

пускаемых продуктов на уровне, отвечающем требованиям потребителей, а также оставаться конкурентоспособным предприятием на рынке.

Источники

Органолептический анализ. Методология. Общее руководство : ГОСТ ISO 6658-2016. — Введ. 01.07.2017. — М. : Стандартинформ. — 20 с.

Заворохина, Н. В. Потенциал дескрипторно-профильного метода дегустационного анализа / Н. В. Заворохина, О. В. Чугунова // Вестн. Южно-Урал. гос. ун-та. Сер. «Пищ. биотехнологии». — 2014. — Т. 2. — № 2. — С. 58–61.

Смоляр, А. В. Дескрипторно-профильный метод определения качества образцов яблочного сока / А. В. Смоляр, А. Н. Лилишенцева // Пищевая промышленность: наука и технология. — 2020. — № 1. — С. 84–94.

Матисон, В. А. Применение дескрипторно-профильного метода для оценки качества продуктов питания / В. А. Матисон, Н. И. Арутюнова, Е. Д. Горячева // Пищевая промышленность. — 2015. — № 6. — С. 52–54.

А. А. Лосик

Научный руководитель — доктор экономических наук Н. И. Богдан

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены инновации в сфере услуг Республики Беларусь, выявлены основные теоретические аспекты их формирования, определены состояние и приоритетные направления развития инноваций в сфере услуг Беларуси.

Одним из важнейших условий для развития сферы услуг в Беларуси является ее инновационное развитие. Инновационное развитие сферы услуг позволит удовлетворять возрастающие потребности и населения, и сектора, производящего товары, за счет создания новых секторов услуг и развития уже существующих. Вместе с тем в научной литературе недостаточно полно исследованы особенности инновационных процессов в сфере услуг, отсутствует точное определение понятия, размыты критерии систематизации и типологии инноваций применительно к этому сектору экономики. В силу многоаспектности самого объекта исследований важной исследовательской проблемой является разработка классификации инноваций в сфере услуг не только как средство упорядочения сложившихся представлений, но и для выявления слабоизученных вопросов инновационной деятельности.

Актуальной проблемой является анализ уровня развития инноваций разного типа в сфере услуг и оценка ее инновационного потенциала для повышения конкурентоспособности сферы услуг Беларуси.

В Беларуси принят Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», направленный на определение правовых и организационных основ

государственной инновационной политики и инновационной деятельности в стране. Анализ его важнейших положений показал, что в нем в недостаточной мере освещены проблемы развития сферы услуг на инновационной основе. Данный документ в первую очередь направлен на регулирование инновационной деятельности в области продуктов.

Следует отметить, что такой подход к инновациям в сфере услуг с одной стороны отражает сложившиеся подходы к инновациям, которые ассоциировались исключительно с технологическими новшествами в обрабатывающей промышленности. С другой стороны, рост сектора услуг в экономике многих стран привел к тому, что услуги стали классифицировать и статистически оценивать.

Исследование теоретических аспектов формирования инноваций в сфере услуг показывает, что существует два основных подхода: ассимиляционный и разграничительный. Суть первого состоит в том, что основные свойства промышленных продуктов и услуг совпадают. Если и существуют различия, то они имеют количественный, а не качественный характер. Следовательно, теории и показатели относительно инноваций, разработанные в сфере материального производства, могут непосредственно применяться и к сфере услуг. Разграничительный подход к инновациям в сфере услуг основывается на том, что как сама сфера услуг, так и осуществляемая в ней деятельность носит специфический характер. Поэтому анализ инноваций в сфере услуг требует новых теорий и особого инструментария. В связи с ростом «сервисизации» экономики предлагается синтетический подход, на основе которого станет возможным более целостный анализ с более адекватными индикаторами, обеспечивающий представление об инновациях в масштабах всей экономики.

Анализ экономической литературы показал, что, несмотря на наличие в теории разграничительного подхода, на практике применяется синтетический подход: используется инструментарий, наработанный в сфере инноваций в секторе, производящем товары, но с учетом особенностей как сферы услуг в целом, так и специфики оказания отдельных видов услуг.

Существует огромное количество классификаций инноваций. Наиболее часто используется следующие:

- технологические инновации: продуктовые, процессные;
- нетехнологические инновации: маркетинговые, организационные [1].

Инновация в сфере услуг — это новшество в самой услуге, в ее производстве, предоставлении и потреблении, поведении работников, новая ценность для потребителя. В качестве инновации (новшества, нововведения) в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности.

