

*Akatkin, Yu. M.* Digital transformation of public administration. Datacentricity and semantic interoperability / Yu. M. Akatkin, E. D. Yasinovskaya. — Moscow : DPK Press, 2018. — 48 p.

3. MLW Preview: Introducing the Data-Centered Data Center [Electronic resource] // MarkLogic. — Mode of access: <https://www.marklogic.com/blog/introducing-data-centered-data-center>. — Date of access: 06.11.2020.

4. The Data-Centric Manifesto [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.datacentric-manifesto.org>. — Date of access: 06.11.2020.

5. Управление данными Data management [Электронный ресурс] // TAdviser. — Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Управление\\_данными\\_\(Data\\_management\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Управление_данными_(Data_management)). — Дата доступа: 06.11.2020.

6. DAMA Body of Knowledge [Electronic resource] // DAMA International. — Mode of access: <https://www.dama.org/cpages/body-of-knowledge>. — Date of access: 06.11.2020.

7. Директор по данным Chief Data Officer, CDO [Электронный ресурс] // TAdviser. — Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Директор\\_по\\_данным\\_\(Chief\\_Data\\_Officer,\\_CDO\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Директор_по_данным_(Chief_Data_Officer,_CDO)). — Дата доступа: 06.11.2020.

*Статья поступила в редакцию 03.12.2020 г.*

УДК 331.5.(476)

**Yu. Zenovchik**  
BSEU (Minsk)

## DEVELOP A MODEL OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF A YOUNG SPECIALIST

*Receiving education, the individual must learn to navigate the complex problems of modern life, to solve the problems associated with the implementation of certain social roles, select the career path of his life, to be ready to change the scope and methods of their activities. With regard to the problem of professional self-determination necessary to develop such competencies of students that will allow them to focus on their own and to operate effectively in the future in situations associated with the choice of profession and future professional activities.*

**Keywords:** young specialist; competence; profession; career.

**Ю. М. Зеновчик**  
кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Получая образование, индивид должен научиться ориентироваться в сложных проблемах современной жизни, решать задачи, связанные с реализацией определенных социальных ролей, выбора профессиональной траектории своей жизни, быть готовым менять сферы и способы своей деятельности. Применительно к проблеме профессионального самоопределения необходимо развивать такие компетенции учащихся, которые позволят им самостоятельно ориентироваться и эффективно действовать в ситуациях, связанных с выбором профессии и дальнейшей профессиональной деятельности.*

**Ключевые слова:** молодой специалист; компетенции; профессия; профориентационная работа.

В условиях стремительной трансформации общества, где самым эффективным является человеческий ресурс, вопрос выбора профессиональной стратегии приобретает

ключевое значение. Получая образование, индивид должен научиться ориентироваться в сложных проблемах современной жизни, решать задачи, связанные с реализацией определенных социальных ролей, выбора профессиональной траектории своей жизни, быть готовым менять сферы и способы своей деятельности. Важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Данные позиции нашли отражение в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

В этом контексте работа по профессиональной ориентации школьников как важнейшее направление деятельности общеобразовательной школы должна претерпеть существенные изменения. Основной функцией системы профориентации становится формирование у школьников готовности к профессиональному самоопределению, социальных установок и потребностей старшеклассников на вхождение в профессиональную сферу и осознание необходимости продолжения «образования через всю жизнь».

Теоретический анализ литературы показал, что компетенции (компетентности) представляют собой многомерное системное целое. Компетентностный подход к формированию содержания образования, не отрицая важности фундаментальных знаний, предполагает усиление практической направленности образования, поэтому его можно рассматривать как синтез знаний, деятельности и личностно ориентированного подхода. При таком подходе специфика педагогических целей состоит в том, что они формулируются с точки зрения результатов деятельности обучаемого в процессе усвоения им определенного социального опыта, а уровень достижения учащихся определяется их способностью самостоятельно решать проблемы различной сложности в различных сферах и видах деятельности на основе собственного опыта.

