

China has a large population and a relatively better communications infrastructure within the developing world, resulting in a higher digital penetration rate and a large total digital consumer base. Relying on the scale of its users, China has achieved breakthroughs and rapid development in areas such as big data and artificial intelligence, against the backdrop of its overall research level not being among the best in the world. According to the “China Enterprise Digital Transformation Index 2020” (Accenture, 2020), China’s consumer and government-facing industry clusters have the highest level of digitization, which is also related to Chinese consumers’ eagerness to use digital technology and their preference for the convenience of online operations, thus driving-related industries to cater to consumers’ consumption habits and the active deployment of online solutions.

In the area of digital infrastructure: China continues to promote the construction of digital infrastructure. It is proposed to accelerate the construction of new digital infrastructure, “In terms of traditional infrastructure construction, overall China is already at a relatively sound stage.” Distinguished from traditional infrastructure, the new infrastructure is mainly based on the technology end, and mainly includes seven areas: 5G base station construction, extra-high voltage, intercity high-speed railways and urban rail transport, new energy vehicle charging piles, big data centers, artificial intelligence, and industrial internet.

In the area of digital government: China’s national integrated government services platform is online for trial operation, accessing more than 3.6 million service items and a large number of high-frequency hot public services from local departments. The national government service platform has gathered data on more than 28 million government service matters from various regions, with a total of 1.04 billion visitors and 135 million registered users. The national data sharing and exchange platform have released more than 1,300 data sharing service interfaces, and nearly 2,000 items of data commonly used by the public and enterprises to do business have been included in the list of data sharing responsibilities of departments.

In the area of digital governance: The role of strategic planning and leadership has been strengthened, and strategic policies such as the “Digital Rural Development Strategy Outline” and the “Guide to Promoting the Standardization and Healthy Development of the Platform Economy” have been introduced. It also issued the “Regulations on the Ecological Governance of Network Information Content” and the “Regulations on the Management of Network Audio and Video Information Services”, which improved comprehensive network governance. The legal and policy system related to the protection of intellectual property rights is becoming more and more perfect.

<http://edoc.bseu.by>

*Т. М. Лукьянюк, ассистент
LTM-73@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пандемия COVID-19 оказала ощутимое влияние на мировой экспорт и импорт услуг. Согласно докладу Конференции ООН по торговле и развитию, в 2020 г. объем международной торговли услугами сократился на 16,5 %.

Значительное снижение мировой торговли услугами затрагивает и Республику Беларусь. Чтобы понять, в какой мере пандемия COVID-19 сказывается на внешней торговле услугами страны, обратимся к статистике.

По данным Белстата, в период с 2019 по 2020 г. доля услуг в объеме внешней торговли товарами и услугами увеличилась с 18,4 до 19,0 %. Если говорить непосредственно об экс-

порте и импорте услуг, то в указанный период отношение экспорта услуг к общему объему экспорта товаров и услуг увеличилось с 23,0 до 23,7 %, а импорта — с 13,8 до 14,0 %.

В 2020 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь по услугам сложился в объеме 13 719,5 млн дол. США, что составило 88,5 % уровня 2019 г. Экспорт услуг снизился на 8,9 % к аналогичному показателю предыдущего года и составил 8 785,0 млн дол. США. Импорт услуг упал в большей степени — на 15,7 % к уровню предыдущего года, до 4934,5 млн дол. США. Необходимо отметить, в 2020 г. сальдо внешнеторгового баланса по услугам осталось положительным — 3850,5 млн дол. США (в 2019 г. положительное сальдо составляло 3 789,7 млн дол. США).

Рассмотрим ситуацию по крупным статьям экспорта и импорта услуг.

Основной статьей белорусского экспорта услуг традиционно остаются транспортные услуги. В 2020 г. объем их экспорта составил около 3 698,6 млн дол. США, что на 8,2 % ниже уровня 2019 г. Вместе с тем удельный вес транспортных услуг в экспорте услуг немного увеличился — с 41,7 % в 2019 г. до 42,1 % в 2020 г. На втором месте — компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги. Их за 2020 г. экспортировано на сумму более 2 685,2 млн дол. США, выручка по этой статье выросла на 12,2 % к уровню 2019 г., а удельный вес увеличился с 24,8 % в 2019 г. до 30,6 % в 2020 г. На третьем месте — прочие деловые услуги, экспорт которых в 2020 г. составил 983,5 млн дол. США, что ниже на 11,1 % уровня предыдущего года, а удельный вес изменился незначительно — с 11,5 % в 2019 г. до 11,2 % в 2020 г. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. значительно снизился экспорт туристических услуг и услуг в области спорта — почти на 70 % по каждому виду, услуг в области культуры и отдыха — на 58,0 %, государственных услуг — на 45,0, услуг в области здравоохранения — на 30 %. Экспорт страховых услуг, напротив, значительно вырос — на 63 %.

Первое место в импорте услуг принадлежит транспортным услугам с удельным весом в общем объеме 35,1 % в 2020 г. против 31,0 % годом ранее. Их импорт сократился на 4 % к 2019 г., до 1 736,6 млн дол. США. Второе и третье место занимают строительные (с долей 19,2 % против 18,1 % соответственно и общей стоимостью 950,1 млн дол. США) и прочие деловые услуги (с долей 15,5 % против 13,8 % соответственно, стоимостью 756,1 млн долл. США). Сокращение ввоза этих видов услуг составило 10,5 % и 5 % соответственно к уровню 2019 г. Больше всего, по понятным причинам, «пострадали» услуги в области культуры и отдыха — их импорт сократился на 82,6 %; услуги в области спорта — снижение ввоза произошло на 77,7 %; туристические и государственные услуги, сокращение импорта которых составило около 60 % по каждому виду к показателям 2019 г.

Резюмируя все вышесказанное, следует отметить, что в 2020 г. вектор динамики отечественной внешней торговли услугами в определенной мере совпал с направлением изменений их в мире, однако пандемия COVID-19 оказала меньшее влияние на объемы и структуру белорусского экспорта и импорта услуг.

<http://edoc.bseu.by>

К. Н. Макаревич, магистрант

kn.mak95@gmail.com

О. Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент

shkutko@bseu.by

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Вопросы формирования цифрового пространства Евразийского экономического союза в настоящее время являются актуальными как в теоретическом, так и практи-