

R. Valevich
N. Svireyko
BSEU (Minsk)

MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE CONCEPT OF PROTECTING THE INTERNAL MARKET IN AN UNCERTAIN ECONOMIC ENVIRONMENT

The article deals with the problems of development of the consumer market of the Republic of Belarus in an unstable economic situation. The mechanism of implementation of the concept of protection of the internal market taking into account integration within the framework of the Eurasian economic Union is proved.

Keywords: consumer market; consumer goods; protection of the internal market; import substitution; import; production; Eurasian economic Union; integration.

Р. П. Валеvич
кандидат экономических наук, профессор
Н. Е. Свирейко
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

В статье рассмотрены проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь в условиях нестабильной экономической ситуации. Обоснован механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка с учетом интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: потребительский рынок; потребительские товары; защита внутреннего рынка; импортозамещение; импорт; производство; Евразийский экономический союз; интеграция.

Введение. Функционирование субъектов хозяйствования в настоящее время происходит в условиях неопределенности экономической среды, источниками которой выступают различные факторы и события, которые трудно предвидеть и к которым сложно приспособиться. В условиях изменения внешнеполитической конъюнктуры, введения санкций, распространения пандемии, закрытия границ между странами и возможного прекращения поставок импортных товаров особую важность для Республики Беларусь приобретает проблема защиты внутреннего национального рынка, решать которую необходимо с учетом членства в ЕАЭС. Данная проблема новая и еще мало изучена.

Несмотря на выгоды и преимущества интеграции в рамках единого экономического пространства, имеются противоречия, связанные с торговой деятельностью и функционированием внутренних рынков (нетарифное регулирование по отношению друг к другу; нежелание отдельных стран замещать импорт союзной продукцией; падение покупательной способности населения в странах ЕАЭС; влияние санкций против России на другие страны объединения) [1, с. 73]. В связи с этим концепция защиты внутреннего национального потребительского рынка Беларуси в условиях неопределенности экономической среды требует согласования с общей политикой ЕАЭС с учетом имеющихся противоречий и возможностей интеграции.

С одной стороны, неопределенность экономической ситуации выступает как негативный фактор, к которому должны адаптироваться субъекты хозяйствования и экономические системы, с другой — неопределенность дает преимущества, так как позволяет найти неординарные, эффективные решения, в том числе по наполнению внутреннего рынка товарами.

Цель исследования — рассмотреть механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка в условиях неопределенности экономической среды.

Основная часть. В связи с распространением пандемии и другими внешнеэкономическими причинами в настоящее время в мире наблюдаются глобальный спад международной торговли и транспортировки товаров, ухудшение социально-экономической ситуации. Многие страны стали закрывать границы, ограничивать предпринимательскую и потребительскую активность населения, разрабатывать меры по поддержке наиболее уязвимых отраслей экономики и населения. В результате кризисных явлений уменьшаются товарные потоки, наблюдаются перебои в поставках зарубежных товаров, падение ВВП и спроса, девальвация денежных единиц, меняются цепочки поставок и форматы торговли, происходят изменения в структуре потребительских расходов и розничных продаж.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, розничный товарооборот страны за январь—октябрь 2020 г. в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. имеет тенденцию к росту (102,3 %). При этом по продовольственным товарам продажи возросли на 4,3 %, а по непродовольственным товарам — на 0,3 %. В целом продажи продуктов питания растут более быстрыми темпами, а темпы продажи непродовольственных товаров замедлились. Запасы товаров в организациях торговли существенно не изменились.

Реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в январе—сентябре 2020 г. составили 104,9 % к уровню января—сентября 2019 г., однако темп их роста замедлился (в январе—ноябре 2019 г. — 106,3 %). Во II квартале 2020 г. удельный вес потребительских расходов сократился по сравнению с I кварталом 2020 г. с 74,7 до 73,4 %. При этом доля расходов, направляемых на питание и услуги (жилье, здравоохранение, связь), несколько увеличилась. Сократились расходы на одежду и обувь.

Наиболее значительными (в порядке убывания) являются расходы на транспорт, мясо и мясные продукты, жилье, одежду и обувь, молоко и молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, предметы домашнего обихода, т.е. товары и услуги первой необходимости.