Применительно к проблеме профессионального самоопределения необходимо развивать такие компетенции учащихся, которые позволят им самостоятельно ориентироваться и эффективно действовать в ситуациях, связанных с выбором профессии и дальнейшей профессиональной деятельностью. Таким образом, в настоящее время профессиональное ориентирование из аспекта сопровождения образования становится его приоритетной целью [1].

В исследовании авторами ставилась задача определить содержание и структуру компетенций, необходимых для успешного профессионального самоопределения школьников, придерживаясь позиции В. Д. Шадрикова, согласно которой «компетенции — это функциональные задачи, связанные с деятельностью», а компетентность — приобретение личности, благодаря которому человек может решать конкретные задачи, т.е. «компетентность относится к субъекту деятельности». Компетенция, освоенная личностью, актуализируется как компетентность. Здесь уже необходимо учитывать индивидуальные, психологические и интеллектуальные особенности индивида. Компетенция является intersubъективной характеристикой деятельности людей. Компетентность характеризует субъекта, освоившего определенную компетенцию. В этом ключе компетенцию можно рассматривать как некую идеальную модель деятельности учащегося, его способность применять знания, умения, навыки и личностные качества в различных проблемных ситуациях, а компетентность — это уровень владения совокупностью компетенций, степень готовности к применению компетенций в какой-либо деятельности. В данном исследовании авторы пришли к выводу о необходимости формирования компетенции профессионального ориентирования [2].

Компетенция профессионального ориентирования представляет собой интегрированную компетенцию, усвоение которой предполагает владение учащимся определенным набором базовых знаний, умений, навыков в широком спектре профессиональных областей, психологическую готовность мобильно приспосабливаться к изменяющимся условиям профессии, осознание необходимости непрерывного обучения. Являясь слож-

ным личностно-поведенческим конструктом, данная компетенция включает в себя опыт решения социальных проблем, требующих рефлексии своей социально-профессиональной деятельности, построения образа будущего образования как важнейшей жизненной ценности [3].

Можно сделать вывод о том, что в основу современной компетенции профессионального ориентирования положены следующие принципы:

- сознательность в выборе профессии. Профессиональный выбор должен быть самостоятельным, а не навязанным извне, т.е. это свободный выбор с полной долей ответственности за свою будущую судьбу;
- соответствие выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям личности и потребностям общества;
- принцип социальной перспективы — предполагает ориентацию молодежи на ту деятельность, которая обеспечивает в будущем профессиональный рост и общее развитие личности;
- активность в выборе — подразумевает необходимость активного поиска вариантов профессиональной подготовки и реализации профессиональных интересов самой личностью;
- систематичность и преемственность — требует осуществления профориентационной работы с учащейся молодежью последовательно, начиная с первого класса общеобразовательной школы до ее окончания, а затем в вузах;
- взаимосвязь диагностического и воспитательного подходов в профориентационной деятельности — предполагает необходимость не только диагностики, но и воспитания определенных качеств личности для успешной профессиональной деятельности в различных сферах;
- дифференцированный и индивидуальный подходы — требуют учета в профориентационной работе возраста, пола, интересов, успеваемости и так далее каждого, с кем данная работа проводится;
- необходимость координации профессиональных намерений молодежи и потребностей рынка труда, учета динамики этих потребностей в профориентационной деятельности [3].

Профориентационная работа — одно из направлений помощи в реализации социальной активности по достижению статуса, достатка, органично связанных с профессиональным становлением. Можно предположить, что заинтересованность в такой помощи со стороны молодежи будет расти по мере увеличения ее эффективности [4].

Авторами были изучены состояние и проблемы профориентационной работы в старших классах; проведено анкетирование классных руководителей, социальных педагогов, заместителей директоров, педагогов-психологов школ (общее количество опрошенных — 350 чел.) г. Минска.

