

8. Начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь по областям и г. Минску в 2019 году [Электронный ресурс] // Бизнес-инфо. — Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=394064>. — Дата доступа: 20.10.2020.

9. Регионы Беларуси. Характеристика потребительского рынка — 2016 г. Среднедушевые потребительские расходы населения [Электронный ресурс] // Менка. — Режим доступа: https://menka.by/wp-content/files_mf/потребительскиерасходынаселения_201668.pdf. — Дата доступа: 20.10.2020.

10. Регионы Беларуси. Характеристика потребительского рынка — 2017 г. Среднедушевые потребительские расходы населения [Электронный ресурс] // Менка. — Режим доступа: https://menka.by/wp-content/files_mf/потребительскиерасходынаселения201712.pdf. — Дата доступа: 20.10.2020.

11. Регионы Беларуси. Характеристика потребительского рынка — 2018 г. Среднедушевые потребительские расходы населения [Электронный ресурс] // Менка. — Режим доступа: https://menka.by/wp-content/files_mf/потребительскиерасходынаселения2018.pdf. — Дата доступа: 20.10.2020.

12. Средняя зарплата в Солигорском районе превысила 2100 рублей [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/srednyaya-zarplata-v-soligorskom-rayone-prevysila-2100-rublej>. — Дата доступа: 20.10.2020.

13. Новые данные: где в Беларуси живет богаче и беднее всего [Электронный ресурс] // Белновости. — Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/ekonomika/novye-dannye-gde-v-belarusi-zhivotsya-bogache-i-bednee-vsego>. — Дата доступа: 20.10.2020.

14. Hausmann, R. The Global Gender Gap Report 2020 [Electronic resource] / R. Hausmann, L. D. Tyson, S. Zahidi // World Economic Forum. — Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf. — Date of access: 20.10.2020.

15. Гендерный разрыв. Зарплата женщин в Беларуси на четверть меньше, чем мужчин. А как в других странах? [Электронный ресурс] // Финансы TUT.by. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news645143.html>. — Дата доступа: 20.10.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Экономика, социум и личность»

С. И. Волков

Научный руководитель — кандидат социологических наук, доцент

Г. Ф. Бедулина

БИЗНЕС-ТЮТОРСТВО КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов формирования молодежного предпринимательства в Республике Беларусь в современных условиях. Дается характеристика студенческого бизнес-тьюторства как метода обучения студентов с целью формирования у них предпринимательских компетенций.

Сложившаяся в стране социально-экономическая ситуация требует рассмотрения вопросов, связанных с эффективным включением молодежи

в предпринимательскую деятельность. Педагогическому сообществу необходимо искать механизмы формирования у молодого поколения необходимых знаний, качеств, готовности к осуществлению предпринимательской деятельности. Возникает потребность педагогической практики в научно-методическом обосновании сущности и механизмов становления предпринимательских компетенций у студенческой молодежи.

Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; а также поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе [1, с. 19].

Обучение основам предпринимательской деятельности и культуре предпринимательства в настоящее время не входит в базовый перечень дисциплин социально-гуманитарного профиля специалистов неэкономического профиля. Между тем, предпринимателем может стать человек, имеющий соответствующие склонности и желание. В предпринимательской среде есть место для раскрытия творческого потенциала личности, ее волевых, интеллектуальных, энергетических свойств. Огромное воздействие на желание стать предпринимателем оказывает система образования. Для генерации новой волны предпринимателей перед учреждениями образования возникает ряд задач:

- распознавание лиц, склонных к предпринимательской деятельности с целью последующей поддержки в реализации экономических проектов;
- создание в учреждениях образования творческой атмосферы, в которой реализуется инициатива, социальная активность, стремление разрешать проблемы, деловое взаимодействие со специалистами;
- пропаганда и демонстрация различных форм и видов предпринимательства, знакомство с практиками успешных предпринимателей.

Анализ практики подготовки к предпринимательской деятельности показал, что в рамках образовательных программ развития предпринимательских компетенций проводятся разнообразные тренинги, направленные на развитие лидерских качеств, умений работать в команде и навыков организаторской деятельности, формирование навыков управления коллективом.

Проводятся и тренинговые формы занятий, направленные на формирование коммуникативных компетенций участников делового общения: развитие речевого мастерства для подготовки к сложным ситуациям общения в предпринимательской деятельности (ведение переговоров, дискуссии и т.п.); повышение культуры разговорной речи; обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений с партнерами.

Особую ценность представляют методики, помогающие в поиске идей в сфере бизнеса, развивающие способности видения проблемы с различных точек зрения, позволяющих развивать инерцию мышления, знакомство и общение с успешными предпринимателями [2].

Деловые игры занимают важное место в моделировании будущей профессиональной деятельности предпринимателей и являются звеном

квазипрофессиональной деятельности. Проведение серии деловых игр в студенческих группах осуществлялось в рамках Всемирной недели предпринимательства.

Особую актуальность проблематика тьюторства начинает приобретать сегодня в связи с масштабной модернизацией образования. Как и любая вновь возникающая деятельность (практика), тьюторство проходит сложный путь институционального оформления. Все возрастающий интерес в педагогическом сообществе к идеям индивидуализации и открытости образования позволяет утверждать, что тьюторство становится одним из значительных ресурсов этой модернизации.

На наш взгляд, основными направлениями работы тьютора в развитии предпринимательских компетенций являются:

- расширение возможностей профессиональной самореализации с использованием технологий сопровождения и поддержки;
- активизация самоуправляемой творческой деятельности студентов;
- вовлечение в проектирование социально-деловых стартапов совместно с профессорско-преподавательским составом учреждений высшего образования;
- формирование у студентов навыков работы в команде;
- анализ опыта мобильного решения незапланированных ситуаций;
- развитие коммуникабельности, дисциплинированности, ответственности как основополагающих качеств, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности;
- стимулирование участия студентов в научно-исследовательской работе.

Таким образом, для развития экономики в современных условиях настоятельно требуется молодежь с развитыми предпринимательскими компетенциями. Современный университет модели 3.0 способен обеспечить необходимую базу для реализации тьюторства как метода обучения студентов с целью формирования у них предпринимательских компетенций.

Источники

1. *Новиков, А. М.* Основания педагогики / А. М. Новиков. — М. : Эгвес, 2010. — 208 с.
2. *Ревин, И. А.* Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического ВУЗа / И. А. Ревин, Д. Л. Цыбулевская // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2. — Ч. 1. — С. 514.
3. *Малый и средний бизнес остается фундаментом немецкой экономики* [Электронный ресурс] // DeutscheWelle. — Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/малый-и-средний-бизнес-остается-фундаментом-немецкой-экономики/a-4184020>. — Дата доступа: 02.12.2018.