Как и другие страны ЕАЭС, Республика Беларусь обладает значительным уровнем зависимости от импорта потребительских товаров, темпы роста которого опережают темпы роста экспорта, обеспечивая отрицательное внешнеторговое сальдо, особенно в торговле со странами, входящими в ЕАЭС. Торговые отношения Беларуси, России и Казахстана с третьими странами в январе—декабре 2019 г. характеризовались профицитом (табл. 1).

Таблица 1. Показатели внешней торговли товарами стран ЕАЭС с третьими странами

Страна	Данные за январь—декабрь 2019 г.				В процентах к январю—декабрю 2018 г.		
	оборот	экспорт	импорт	сальдо	оборот	экспорт	импорт
1	2	3	4	5	6	7	8
Беларусь	35 572,4	18 393,1	17 179,3	1213,8	99,7	92,1	109,5
Армения	5701,7	1879,4	3822,3	−1942,9	108,4	109,0	108,1
Казахстан	74 783,6	51 405,7	23 377,9	28 027,8	100,2	93,4	119,5

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Кыргызстан	4232,6	1344,4	2888,2	-1543,8	97,8	112,4	92,3
Россия	612 849,8	386 320,8	226 529,0	159 791,8	96,7	93,6	102,4
Итого по ЕАЭС	733 140,1	459 343,4	273 796,7	185 546,7	97,3	93,6	104,1

Источники: составлено авторами на основе аналитического обзора Евразийской экономической комиссии «Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического союза» от 25.02.2020 г.

Как свидетельствуют приведенные данные, несмотря на рост импорта на 9,5 %, сокращение экспорта и оборота, в январе—декабре 2019 г. внешнеторговая ситуация с третьими странами для Беларуси была благоприятной. Рост импорта из третьих стран обусловлен увеличением закупок машин, оборудования и транспортных средств, текстильных изделий и обуви, металлов и изделий из них, продовольственных товаров, продукции химической промышленности.

За 2010–2019 гг. на белорусском рынке возросла доля импортных товаров в розничных продажах потребительских товаров (табл. 2).

Таблица 2. Удельный вес импортных товаров в розничном товарообороте, %

Группа товаров	2010 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Январь—сентябрь 2020 г.
Потребительские товары	29,8	41,6	42,8	43,6	39,3
В том числе:					
продовольственные	17,0	21,0	21,6	23,0	22,5
непродовольственные	41,5	62,8	63,2	62,8	58,2

Источники: составлено авторами на основе официальных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Доля импортных товаров (см. табл. 2) в розничном товарообороте потребительских товаров в исследуемом периоде остается высокой, особенно по непродовольственным товарам, даже в условиях пандемии.

Белорусский рынок на 70 % и более зависит от импорта медицинских, фармацевтических, парфюмерно-косметических товаров, автомобилей, деталей, мотоциклов, аудио- и видеоаппаратуры, компьютеров и программного обеспечения, оборудования электросвязи, фотоаппаратуры; на 50–70 % — от импорта головных уборов, галантерейных товаров, посуды, стиральных машин, обуви, обоев, лакокрасочных материалов, игрушек, канцелярских товаров, ювелирных изделий, спортивных товаров, цветов, удобрений и семян. На 30–50 % сохраняется зависимость от импорта текстильных товаров, трикотажных изделий, верхней и спортивной одежды, чистящих средств, книг, холодильников и морозильников, где ранее страна была в числе передовых, не придав серьезного значения изменению поведения потребителей и внедрению инновационных технологий в производство [2, с. 71].

Проводимая в Республике Беларусь с 2011 г. политика импортозамещения направлена на рост производства отечественных товаров наряду с ограничением импорта или оптимизацией его структуры. Так, Доктрина национальной продовольственной безопасности до 2030 года предусматривает сокращение удельного веса импортных товаров в продажах с 20–23 % до 14–15 %. По наиболее значимым потребительским товарам ведется статистический учет объемов производства и доли отечественной продукции в продажах (табл. 3).