Среди опрошенных учителей около 60 % имеют стаж работы в школе свыше 10 лет, более половины респондентов (50,4 %) согласны с тем, что значимость профориентационной работы в современных социально-экономических условиях изменилась и ей необходимо уделять больше внимания. Вместе с тем 22,0 % затрудняются ответить и считают себя некомпетентными в вопросах профориентации. Тем не менее, только 7,2 % рассматривают профориентацию в рамках школы как неактуальную, большинство респондентов (63,2 %) заинтересованы в ней, так как, по мнению экспертов, она активизирует профессиональное самоопределение учащихся, отвечает их интересам (28,9 %) и способствует воспитательной работе (15,6 %).

Основное внимание в современной общеобразовательной школе уделяется успеваемости, поэтому другие направления деятельности педагогов, за исключением обучения (в их число входит и профориентационная работа), считаются побочными, второстепенными. При этом дифференцированное обучение (по уровню, профилю), которое являет-

ся одним из основополагающих принципов реформирования современной общеобразовательной школы, требует отбора в ходе обучения, тестирования и изучения направленности и интересов учащихся, начиная с начальных классов. В старших классах должна осуществляться диагностика профессиональных намерений и связанных с ними интересов. Поэтому не случайно 61,2 % опрошенных высказались не просто за проведение профориентационных мероприятий, но за системную организационную работу по профориентации в общеобразовательной школе. Около четверти экспертов (24,8 %) посчитали нужным проводить профориентационные мероприятия в старших классах не реже одного раза в четверть. Спектр этих мероприятий достаточно широк, однако, по мнению опрошенных, доминируют по значимости в профориентационной работе экскурсии на предприятия и встречи с представителями различных профессий, что отражено в табл. 1.

Таблица 1. Предпочтения в профориентационных мероприятиях, проводимых в старших классах школ

Мероприятие	Количество выборов, %	Ранг значимости
Профориентационные экскурсии	75,2	1
Встречи с представителями различных профессий	61,2	2
Диагностика способностей	54,4	3
Изучение профессиональных интересов, склонностей учащихся	48,4	4
Изучение особенностей личности учащегося	41,6	5
Беседы о профессиях	39,2	6
Изучение профориентационных материалов по учебным заведениям города	32,0	7
Профконсультации в районном профконсультационном пункте	26,4	8
Профориентационные вечера, конкурсы, викторины	23,6	9

Источники: составлено автором.

Как видно из перечня мероприятий, наиболее значимыми считаются те, которые могут быть организованы вне школы или с привлечением специалистов извне. По мнению респондентов, важно проводить диагностику (способности, интересы, склонности, особенности личности), являющуюся необходимым элементом профотбора. Следует отметить, что профпросвещению и профвоспитанию в рамках профориентационной деятельности в школе уделяется неоправданно меньшее внимание. Абсолютно исключаются такие направления деятельности, как изучение социальных условий выбора профессии и осуществления профнамерений и, что самое главное, формирование у старшеклассников обоснованной мотивации выбора профессии.

Педагоги общеобразовательных школ в большей степени заинтересованы при осуществлении профориентационной работы в сотрудничестве со специалистами центра профориентации и службы занятости, что отражено в табл. 2, и если Минский городской центр профориентации молодежи постоянно взаимодействует с администрацией и коллективами школ и профконсультантами, то связь школы со службой занятости в настоящее время отсутствует, так как здесь практически не найдены точки соприкосновения по данной работе. Имеет место слабая ориентация педагогов на родительские комитеты школ как партнеров по сотрудничеству и оказанию помощи в профориентационной работе. В условиях расширения сферы школьного самоуправления представите-

ли родительских комитетов должны входить в профориентационные комиссии школ, на которых будут решаться вопросы о рекомендации продолжения образования и профиля обучения каждого учащегося, а также выбора для него сферы профессиональной деятельности.

Таблица 2. Ориентация педагогов школ на сотрудничество со специализированными службами и учреждениями в профориентационной работе

Службы и учреждения профориентационной работы	Количество выборов, %	Ранг значимости
Минский городской центр профориентации молодежи	70,4	2
Районные отделения занятости	52,4	3
Медицинские учреждения	15,6	5
Военные комиссариаты	10,0	6
Родительские комитеты школ	16,0	4
Администрация района	16,0	4

Источники: составлено автором.

