

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье на основе различных литературных источников характеризуются общие принципы проведения экспертизы в Республике Беларусь, а также принципы экспертологии потребительских товаров.

Проведение объективной, научно обоснованной экспертизы предполагает соблюдение комплекса общих принципов. Анализ законодательства и научной литературы позволил выделить ряд принципов, выполнение которых необходимо при проведении экспертизы потребительских товаров:

- законность;
- соблюдение интересов государства, прав, свобод и законных интересов гражданина, прав и законных интересов юридического лица;
- независимость эксперта;
- объективность;
- всесторонность и полнота проведения товарных экспертиз, допустимость и достоверность методов, применяемых при их проведении.

При проведении экспертиз потребительских товаров имеют значение следующие принципы экспертологии [1, с. 33]:

- преемственность и систематичность проведения экспертиз;
- конфиденциальность;
- демократичность;
- ответственность субъектов экспертиз.

Экспертная деятельность осуществляется при условии точного исполнения требований Конституции РБ и иных нормативных актов, составляющих правовую основу этой деятельности [2].

Независимость эксперта является важнейшим принципом, на котором базируется другой принцип — объективность. Эксперты не должны принимать участия в экспертизе объектов, с представителями которых сложились отношения, позволяющие истолковывать их как общность или конфликт интересов. Не допускается воздействие на эксперта со стороны судов, судей, органов дознания, следователей и иных государственных органов, организаций, общественных объединений и отдельных лиц в целях получения заключения в пользу какого-либо из участников процесса или в интересах других лиц.

Объективность экспертизы товаров заключается в предупреждении и/или устранении субъективизма при проведении экспертизы. Соблюдать этот принцип непросто, особенно при экспертной оценке, так как каждый эксперт имеет индивидуальные взгляды, собственный опыт, что неизбежно влияет на характер экспертной работы. Эксперт должен проводить исследование товаров объективно, на строго научной и практической основе, в пределах соответствующей специальности. Заключение эксперта должно основываться на положениях, дающих возможность проверить обоснован-

ность и достоверность сделанных выводов на базе общепринятых научных и практических данных.

Всесторонность обеспечивается широким кругозором эксперта, его способностью учитывать влияние различных факторов на объект исследования. Полнотой исследования во многом определяется качество экспертизы. Поэтому при неполных исследованиях назначают дополнительные или повторные экспертизы.

Преимственность и систематичность экспертизы потребительских товаров требует систематического учета и накопления банка данных, справочных, нормативных и методических материалов; анализа экспертных заключений и решений по экспертизам, обсуждения их путем обмена опытом между экспертами.

Конфиденциальность экспертизы в части неразглашения коммерческой информации относится к принципам как несудебных экспертиз, так и судебных. Так, ст. 61 Уголовно процессуального кодекса РБ (УПК РБ) определено, что эксперт не вправе разглашать сведения предварительного расследования, ставшие ему известными в связи с участием в уголовном деле в качестве эксперта [3].

В ряде экспертных сфер конфиденциальность носит ограниченный характер. Например, эксперты по сертификации продукции и услуг обязаны сохранять конфиденциальность в отношении коммерческой информации, но при нарушении требований правил (или основ) безопасности они должны информировать органы контроля о выявленных несоответствиях.

Демократичность экспертиз требует периодического обновления состава экспертных комиссий.

Ответственность субъектов экспертизы подразумевает ответственность эксперта за свои заключения и за информацию, полученную при проведении экспертизы. Ответственность заказчика определяется с учетом результатов экспертизы при принятии решений. При проведении разных видов экспертиз необходимое число принципов и их значимость при экспертных исследованиях будут меняться.

Экспертиза должна быть основным видом деятельности организации, определяющей качество товаров, а специалисты, занимающиеся проверкой, должны иметь профильное высшее образование.

Государство гарантирует соблюдение прав, свобод и законных интересов гражданина, прав и законных интересов юридического лица при осуществлении экспертной деятельности. При проведении экспертиз не должны применяться методы, опасные для жизни и здоровья физического лица или унижающие его честь и достоинство. Законность и соблюдение прав человека обеспечиваются установлением прав, обязанностей и ответственности субъектов экспертизы, а также соблюдением ими действующих законов и нормативных документов, обязательных к применению.

Таким образом, только при четком соблюдении принципов экспертизы и экспертологии потребительских товаров возможна объективная и успешная деятельность в данной области.

Источники

1. Волков, В. И. Теоретические и прикладные основы экспертной деятельности: направление «экспертология» / В. И. Волков, С. А. Клейменов. — М. : АМИ, 2001. — 108 с.

2. О судебно-экспертной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 дек. 2019 г., № 281-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : с изм. и доп. от 11 нояб. 2019 г. № 253-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

<http://edoc.bseu.by>

Н. В. Стома

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В работе представлен анализ цифровой трансформации Республики Беларусь, проанализирована динамика развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и дана оценка позиции в Глобальном инновационном рейтинге.

Цифровизация приняла глобальный процесс повсеместного внедрения и прогрессивного развития за последние несколько лет. Современный тип экономического развития отражен в достижении высокого уровня благосостояния населения и стабильно растущей динамики экономического роста за счет внедрения новых технологий и перехода к цифровому обществу.

Отчет We Are Social и Hootsuite наглядно демонстрирует, что цифровые, мобильные и социальные медиа стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире [1]. На начало 2020 г. население мира составляет 7,7 млрд человек. Среди которых 4,5 млрд человек пользуются интернетом, соответственно это 58,4 % от всего населения мира.

В работе проводится анализ развития цифровой трансформации Республики Беларусь с учетом мировых тенденций. И первым оцениваемым показателем будет являться численность населения, имеющая доступ к сети Интернет.

Динамика показателей информационно-коммуникационной инфраструктуры по Республике Беларусь за последние пять лет представлена в табл. 1.

По сравнению с 2015 г. количество абонентов и пользователей сети Интернет выросло в полтора раза, несмотря на снижение численности населения за оцениваемый период. Согласно расчетам, на период 2019 г. количество абонентов в целом по стране составляет 8467,56 человек, тогда как в 2015 г. — 5645,34 человека.

В сравнении с мировым удельным весом количества пользователей сети Интернет, Республика Беларусь демонстрирует практически полную обеспеченность населения Интернет-подключением.