрд дол. в 2018 г.). Однако на данный момент темпы развития международного туризма существенно снизились по причине пандемии коронавирусной инфекции, объявленной в марте 2020 года.

В мировой практике существует два основных метода статистического учета: наблюдения через отчетность и проведение обследований. В качестве основных источников статистической информации в Беларуси выступают формы государственной статистической отчетности (1-тур, 4-тур (размещение), 1-тур (размещение) (ип)), сведения о пересечении государственной границы, государственные статистические наблюдения (выборочные обследования) домашних хозяйств физических лиц на автодорожных пунктах пропуска [2].

Основные показатели развития туризма в Республике Беларусь

Показатель	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	5673,8	4357,2	10 935,4	11 060,1	11 501,6	11 832,1
Число поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	7464,2	6962,4	8339,6	9208,6	9325,9	9221,2
Экспорт услуг по статье «Поездки», млн дол. США	440,4	728,7	710,6	800,9	883,3	905,2
Импорт услуг по статье «Поездки», млн дол. США	621,5	901,1	799,5	983,1	1069,3	1135,0
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	783	1364	1376	1444	1482	1544
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	156 700	1 129 600	136,6	165,9	212,9	282,5
Численность занятых в сфере туризма, тыс. чел.	–	222,2	242,8	242,0	241,7	243,3
в % к общей численности занятых по экономике	–	4,9	5,5	5,6	5,6	5,6

Примечание. С 2016 г. данные приводятся с учетом граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы.

В таблице представлены важнейшие показатели туризма за 2010–2019 гг. В 2019 г. иностранные граждане совершили 11832,1 тыс. поездок в страну, основная численность которых — туристы из России. По сравнению с предыдущим годом число поездок выросло на 2,87 %, по сравнению с 2010 — увеличилось в 2 раза. В том же году белорусы осуществили 9221,92 тыс. поездок за границу, приоритетными направлениями являлись Турция, Египет, Украина. Данный показатель незначительно снизился по сравнению с 2019 г. на 1,12 %, по сравнению с 2010 — вырос на 23,54 %. В 2019 г. экспорт туристических услуг составил 905,2 млн дол. США или 9,4 % от всего объема экспорта услуг Республики Беларусь, который в 2019 г. составил 9,6 млрд. Импорт туристических услуг достиг 1135,0 млн дол. США (около 19,4 % от общего объема импорта услуг, который равен 5,8 млрд в 2019 г.). За 2010–2019 гг. для Беларуси характерно отрицательное сальдо счета «Поездки» за счет опережающего роста импорта туристических услуг. Численность организаций, осуществляющих туристическую деятельность, на 2019 г. составила 1544 единицы, что на 62 единицы больше, чем в 2018 г. и на 761 единицу больше, чем в 2010 г. В 2019 г. объем выручки от оказания туристических услуг составил 282,5 млн рублей. Данный показатель начиная с 2010 г. имеет устойчивую тенденцию к увеличению, что связано как с ростом цен на туристические услуги, так и с увеличением их объема. Чтобы систематизировать данные в сфере туризма, определить мультипликативный эффект туризма

через его долю в ВВП ЮНВТО разработан Вспомогательный счет туризма. В 2019 г. Белстатом был выпущен бюллетень «ВСТ Республики Беларусь за 2016 год», в котором представлена информация о результатах построения ВСТ. Туристическое потребление составило 3824,9 млн руб., а вклад сферы туризма в ВВП — 2,2 %, из которых 1,3 % приходится на въездной туризм, 0,9 % — на внутренний.