Конкретная помощь специалистов школьным педагогам, выполняющим функции педагогов-профконсультантов, необходима в виде сведений о различных учебных заведениях (54,3 %), о ситуации и перспективах на рынке труда (39,6 %), в виде диагностических профориентационных методик (52,0 %), профессиограмм (41,6 %), методических пособий по профориентационной работе (32,8 %) и помощи по организации и проведению профориентационных мероприятий (46,8 %).

Таблица 3. Профессионально-образовательное самоопределение старшеклассников в 2019 г., %

Фактор	Распределение выборов в районах города				Всего
	Заводской	Советский	Ленинский	Центральный	
Будут поступать в вуз	29,6	49,7	46,0	39,6	41,2
Будут поступать в колледж	38,2	18,2	16,0	16,3	2,2
Будут поступать в ПТУ	13,0	12,3	11,3	9,4	11,5
Пойдут работать с последующим обучением	10,0	5,8	4,2	9,4	7,4
Без ориентации на последующее обучение	0,5	1,3	0,5	0,5	0,7
Затруднились ответить	8,7	12,7	21,9	24,8	17,0

Источники: составлено автором.

Из данных табл. 3 следует, что только незначительное количество подростков отказываются уже в школе от обучения, повышения уровня образования в будущем. Подросток будет больше ценить ту профессию, которая предусматривает получение образования и последующий профессиональный рост. Из того что способствует жизненному успеху, современный старшеклассник больше всего ценит хорошее образование (52,8 %), трудолюбие (43,1 %) и высокий профессионализм (31,1 %) (табл. 4). Эти ценности доминируют в самоопределении в возрасте ранней юности и выполняют функцию регуляции поведения, практически идентичную функции моральных норм (вопросы «кем быть?» и «каким быть?» решаются одновременно).

Таблица 4. Ориентация старшеклассников на слагаемые жизненного успеха, %

Слагаемые жизненного успеха	Распределение выборов в районах города				Всего
	Заводской	Советский	Ленинский	Центральный	
Трудолюбие	41,4	57,8	56,8	56,4	43,1
Профессионализм	25,4	31,8	36,2	31,2	31,1
Хорошее образование	52,8	50,0	55,4	53,0	52,8
Честность, порядочность	32,3	24,4	25,4	24,7	26,7
Деловая хватка	21,8	29,5	23,5	26,2	25,2
Предприимчивость	24,6	22,1	19,7	17,3	20,9
Влиятельные друзья	4,2	8,1	7,5	12,4	8,0
Наличие связей	18,1	21,4	22,5	23,3	21,3
Счастливый случай, везение	10,8	14,6	15,5	11,9	13,2
Умение использовать любые средства	26,3	20,8	21,1	18,3	21,6
Другое	0,9	0,3	—	—	0,3

Источники: составлено автором.

Важной профориентационной проблемой, с которой сталкиваются педагоги, администрация, является необоснованный, а зачастую просто случайный выбор будущей профессии многими учащимися и, как следствие, отсутствие у них необходимой мотивации к учебе и освоению профессии, трудности адаптации в учебном коллективе, неоправданные ожидания и разочарование в будущей профессии (табл. 5).

Таблица 5. Влияние на выбор профессии со стороны окружения и специалистов

Кто посоветовал выбрать профессию	Количество выборов, %
Родители	38,3
Друзья	16,7
Знакомые, соседи	8,2
Учителя в школе	0,2
Психолог школы	0,8
Профконсультант Центра профориентации	0,4
Иное	6,5

Источники: составлено автором.

О необоснованности выбора места обучения у значительной части респондентов свидетельствует то, что более трети из них в качестве причины назвали стечение обстоятельств, а 19,2 % посчитали его просто случайным (табл. 6). В качестве основного мотива поступления доминировал интерес к профессии у 30,8 % учащихся, на втором месте находится гарантия занятости (28,9 %), на третьем — соответствие специальности способностям респондента (22,4 %), которое определялось им субъективно. Четвертое место занимает материальный интерес (16,1 %).