Таблица 3. Изменение объемов производства и доли отечественной продукции в продажах

Продукция	Доля отечественной продукции в продажах на внутреннем рынке, %			Темп роста производства 2019/2011 г., %
	2011 г.	2019 г.	январь—сентябрь 2020 г.	
Продовольственные товары				
Овощи	77,5	76,6	71,8	102,1
Фруктовые и овощные соки	77,0	62,5	63,7	57,0
Крупа	51,8	40,5	40,5	54,8
Рыба, ракообразные и моллюски	60,3	45,7	46,0	179,8
Масло растительное	39,3	12,0	12,1	2,3 раза
Фрукты	18,5	8,4	7,2	180,8
Безалкогольные напитки	88,9	82,4	87,2	104,6
Кондитерские изделия из сахара	77,4	67,2	59,0	84,8
Макаронные изделия	66,5	64,2	62,8	99,5
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые	79,2	52,5	44,5	64,5
Строительные материалы	66,1	47,2	45,2	98,0
Обувь	74,9	43,9	40,5	54,3
Одежда трикотажная	83,8	41,4	37,3	78,7
Чулочно-носочные изделия	91,2	81,2	79,0	130,3
Нижнее белье	89,7	67,1	61,7	98,1
Фармацевтические товары	23,8	41,4	41,4	75,9
Парфюмерно-косметическая продукция	30,4	19,2	18,8	91,0
Телевизоры	55,3	11,0	12,6	2,6 раза

И с т о ч н и к: составлено авторами на основе официальных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Вместе с тем проводимая импортозамещающая политика не оказала значительного влияния на снижение зависимости от импорта по сокам, крупе, кондитерским изделиям из сахара, макаронным изделиям, холодильникам и морозильникам, строительным материалам, обуви, трикотажной одежде, нижнему белью, парфюмерно-косметической продукции. Что касается овощей, фруктов, рыбной продукции, масла растительного, безалкогольных напитков, чулочно-носочных изделий и телевизоров, то несмотря на рост производства, спрос населения не переключился на производимую продукцию, так как она уступает импортной по уровню конкурентоспособности.

По всем представленным товарам, кроме фармацевтических, за рассматриваемый период доля импорта в продажах возросла, что свидетельствует о низкой результативности предпринятых мер по импортозамещению. Это обусловлено сокращением уровня использования производственных мощностей, снижением коэффициента обновления основных средств, затратоемкостью производства и реализации, ростом импорта потребительских товаров из России, а также поведением потребителей, которые считают импортные товары более привлекательными.

Таким образом, в условиях нестабильной экономической ситуации возникло противоречие: с одной стороны, произведенные отечественные товары присутствуют в прода-

же, их запасы в торговле постоянны; с другой — даже в условиях сокращения импортных потоков потребители неохотно переключаются на покупку отечественных товаров, имеется неудовлетворенный спрос на более качественные и современные товары. В такой ситуации надо принимать неординарные решения, чтобы сгладить данное противоречие и переориентировать структуру ассортимента торговых объектов и спрос населения с импортных товаров на отечественные. При этом необходимо использовать возможности импортозамещения и опыт других стран.

Механизм реализации концепции защиты потребительского рынка Республики Беларусь в условиях неопределенности экономической среды предусматривает необходимость:

1) создания условий для развития частного бизнеса и его участия в импортозамещении с учетом экономической целесообразности, национальных интересов, сырьевых и производственных возможностей, кооперации в рамках ЕАЭС;

2) систематического изучения поведения потребителей, которое не подчиняется нормативам соотношения отечественных и импортных товаров, анализа динамики изменения структуры их доходов и расходов, спроса;

3) повышения эффективности взаимодействия торговли с отечественными производителями (решение вопросов, связанных с отказом от ассортиментных перечней, углублением, расширением, обновлением ассортимента, изменением условий оплаты за товары, улучшением качества и повышением конкурентоспособности товаров, взаимодействием с поставщиками по результатам продажи товаров) [3, с. 102];

4) ведения работы с поставщиками импортных товаров с учетом членства в ЕАЭС и мер по ограничению импорта товаров из третьих стран.

