

Дискуссионная панель 6

КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ

Е. А. Баханович, ассистент
cathe@tut.by
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Образовательный туризм развивается на стыке туризма и образования. Индустрия образовательного туризма — это совокупность образовательных учреждений; гостиниц, хостелов, студенческих общежитий и других средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания и торговли; объектов и средств развлечения и т.д. [1]. Многие из перечисленных организаций столкнулись со значительным снижением доходов, невозможностью поддерживать технологический процесс создания услуг и ограничениями в деятельности вследствие глобальных последствий пандемии COVID-19 в мире.

По данным ЮНВТО, по состоянию на февраль 2021 г. 69 государств полностью закрыли свои границы для иностранных путешественников, а 73 ввели разного рода ограничения.

В 2020 г. снизились экономические показатели развития туризма в Республике Беларусь: численность организованных туристов и экскурсантов, количество туристических организаций, загрузка гостиниц. Удельный вес иностранных студентов, по нашим подсчетам, снизился с 7,4 % до 7,1 %.

Ряд организаций, которые специализировались на формировании образовательных туров, в 2019–2020 гг. вынуждены были приостановить выполнение имеющихся программ: ГОРУП «Центр международных связей», ЧУП «Эду Трэвел Эдженси», ООО «Стэп бай стэп» и др.

В сложных эпидемиологических условиях сфера туризма претерпевает существенные изменения. Перспективами развития образовательного туризма с учетом влияния пандемии являются:

- расширение рынка внутреннего туризма, формирование образовательных туров по Беларуси, диверсификация образовательного туристического продукта;
- диджитализация, которая в отношении образовательного туризма может означать формирование онлайн-туров и развитие онлайн-обучения, краткосрочных языковых и иных курсов, внедрение дистанционных форм обучения учреждениями образования;
- формирование и поддержание безопасной среды при оказании туристических и образовательных услуг: соблюдение санитарно-гигиенических требований, вакцинация, расширение пакета документов для осуществления международных поездок;
- использование инновационных технологий: введение, к примеру, иммунных паспортов, электронных виз для снижения бумажного документооборота и личных контактов при выполнении бюрократических процедур; проведение мероприятий в онлайн-формате;
- повышение качества услуг, совершенствование маркетинговой и рекламной деятельности;

- узкая сегментация потребителей, учет современных тенденций различных групп населения, особенно молодежи, которая играет существенную роль в формировании трендов развития туризма [2].

Всеобщей тенденцией в туризме и образовании является широкое использование информационных технологий и удаленных форматов работы, что скажется на дальнейшем развитии образовательного туризма.

Источники

1. Козлова, Н. А. Проблемы применения терминологии в индустрии международного образовательного туризма / Н. А. Козлова // Науч.-техн. ведомости СПбГПУ. — 2008. — № 4 (61). — С. 289–294.

2. Литвинов, П. А. Проблема поколенческой детерминации неэффективных стратегий в сфере туризма в Республике Беларусь / П. А. Литвинов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутинин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2020. — С. 251–252.

А. М. Брайкова, канд. хим. наук, доцент
Alina-tsynkel@yandex.by

М. М. Петухов, канд. техн. наук, доцент
А. Д. Стаскевич, студент
БГЭУ (Минск)

КОНТРОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХИМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА

В наше время при экспертизе любого пищевого продукта особое внимание следует уделять показателям безопасности, например таким, как содержание тяжелых металлов. Предполагается, что металлы попадают в пищевые продукты из загрязненной почвы. Плантации какао-бобов могут располагаться в экологически небезопасных районах, что увеличивает вероятность обнаружения в шоколаде ряда токсичных веществ, в том числе тяжелых металлов.

На территории Республики Беларусь требования к показателям качества и безопасности шоколада регламентируются ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», СТБ 2211-2011 «Шоколад. Общие технические условия» и ГОСТ 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия».

Цель работы — провести экспертизу показателей химической безопасности образцов шоколада молочного без добавлений, приобретенных в розничной сети г. Минска (наименования образцов приведены в таблице), определив содержание тяжелых металлов Zn, Cd, Pb и Cu. Согласно требованиям ТНПА, тяжелых металлов в молочном шоколаде должно быть не более (в мг/кг): свинца 1,0; кадмия 0,5; цинк и медь не нормируются.

Для определения содержания тяжелых металлов применяли метод инверсионной вольтамперометрии. Исследование проводили на анализаторе вольтамперометрическом АВА-3, оснащенный вращающимся индикаторным углеситалловым электродом, хлорсеребряным электродом сравнения и платиновым вспомогательным электродом. Режимы стадий (потенциал и время) инверсионно-вольтамперометрического определения тяжелых металлов установлены множеством наших предварительных исследований [1].

Перед определением содержания тяжелых металлов выполняли пробоподготовку образцов шоколада в печи ПДП-18М способом мокрой минерализации. Результаты экспертизы химической безопасности образцов шоколада представлены в таблице.