Таблица 6. Мотивы выбора профессии у учащихся г. Минска, %

Мотив	Количество выборов, %
Интерес к профессии	30,8
Работа по этой специальности легкая, неумтомительная	4,8
Семейная традиция	4,2
Соответствие способностям	22,4
Люди этой профессии хорошо обеспечены материально	16,1
Всегда можно найти работу по этой специальности	28,9
Учится большинство друзей	4,6
Так сложились обстоятельства, не было иного выхода	34,7
Выбор случаен	19,2
Иное	1,0

Источники: составлено автором.

Таким образом, мотивы выбора профессии у большинства опрошенных нельзя назвать рационально обоснованными. Даже интерес к специальности следует рассматривать, скорее, как эмоциональный мотив, если он не сопровождается совокупностью других (например, оценкой способностей, ориентацией на достаток). Перед педагогами и профконсультантами центров профориентации стоит задача создания комплексной мотивации обучения, при этом особую важность имеют, с одной стороны, эмоциональный компонент (профессия должна нравиться), а с другой — социальная перспектива, ориентация на карьеру, гарантия занятости, при отсутствии которых, мотивация не будет устойчивой, а при наличии трудностей в освоении профессии желание учиться может исчезнуть вовсе.

Под моделью формирования у школьников компетенции профессионального ориентирования следует понимать представление целостного педагогического процесса, в котором совокупность системного, деятельностного, личностно ориентированного, ценностно ориентированного и компетентностного подходов обучения направлена на приобретение интегрированной компетенции профессионального ориентирования. Основой создаваемой модели профессионального ориентирования школьников является формирование компетентной личности учащегося, способного сделать самостоятельный рациональный выбор сферы профессиональной деятельности, составить личностный профессиональный план, опираясь на свои интересы, способности, возможности, учитывая потребности рынка труда, готовность к постоянному обучению и переобучению.

Таким образом, содержание и процесс обучения должны быть направлены на формирование у школьников как общетрудовых, так и специальных знаний, умений и навыков в интересующей их профессиональной деятельности, осуществление профессиональных проб по профилю работы, осознание особенностей современного общества, основных трендов его развития, позиционирование себя в поле профессиональной деятельности, выработку психологической готовности к работе в условиях неопределенности, быстро меняющихся условий труда и жизни.

Разработанная модель рассматривается с позиции системного подхода как совокупность закономерных, функционально связанных компонентов, составляющих определенную целостную систему. Выделение компонентов в модели позволило разбить ее на четыре блока (целевой, содержательный, организационно-деятельностный и оценочно-результативный), которые обеспечивают эффективность формирования компетенции профессионального ориентирования у школьников.

Целевой блок модели включает стратегическую цель, представляющую собой характеристику социального заказа на подготовку ученика к осуществлению осознанного выбора индивидуальной образовательной или профессиональной траектории через формирование компетенции профессионального ориентирования школьников как условия успешного профильного самоопределения учащихся.

Теоретико-методологической основой ее реализации выступают: системный (позволяющий решать проблему формирования компетенции профессионального ориентирования через взаимодействие всех субъектов образовательной и профориентационной деятельности на территории города), деятельностный (способствующий формированию у учащихся активного отношения к приобретению теоретических знаний и практических умений), личностно ориентированный (направленный на овладение школьником системой знаний о развитии своих способностей и мотивации как компонентов профессионально значимых личностных качеств, необходимых для выбора дальнейшей индивидуальной образовательной траектории), ценностно ориентированный (согласно которому приоритетным является развитие ценностно-эмоциональной сферы личности, ее отношению к миру, деятельности) и компетентностный (способствующий развитию как ключевых образовательных компетенций, так и компетенции профессионального ориентирования) подходы и принципы: целостности и системности, практикоориентированности, интеграции, гибкости, социального партнерства.

