

*В.В. Шевцова, ассистент  
БГЭУ(Минск)*

## **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Возрастание актуальности мер государственной финансовой поддержки инновационных предприятий обусловлено сложившимся в республике разрывом в реализации стадий жизненного цикла нового продукта, а именно — отсутствием институтов, обеспечивающих стадию коммерциализации изобретений. Между тем мировой опыт стимулирования инноваций убедительно демонстрирует важную роль малых и средних предприятий в технологической цепочке их реализации.

В последнее десятилетие численность малых инновационных предприятий (далее — МИП) в Республике Беларусь и численность занятых в них специалистов демонстрируют четкую тенденцию к снижению. Так, численность такого рода предприятий за десятилетний период сократилась на 49 %, а их доля в общем количестве малых предприятий — с 2,2 до 0,5 %. Количество работающих сотрудников на МИП снизилось на 45 %.

В целях совершенствования государственной финансовой поддержки МИП предлагается реализация следующих мероприятий.

1. Закрепление в законодательстве институционального статуса малого и среднего инновационного предприятия с параллельным определением для каждой группы комплекса мер финансовой поддержки со стороны государства. Сегодня белорусские исследователи относят к МИП малые предприятия отрасли «Наука и научное обслуживание», представляющие статистические отчеты по форме 1-МП. Статус же среднего предпринимательства законодательно не определен.

2. Дальнейшая либерализация налогообложения прибыли. В настоящее время большинство льгот инновационной направленности ориентированы на реализацию конечного результата интеллектуальной деятельности: патента, товарного знака и т.д. На наш взгляд, финансовое стимулирование инновационной деятельности должно реализовываться и на ее начальных этапах. Для этого предлагается пересмотреть порядок исключения из налоговой базы расходов по полученным инвестиционным кредитам капитального характера. Расходы в виде процентов по данным кредитам относить не на увеличение первоначальной стоимости объекта, а учитывать в составе внедрительных расходов текущего периода. Кроме того, целесообразно разрешить малым и средним инновационным предприятиям списывать на затраты, признаваемые в налогообложении, расходы на приобретение имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности по мере их осуществления. Это позволит увеличить размер собственных оборотных средств и повысит кредитоспособность малых и средних предприятий.

3. Включить в состав расходов, учитываемых при налогообложении, затраты малых и средних предприятий на добровольное страхование кредитных и инвестиционных рисков. Подчеркнем, что инновационное предпринимательство традиционно относится к категории высокорисковых, но его субъекты стремятся сократить свои затраты на страхование путем сокращения пакетов рисков или занижения страховой суммы. На практике это значительно увеличивает их расходы на возмещение убытков при наступлении страхового случая.

4. Активизировать институт налоговой поддержки малых и средних инновационных организаций как отдельной категории плательщиков путем отсрочки уплаты налогов, рассрочки и налогового кредита.

5. Способствовать привлечению штаббюджетных источников финансирования инновационной деятельности. В частности, банкам, кредитующим МИП, и страховым организациям, страхующим их риски, предлагается присваивать статус субъекта инновационной инфраструктуры согласно Указу Президента № 1 от 03.01.2007 г. с соответствующим пакетом преференций.

*ЕМ. Шелег, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ(Минск)*

### **КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В современных условиях хозяйствования при недостатке собственных финансовых ресурсов у предприятий особенно актуальным становится изыскание других источников мобилизации денежных средств. Одним из способов привлечения финансовых ресурсов является выпуск корпоративных ценных бумаг.

Следует отметить, что выпуск корпоративных ценных бумаг должен осуществляться в рамках общей концепции развития экономической деятельности предприятия с обоснованием выбора источников финансирования, учетом интересов потенциальных инвесторов, а также как ситуации на фондовом рынке, так и в экономике в целом. Вместе с тем использование корпоративных ценных бумаг требует совершенствования и самого фондового рынка и отношений между его субъектами.

В Республике Беларусь за последний год количество эмитентов акций уменьшилось на 7,3 %, а 94 % объема биржевых операций обеспечено за счет сделок с акциями только 2 компаний. За 2007 г. зарегистрировано 59 выпусков корпоративных облигаций на общую сумму эмиссии 383,7 млрд бел. р., однако 89,5 % общего объема эмиссии облигаций эмитировано банками. Это свидетельствует о том, что рынок ценных бумаг не выполняет свою главную функцию — привлечение денежных средств субъектами хозяйствования.

В целях активизации процесса привлечения ресурсов организациями реального сектора экономики посредством выпуска ценных бумаг, а