Реализация инноваций в сфере услуг предполагает взаимодействие многих составляющих. Это подразумевает изменение технологии и организации оказания услуг, новых организационно-экономических механизмов.

Под инновацией следует понимать не только внедрение в экономический оборот нового продукта, но также целый ряд иных нововведений:

- принципиально новые либо улучшенные услуги (инновации сервиса);
- принципиально новые либо улучшенные классы продукции (продуктовые инновации);
- принципиально новые либо улучшенные процессы производства, а также технологии (процессно-технологические инновации);
- видоизмененные социальные взаимоотношения на предприятии (социально-кадровые инновации);
- принципиально новые либо улучшенные системы производства [1].

Применительно к отдельным видам услуг тип инноваций будет зависеть от того, насколько технически может быть оснащена услуга, от характера взаимодействия производителя и потребителя услуг и т.д.

Для оценки инноваций в экономике используются индикаторы, разработанные международным сообществом, которые стали стандартами в оценке эффективности использования инноваций в экономике.

С 2008 г. в число индикаторов инноваций стал включаться и сектор услуг, включающий не только технологические инновации, но и нетехнологические инновации, а также результаты инновационной деятельности. В Беларуси публикуются отдельные показатели Европейского инновационного табло (EIS). Среди показателей, характеризующих экономические эффекты от использования инноваций, к сфере услуг можно отнести долю экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь. Так, в 2016 г. она составила 34,9 %, в 2017 г. — 36,9, в 2018 г. — 42,6, в 2019 г. — 47,5 % [2].

Как видно из приведенных данных, доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг в Беларуси имеет четко выраженную тенденцию роста.

Еще одним показателем, характеризующим инновационное развитие сферы услуг, являются затраты на технологические инновации организаций сферы услуг по источникам финансирования (см. таблицу).

Затраты на технологические инновации организаций сферы услуг по источникам финансирования в Республике Беларусь, %

Источник финансирования	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Объем финансирования	100	100	100	100	100
В том числе за счет средств: собственных	92,8	95,8	95,5	93,2	89,7
республиканского бюджета	4,3	2,0	0,5	2,0	4,6
местного бюджета	–	1,8	–	–	–
кредитов и займов	0,2	0,1	0,2	1,0	3,9
иностранцев инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	0,7	–	2,8	2,1	0,6

1	2	3	4	5	6
прочих	2,0	0,3	1,0	1,7	1,2

И с т о ч н и к : собственная разработка на основе [2].

Как видно из приведенных данных основным источником затрат на технологические инновации организаций сферы услуг являются собственные средства организаций, причем их удельный вес с 2016 г. начал снижаться. По состоянию на начало 2020 г., наметилась тенденция увеличения доли республиканского бюджета и кредитов с займами в общем объеме затрат, а также снижение доли иностранных инвестиций и прочего.

Для развития инноваций в сфере услуг Беларуси было бы целесообразно:

- 1) внедрение законодательных и институциональных инициатив, направленных на развитие инноваций в сфере услуг;
- 2) использование в процессах обслуживания более совершенных технологий и тщательно разработанных систем сервиса, отвечающих запросам потребителей услуг;
- 3) разработка и реализация комплекса мер по трансформации структуры сферы услуг в направлении развития новых, наукоемких (знаниемемких) услуг; ориентированных преимущественно на потребности инновационного развития производства;
- 4) разработка мероприятий по увеличению экспорта наукоемких и высокотехнологических услуг в 2021–2025 гг.;
- 5) создание в рамках ЕАЭС общей системы мер государственной поддержки развития инновационных видов услуг.

Таким образом, для развития сферы услуг Беларуси на инновационной основе необходимо ввести в законодательство понятие «инновационная услуга», а также предусмотреть меры государственной поддержки сервисным организациям, внедряющим в производство новые услуги.

В Беларуси публикуются отдельные показатели Европейского инновационного табло. Среди показателей, характеризующих экономические эффекты от использования инноваций, к сфере услуг можно отнести долю экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг. Перечень показателей определен условиями европейского табло. Беларусь может вписаться, но влиять на перечень не может. Основным источником затрат на технологические инновации организаций сферы услуг являются собственные средства организаций. В общем объеме оказанных услуг объем инновационных услуг занимает незначительный удельный вес.

Источники

1. Покровская, Л. Л. Реализация инноваций как фактор развития сферы услуг / Л. Л. Покровская // Теория и практика общественного развития. — 2020. — № 9. — С. 225–228.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. — 128 с.