

же, каждый менеджер должен знать о рисках, которые могут возникнуть во время операционных процессов и управления организацией и четко определить его склонность к рискованным действиям, а также его/ее способность справляться с возникающими, связанными с высоким риском, ситуациями.

Источники

1. *Иванова, Н. Л.* Введение в психологию бизнеса / Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо. — М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2008. — 238 с.
2. *Барикаев, Е. Н.* Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности / Е. Н. Барикаев. — М. : Юнити-Дана, 2013. — 96 с.
3. *Купрейченко, А. Б.* Нравственно-психологические факторы экономического самоопределения : монография / А. Б. Купрейченко. — Соарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. — 412 с.
4. *Мелия, М.* Бизнес — это психология. Психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. — 352 с.

О. П. Мусская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. В. Шутилина

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе определяются основные сдерживающие развитие ограничения в гостиничной индустрии, рассмотрены пути развития отрасли, анализируется внедрение экологических инноваций в отечественных и иностранных гостиницах г. Минска, определены перспективы устойчивого развития гостиничной сферы в части государственных отелей.

Развитие любой компании, действующей в конкурентной среде, напрямую связано с инновациями. Их роль сложно переоценить, они — ключевой инструмент роста организации, залог высокой конкурентности ее продуктов и услуг. При этом, чем значимее инновации не только для финансовой составляющей компании, но для общества в целом, чем более «глобальные» задачи компания ставит перед собой, тем ниже риск неудачи.

На современном этапе экстенсивное развитие туристической отрасли уверенно теряет доверие, уступая место интенсивному. Последнее, как известно, ставит первоочередными задачами упор прежде всего на расширение профессиональных знаний персонала, реализацию новых программ улучшения качества обслуживания, рациональное использование уже имеющихся материальных ресурсов и внедрение инновационных достижений в индустрии.

Говоря об уровне гостиничных услуг, своеобразными ориентирами интенсивного развития можно назвать объекты размещения развитых стран — прежде всего страны Европы (в т.ч. Германия, Австрия, Франция), США, Канада, Австралия, Япония, Китай и др. Тем не менее, необходимость «двигаться вперед» видят не все представители индустрии гостеприимства. Значительно ниже в этом рейтинге находятся страны Восточной Европы, в том числе страны бывшего СССР.

Несмотря на то, что гостиничная сфера Республики Беларусь претерпела значительные изменения за последнее десятилетие — среди прочего на рынке услуг появились представители международных гостиничных сетей, повысился общий уровень обслуживания в гостиницах — Беларусь все еще существенно уступает своим западным соседям, находясь на порядок ниже в инновационности предоставляемого гостиничного сервиса.

В условиях сокращения поездок в связи с ограничениями, вызванными пандемией коронавируса в 2020 г. одной из наиболее уязвимых оказалась гостиничная сфера. Так, в пресс-релизе одного из мировых лидеров — компании Hilton — отметили значительное падение выручки в годовом выражении. Она сократилась с 2,5 млрд дол. до 564 млн дол., что связано с ограничительными мерами, принятыми государствами для противодействия распространения инфекции [1].

В существующих условиях конкуренция стала в разы сильнее. Среди актуальных факторов конкурентоспособности одно из важнейших ответвлений инноваций — экологические инновации — могут стать определяющими при выборе места пребывания, так как именно они грамотнее всего объединяют экономику, природу и человека.

В Республике Беларусь бережное отношение бизнеса к экологии только начинает проявляться. Главным образом это происходит за счет прихода на рынок иностранных компаний, привносящих уже давно известные за границей тренды и инновации.

Для того, чтобы проанализировать использование принципов экологичности и внедрение экологических инноваций объектами исследования было выбрано несколько четырехзвездочных отелей г. Минска — представители международных сетей и объекты, находящиеся в государственной собственности: Renaissance Minsk Hotel, DoubleTree by Hilton Minsk, отель «Минск» и гостиница «Виктория «Олимп».

Из критериев в приведенной далее таблице и результатам по ним видно, что относительно широкую работу в области развития экологических подходов к ведению бизнеса демонстрируют именно зарубежные бренды Renaissance (сеть Marriott) и DoubleTree by Hilton. Это обусловлено и тем, что отели имеют хорошее информирование и финансирование, будучи частью сети, для внедрения новых технологий. В гостиницах есть больше возможностей для экспериментирования в рамках экологичного подхода. Кроме того, построенные относительно недавно, они содержат в себе по-настоящему передовые технологии (например, система фанкойлов в DoubleTree by Hilton).