Содержательный блок представлен системой педагогических условий, обеспечивающих эффективность функционирования разработанной модели процесса формирования компетенции профессионального ориентирования школьников: мотивационно-ценностное обеспечение процесса формирования у школьников компетенции профессионального ориентирования возникает на основе их устойчивого интереса и мотивации к будущей профессиональной деятельности; создание целостной системы взаимодействия всех субъектов профориентационной работы на территории города; организация социально значимой деятельности на основе свободного выбора подростка, способствующего его саморазвитию и самореализации; разработка программно-методического обеспечения процесса формирования у школьников компетенции профессионального ориентирования.

Организационно-деятельностный блок характеризуется совокупностью методов, форм и средств формирования компетенции профессионального ориентирования учащихся, реализуемых через систему разработанных элективных курсов, кружков, профессиональных проб по различным направлениям, психологических тренингов, через проектную деятельность, участие в различных социальных и профессиональных конкурсах.

Оценочно-результативный блок предполагает наличие конкретных результатов деятельности по формированию компетенции профессионального ориентирования школьников. Для определения уровня сформированности компетенции профессионального ориентирования учащихся разрабатывается система критериев и показателей.

Уровень сформированности компетенции профессионального ориентирования определяет качество и уровень готовности школьников к осознанному выбору профиля обучения, профессиональной деятельности, выражающейся в характере труда, способности в разных условиях находить рациональное решение возникшей проблемы, производить рефлексию выбранного способа решения поставленной задачи.

Представленная модель позволяет сформировать у школьников необходимую в современных условиях компетенцию профессионального ориентирования, которая актуализируется как выбор школьника определенной образовательной области или множества областей, в рамках которых будет проходить его дальнейшее профессиональное развитие. Реализация предложенной модели способствует выработке психологической готовности учащихся к непрерывному обучению и образованию в течение всей жизни. Вы-



бирая профессионально-образовательный маршрут, выпускник школы должен определить и выстроить модель своего непрерывного образования, индивидуальную систему самоорганизации в образовательно-профессиональном пространстве.

### Источники

1. *Алашеев, С. Ю.* Обзор мировых практик организации взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования [Электронный ресурс] / С. Ю. Алашеев, Т. Г. Кутейницына, Н. Ю. Посталюк // Рынок труда и рынок образовательных услуг. Регионы России. — Режим доступа: [http://www.labourmarket.ru/i\\_confs/conf2/book/iconf2\\_book1.pdf](http://www.labourmarket.ru/i_confs/conf2/book/iconf2_book1.pdf). — Дата доступа: 04.11.2020.

*Alasheev, S. Yu.* Review of world practices of organizing interaction between the labor market and the vocational education system [Electronic resource] / S. Yu. Alasheev, T. G. Kuteinitsyna, N. Yu. Postalyuk // The labor market and the market of educational services. Russian regions. — Mode of access: [http://www.labourmarket.ru/i\\_confs/conf2/book/iconf2\\_book1.pdf](http://www.labourmarket.ru/i_confs/conf2/book/iconf2_book1.pdf). — Date of access: 04.11.2020.

2. *Балтян, В.* Подготовка кадров — условие инновационного развития национальной технологической базы / В. Балтян // Высш. образование в России. — 2015. — № 12. — С. 19–24.

*Baltyan, V.* Personnel training is a condition for the innovative development of the national technological base / V. Baltyan // Higher education in Russia. — 2015. — № 12. — P. 19–24.

3. *Гимпельсон, В. Е.* Разработка методологии прогнозирования перспективных потребностей рынка труда в выпускниках системы профессионального образования [Электронный ресурс] / В. Е. Гимпельсон // Высшая школа экономики. — Режим доступа: <https://www.hse.ru/org/projects/25622>. — Дата доступа: 16.10.2020.

*Gimpelson, V. E.* Development of a methodology for forecasting the future needs of the labor market in graduates of the vocational education system [Electronic resource] / V. E. Gimpelson // Higher School of Economics. — Mode of access: <https://www.hse.ru/org/projects/25622>. — Date of access: 16.10.2020.