Так, в Беларуси имеется значительная информационная база о состоянии туризма, туристической индустрии в целом и туристических ресурсах. Основные показатели развития туризма в Беларуси можно классифицировать следующим образом: показатели предложения и показатели спроса. Показатели предложения широко рассмотрены в статистике туризма. Имеется информация по следующим показателям: состояние туристических предприятий (стоимость оплаченных туров туристами и экскурсантами в разрезе трех видов туризма, выручка от оказания туристических услуг, себестоимость и прибыль, списочная численность персонала); показатели средств размещения; показатели основных туристических ресурсов. Однако гораздо более информативными показателями являются показатели спроса, именно по ним можно судить о состоянии сферы туризма в стране. К ним относятся величина и структура туристических потоков (число поездок иностранных граждан в Беларусь и число поездок граждан Беларуси за границу на основании данных Госпогранкомитета), размер и структура туристических расходов (информация Платежного баланса по статье «Поездки», а также информация о расходах на внутренний, въездной, выездной туризм по видам расходов в соответствии с ОКРБ). Эта информация получается путем выборочного обследования резидентов республики (опрос домашних хозяйств, модуль «туризм») и нерезидентов на границе.

Необходимо отметить, что в настоящее время статистика туризма, публикуемая в Беларуси, очень полезна для анализа отдельных аспектов туристической сферы, однако ее недостаточно для полной достоверной оценки вклада туризма в экономику. К важнейшим проблемам следует отнести несоответствие публикуемых показателей действительности, расхождение некоторых определений понятийного аппарата с рекомендациями ЮНВТО, недостаточность данных для полноценного построения ВСТ, несовершенство учета туристических потоков на границе с Россией, проблема учета неорганизованного потока туристов, несовершенство форм отчетности, недостаточная квалификация кадров, проблема достоверности подсчета доходов от международного туризма.

В качестве основных направлений по усовершенствованию системы статистического учета автором работы предлагаются следующие мероприятия:

- устранение расхождений в туристических терминах (нужно ввести ряд категорий: обычная среда, въездная, внутренняя, выездная поездка, посетитель);
- совершенствование статистического учета неорганизованных туристических потоков, в том числе на границе с Россией путем совмещения различных методов учета: проведение специальных обследований на границе, обследование домашних хозяйств-резидентов (блок вопросов о приеме гостей из других стран или областей республики, информация МНС и т.д.);

- улучшение проведения выборочных обследований и увеличение количества обследуемых субъектов (например, проведение обследований сферы агротуризма, в местах общественного питания, организаций, оказывающих транспортные услуги, рекреационные услуги, игорных заведений);

- совершенствование статистики туристических расходов;
- изучение опыта ведения статистики в стране, которая успешно внедрила и рассчитывает все показатели таблиц ВСТ, и выявление особенностей, которые могли быть использованы для улучшения статистики туризма в Беларуси.

Перечисленные выше мероприятия позволят улучшить качество ведения статистики туризма в Республике Беларусь и повысят уровень доверия к ней.

Источники

1. UNWTO. Tourism Highlights, 2019 Edition [Electronic resource] // Tourlib. — Mode of access: tourlib.net/wto/WTO—highlights_2019.pdf. — Date of access: 01.10.2020.

2. Методологические положения по статистике туризма [Электронный ресурс] : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 16 февр. 2017, № 11 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

3. Туризм и туристические ресурсы : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 31 с.

Е. А. Свита

Научный руководитель — магистр экономических наук Ю. Б. Вашкевич

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЯМ И ПОГЛОЩЕНИЯМ КОМПАНИЙ С УЧАСТИЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для транзитивных экономик слияния и поглощения — один из способов интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Однако этот процесс в Беларуси крайне противоречив по своей сути.

Несмотря на существующее мнение о непривлекательности белорусского рынка для иностранных капиталовложений из-за инвестиционного климата, высокой энергоёмкости производства и неблагоприятной бизнес-среды, рынок слияний и поглощений привлекает инвесторов, о чем свидетельствуют данные о действующих на территории Республики Беларусь ТНК, входящих в списки крупнейших корпораций мира, которые имеют дочерние компании на территории Беларуси.

Изучая особенности белорусской экономики и тенденций появления на белорусском рынке новых сделок СиП, можно выявить некоторые характерные черты для них: значительная роль государства в качестве участника и регулятора в сфере слияний и поглощений; неразвитость фондового рын-