Сравнительный анализ экологических характеристик
четырёхзвездочных гостиниц г. Минска

Критерий	Renaissance Minsk Hotel	DoubleTree by Hilton Minsk	Отель «Минск»	«Виктория «Олимп»
Количество номеров (в т.ч. курящие)	267 (нет)	193 (нет)	252 (нет)	238 (нет)
Оценка отеля на booking.com, в баллах	8.8/10	9.2/10	8.6/10	8.9/10
Смена белья по запро- су гостя	Да	Да	Да	Да
Инновационные энергосберегающие технологии в здании	Лампы	Лампы, обогрев помещений через систему фанкойлов	Нет	Нет
Сортировка мусора	Да	Да	Нет	Нет
Наличие эко-альтерна- тив в ресторане/кафе	Железные и бу- мажные трубоч- ки. Реализуется вода в стеклян- ной таре	Железные, титано- вые и бумажные трубочки. Вода и безалкогольные напитки	Нет	Нет
Проведение тематиче- ских мероприятий	Нет	День Земли, День без автомобиля и пр.	Нет	Нет

Источники: собственная разработка.

Говоря о белорусских гостиницах, несмотря на то, что самые базовые подходы в рассматриваемой области выполняются (смена белья в номере по запросу, отсутствие номеров для курящих), прослеживается явный застой идейности в области экологизации гостиничных услуг. При имеющихся возможностях для сортировки отходов их не сортируют, а при дешевизне закупки эко-альтернатив, гостиницы не проявляют интереса в этом вопросе.

Внедрение экологических инноваций должно и может производиться при учете того, что в будущем месте их «аккумуляции» в какой-то степени понимают их необходимость не только со стороны экологии, но и собственных бизнес-интересов. С этой точки зрения существующая специфика гостиничного бизнеса Беларуси оказывается не готова к серьезным внедрениям, давно зарекомендовавших себя в других, развитых странах. Бездумное внедрение высокотехнологичных дорогих элементов (как альтернативная энергия) не даст тех результатов, которые ожидали бы от их внедрения. Необходимо заботиться о создании хорошей основы еще на этапе проектирования зданий будущих гостиниц. А значит прежде всего стоит сменить тактику с упора на изменение отдельных объектов на совершенствование требований к градостроительному законодательству на государственном уровне. Грамотное управление государством в сочетании с сознательностью отечественных гостиниц приведут гостиничную индустрию к ее лучшему из возможных видов.

Источник

1. Компания «Hilton» отчиталась об убытках во 2 квартале 2020 года [Электронный ресурс] // Hotelier.Pro — Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/kompaniya-hilton-otchitalas-ob-ubytkakh-vo-2-kvartale-2020-goda/>. — Дата доступа: 10.10.2020.

О. О. Мяделец

Научный руководитель — А. В. Королёнок

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной работе анализируются основные тенденции изменения возрастно-половой структуры населения Республики Беларусь. Рассмотрена динамика численности возрастных групп населения. Выявлена тенденция старения населения и дана оценка демографических последствий этого процесса.

Изучение половозрастной структуры населения имеет важное практическое значение, поскольку она не только оказывает активное влияние на величину различных демографических показателей, но и определяет специфику экономического, социально-политического и культурного развития общества.

Для анализа возрастной, точнее половозрастной, структуры населения широко используется один из графических методов, называемый половозрастной пирамидой, которая отображает состояние населения на определенный момент времени и хранит печать истории. На рисунке представлена половозрастная пирамида населения Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2019 г. По характеру очертаний пирамида представляет собой фигуру с узким основанием и непропорциональной верхней частью, что говорит о регрессионном характере воспроизводства населения. Отчетливо видно преобладание числа женщин над численностью мужчин в старших возрастах (вершина пирамиды смещена вправо). Диспропорции, характерные для структуры населения по полу в старших возрастах объясняются различиями в смертности мужчин и женщин. Также можно наблюдать демографическую впадину в возрастной группе 10–15 лет и в возрастном интервале 70–80 лет. Причиной является низкий уровень рождаемости в 2004–2009 гг. [1, с. 131]. А также с каждым годом в Республике Беларусь повышается уровень смертности. Эти изменения происходят в основном за счет увеличения смертности старших поколений (60 лет и старше) [1, с. 182]. Следовательно, меньшее число этих людей доживает до возраста 70–80 лет. В то же время наблюдаются демографические выступы поколения 30–34-летних, 35–39-летних (характеризует рост рождаемости в 1980-е гг.) и возрастной когорты 55–59-летних (отражает всплеск рождаемости в 1960-е гг.). Как видно из рисунка, существенно отличается структура населения по полу в городской и сельской местности.