4. *Карманчиков, А. И.* Прогностика потенциальных компетенций как условие будущей профессиональной успешности специалиста [Электронный ресурс] / А. И. Карманчиков // Эйдос : электрон. журн. — 2007. — № 4. — Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-22.htm>. — Дата доступа: 20.09.2020.

*Karmanchikov, A. I.* Prediction of potential competencies as a condition for the future professional success of a specialist [Electronic resource] / A. I. Karmanchikov // Eidos : electronic j. — 2007. — № 4. — Mode of access: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-22.htm>. — Date of access: 20.09.2020.

5. *Гейзлер, П. С.* Инновационное развитие кадровой стратегии организации / П. С. Гейзлер, Ю. М. Зеновчик // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2015. — № 5. — С. 36–41.

*Geisler, P. S.* Innovative development of the organization's personnel strategy / P. S. Geisler, Yu. M. Zenovchik // Belarusian State Econ. Univ. Bull. — 2015. — № 5. — P. 36–41.

6. *Гусев, В. А.* Создание адаптивной системы непрерывной подготовки и переподготовки кадров для регионального рынка труда / В. А. Гусев, О. Ю. Нисман // Самар. науч. вестн. — 2017. — Т. 6, № 4 (21). — С. 214–218.

*Gusev, V. A.* Creation of an adaptive system of continuous training and retraining of personnel for the regional labor market / V. A. Gusev, O. Yu. Nisman // Samara J. of Science. — 2017. — Vol. 6, № 4 (21). — P. 214–218.

7. *Мазовко, А. М.* Непрерывное профессиональное обучение рабочих (служащих) в Республике Беларусь: состояние, перспективы развития / А. М. Мазовко // Проф. образование. — 2017. — № 3 (29). — С. 22–28.

*Mazovko, A. M.* Continuous vocational training of workers (employees) in the Republic of Belarus: state, development prospects / A. M. Mazovko // Professional education. — 2017. — № 3 (29). — P. 22–28.

Статья поступила в редакцию 08.12.2020 г.

**T. Zorina**  
**V. Zubkov**  
BSEU (Minsk)

## CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*The article analyzes the current market of freight forwarding and logistics services in the Republic of Belarus, presents its comparative analysis by regions, types of transport, types and quality of services provided by logistics centers of the Republic of Belarus, volumes of logistics services provided within the country and partner countries in the context of external trade. The sources of increasing transit cargo flow through the territory of the Republic of Belarus are considered and some ways of further development of the transport and logistics market of the country are proposed.*

**Keywords:** volume and structure of the transport and logistics market; subjects of logistics activities; transport and logistics network; freight forwarding services; cargo turnover; cargo flow; logistics services; logistics centers; logistics operators; foreign trade turnover.

**Т. Г. Зорина**  
доктор экономических наук, доцент  
**В. Э. Зубков**  
магистр экономических наук  
БГЭУ (Минск)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье проведен анализ современного рынка транспортно-экспедиционных и логистических услуг в Республике Беларусь, представлен его сравнительный анализ по регионам, видам транспорта, видам и качеству оказываемых услуг логистическими центрами Республики Беларусь, объемам логистических услуг, оказанных внутри страны и странам-партнерам в контексте внешнего товарооборота. Рассмотрены источники увеличения транзитных грузопотоков по территории Республики Беларусь и предложены некоторые пути дальнейшего развития транспортно-логистического рынка страны.*

**Ключевые слова:** объем и структура транспортно-логистического рынка; субъекты логистической деятельности; транспортно-логистическая сеть; транспортно-экспедиционные услуги; грузооборот; грузопоток; логистические услуги; логистические центры; логистические операторы; внешнеторговый оборот.

Республика Беларусь является страной с открытой экономикой, расположенной на пересечении международных путей, и при этом существенно отстает в развитии логистики от экономически развитых стран, что подтверждается незначительной долей логистических услуг в объеме ВВП республики (табл. 1). По данным Всемирного банка, в развитых странах логистические услуги формируют от 15 до 25 % ВВП страны с тенденцией к повышению [1].