Для защиты внутреннего рынка Беларуси следует использовать возможности интеграции, в том числе с целью импортозамещения. В рамках ЕАЭС предусмотрены меры по углублению промышленного сотрудничества, снятию внутренних барьеров в товародвижении и ограничению импорта товаров из третьих стран.

Основные направления углубления промышленного сотрудничества стран — членов ЕАЭС включают [4, с. 60]:

1) кооперацию, разработку совместных планов, мероприятий по поддержке промышленных производств государств-членов;

2) увеличение доли продукции государств-членов на общем рынке ЕАЭС;

3) создание новых инновационных секторов промышленности;

4) устранение барьеров на пути движения промышленных товаров на общем рынке ЕАЭС;

5) модернизацию действующих производств;

6) межгосударственные программы и проекты.

Данные меры направлены на дозагрузку имеющихся производственных мощностей, углубление переработки сырья.

С целью координации работы стран — членов ЕАЭС по импортозамещению на заседании Евразийского межправительственного совета в июле 2020 г. была запланирована совместная разработка карты индустриализации, которая будет состоять из трех разделов:

1) информация об инвестиционных проектах, реализуемых и планируемых к реализации, в том числе кооперационных;

2) информация о технологических направлениях в отраслях промышленности, нуждающихся в кооперации с целью импортозамещения;

3) товарные позиции с наибольшими объемами импорта в рамках ЕАЭС.

Аналогичная карта индустриализации (Агроиндустрия союза), состоящая из трех разделов, будет разработана ЕАЭС и для аграрной продукции.

Для Республики Беларусь основными направлениями производства, учитывая сложившуюся структуру экономики и потребности общего рынка ЕАЭС, остаются машины и оборудование, строительные материалы, транспортные средства, продукция лесной,

пищевой, легкой, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, агропромышленного комплекса. Беларусь может использовать возможности стран ЕАЭС как поставщиков инвестиционных и промежуточных товаров (транспорт, оборудование, нефтепродукты, природный газ, продукция металлургической и химической промышленности, прочее сырье), производя потребительские товары на имеющихся мощностях.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. в стране было произведено импортозамещающей продукции почти на 20 млрд дол., что составило около 40 % объема промышленного производства. В 2025 г. в стране планируется произвести импортозамещающей продукции на сумму более 22 млрд дол., делая ставку на переработку местного сырья (лес, лекарственное, сельскохозяйственное и другое сырье).

Меры по ограничению импорта товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран, делятся на специальные, защитные, антидемпинговые и компенсационные, направленные на противодействие возросшему, демпинговому или субсидируемому импорту товаров из третьих стран соответственно. В основном из них применяются антидемпинговые меры в отношении отдельных промышленных товаров из Китая, Украины, Малайзии, Индии [5, с. 49].

Отдельные страны в условиях закрытия границ применяют и другие меры по защите внутреннего рынка: для производителей используются квоты на производство товаров, дополнительное финансирование из специальных фондов, отсрочки по уплате налогов, страховых взносов и процентов за пользование кредитами, освобождение от налога на коммерческую недвижимость, переход на онлайн-продажи. Отдельно выделяются средства на борьбу с безработицей и коронавирусом. Россия в связи с введением экономических санкций со стороны Европейского Союза использует запрет импорта товаров из отдельных стран, переориентацию импорта на другие страны, не зависящие от ЕС и США, ограничения на приобретение отдельных видов импортной техники.

В Республике Беларусь для смягчения влияния пандемии на экономику предприняты отдельные меры по изменению размера и сроков уплаты налогов, сборов, арендных платежей, условий и оплаты труда работников, бюджета прожиточного минимума, порядка формирования цен и тарифов. В условиях сбоя международных поставок у отечественных производителей есть возможность предложить населению товары, альтернативные импортным.

Концепция защиты белорусского рынка в условиях неопределенности экономической среды предусматривает использование ряда направлений (табл. 4).

Таблица 4. Направления реализации концепции защиты внутреннего рынка

Направление	Необходимые меры
1	2
Планирование производства импортозамещающих товаров	Анализ спроса, ассортимента, сырья и его себестоимости, качества, имеющихся и неиспользуемых мощностей, применение сценарных методов планирования
Производственная кооперация в рамках ЕАЭС	Разработка совместных проектов импортозамещения; обеспечение производств сырьем, комплектующими; создание совместных предприятий по разработке брендовых товаров
Координация деятельности стран — участниц ЕАЭС	Обеспечение равных условий доступа стран на общий рынок, мониторинг импорта из третьих стран
Поддержание требуемого уровня доходов населения	Регулирование уровня торговых надбавок на социально значимые товары, адресная поддержка нуждающихся
Поддержка импортозамещения, государственно-частное партнерство	Инвестирование проектов, льготное налогообложение, аутсорсинг

1	2
Стимулирование спроса на отечественные товары	Повышение конкурентоспособности и престижности белорусских товаров. Разработка новых подходов к формированию цен, учет требований потребителей к качеству товаров, брендинг. Реклама товаров отечественного производства (за счет средств государственного бюджета)
Работа с поставщиками товаров	Изменение условий закупок и оплаты за товары, взаимодействие с поставщиками по результатам продажи товаров
Контроль	Учет производства и реализации импортозамещающих товаров, мониторинг цен, импорта

Источники: составлено авторами.

Заключение. Механизм реализации концепции защиты внутреннего национального рынка должен быть направлен на устранение разногласий в интересах между субъектами хозяйствования по наполнению рынка товарами отечественного производства с учетом интеграции в рамках ЕАЭС и изменения поведения потребителей в условиях неопределенности экономической среды. При этом принимаемые меры должны носить исключительно стимулирующий характер, не нарушающий принципы рыночной экономики.

Источники

1. *Валевич, Р. П.* Политика импортозамещения: новые подходы к формированию и реализации / Р. П. Валевич, Н. Е. Свирейко // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — Вып. 12. — С. 72–79.
2. *Valevich, R. P.* Policy of import substitution: new approaches to formation and implementation / R. P. Valevich, N. E. Svireyko // Sci. works / Belarus State Econ. Univ. ; editorial board: V. N. Shimov (chief ed.) [et al.]. — Minsk, 2019. — Iss. 12. — P. 72–79.
3. *Валевич, Р. П.* Импортозамещение потребительских товаров: проблемы и пути их решения / Р. П. Валевич, Н. Е. Свирейко // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2016. — Вып. 9. — С. 67–73.
4. *Valevich, R. P.* Import substitution of consumer goods: problems and ways of their solution / R. P. Valevich, N. E. Svireyko // Sci. works / Belarus State Econ. Univ. ; editorial board: V. N. Shimov (chief ed.) [et al.]. — Minsk, 2016. — Iss. 9. — P. 67–73.
5. *Валевич, Р. П.* Механизм гармонизации интересов субъектов при формировании ассортиментной структуры товарооборота / Р. П. Валевич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2020. — Вып. 13. — С. 98–104.
6. *Valevich, R. P.* Mechanism of harmonization of subjects interest when forming the assortment structure of goods turnover / R. P. Valevich // Sci. works / Belarus State Econ. Univ. ; editorial board: V. Yu. Shutilin (chief ed.) [et al.]. — Minsk, 2020. — Iss. 13. — P. 98–104.
7. *Батальщикова, И. П.* Развитие промышленного сотрудничества стран ЕАЭС на современном этапе / И. П. Батальщикова, Е. С. Ратушняк, В. Ю. Гречков // Modern Economy Success. — 2020. — № 1. — С. 57–63.
8. *Batalshchikova, I. P.* Development of industrial cooperation of the EAEU countries at the present stage / I. P. Batalshchikova, E. S. Ratushnyak, V. Y. Grechko // Modern Economy Success. — 2020. — № 1. — P. 57–63.
9. *Сидоров, А. А.* Защита евразийского рынка: проблема выбора / А. А. Сидоров // Рос. внешнеэкон. вестн. — 2019. — № 4. — С. 48–61.
10. *Sidorov, A. A.* Protection of the Eurasian market: the problem of choice / A. A. Sidorov // Russ. Foreign Econ. J. — 2019. — № 4. — P. 48–61.

Статья поступила в редакцию 08.12.2020 г.