

2. Повышение эффективности деятельности каждого работника, а в конечном итоге и всего предприятия в целом.

3. Сокращение потерь времени на получение задания от руководителя, его подготовку и осуществления обратной коммуникации.

На рабочем месте руководителя должен находиться персональный компьютер, подключенный в локальную сеть предприятия и оборудованный необходимым программным обеспечением.

Следует отметить, что труд руководителя носит творческий, эвристический характер, а это обязывает заниматься планированием, прогнозированием и моделированием различных параметров хозяйственной-финансовой деятельности предприятия.

Любое планирование и моделирование основывается на использовании сложных экономико-математических методик, которыми руководитель предприятия, как показывает практика, реально не владеет, да и в общем то не обязан владеть. Именно для этого и разрабатывается соответствующее программное обеспечение, которое позволяет руководителю предприятия сразу проанализировать реальное состояние предприятия в рамках заданных параметров.

В современных рыночных условиях руководители торговых предприятий, исходя из проведенных исследований, нуждаются в информации, позволяющей проанализировать и построить модель:

1. Стратегического развития предприятия и реализации стратегии.
2. Финансово-экономического состояния предприятия за определенный период времени.
3. Кредитной политики, которую проводит предприятие.
4. Уровня рискованности и разработки политики, связанной с недопущением банкротства.

Для этого разрабатываются специальные модели автоматизированных рабочих мест руководителей (АРМ), которые учитывают специфику работы конкретного предприятия. Разрабатываются унифицированные отчетные формы, с которых, собственно говоря, и состоит АРМ руководителя.

Т. Г. Ускевич
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Развитие торгового предприятия должно быть обеспечено необходимыми финансовыми ресурсами. Основное внимание при этом должно быть уделено формированию собственных финансовых ресурсов, т.е. увеличению собственного капитала, так как это обеспечивает повышение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия торговли.

Управление формированием собственных финансовых ресурсов представляет собой процесс обеспечения их привлечения из различных источников в соответствии с потребностями развития торгового предприятия в предстоящем периоде. Основная цель этого управления состоит в формировании необходимого уровня самофинансирования производственного развития предприятия. Одним из этапов управления формированием собственных финансовых ресурсов является обеспечение максимального объема их привлечения за счет внутренних источников, т.е. до того, как обращаться к внешним источникам формирования собственных финансовых ресурсов, должны быть реализованы все возможности их формирования за счет внутренних источников. Так как основными внутренними источниками формирования собственных финансовых ресурсов торгового предприятия являются суммы чистой прибыли (прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия) и амортизационных отчислений, то в первую очередь следует в процессе управления этих показателей предусмотреть возможности их роста за счет различных резервов.

Исходя из этой основной цели в процессе формирования политики распределения прибыли предприятия решаются следующие задачи:

1. Обеспечение получения собственником необходимой нормы прибыли на инвестированный капитал;
2. Обеспечение приоритетных целей стратегического развития торгового предприятия за счет капитализируемой части прибыли;
3. Обеспечение стимулирования трудовой активности и дополнительной социальной защиты персонала;
4. Обеспечение формирования необходимых размеров резервного и других фондов предприятия.

Существенную роль в формировании собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников принадлежит и амортизационным отчислениям. Этот источник является наиболее стабильным в системе внутренних источников финансирования производственного развития. Его размер зависит от объема и состава используемых торговым предприятием основных средств и нематериальных активов и принятой политики их амортизации. Как правило, средства амортизационных отчислений направляются на финансирование воспроизводства оборотных активов (основных средств и нематериальных активов), хотя было бы целесообразно допускать и иное их использование.

В последние годы торговому предприятию разрешено применять метод ускоренной амортизации активной части основных средств, что увеличивает возможности формирования собственных финансовых ресурсов за счет этого источника. Однако, следует иметь в виду, что рост стоимости амортизационных отчислений в процессе проведения ускоренной амортизации отдельных видов основных средств приводит к соответствующему уменьшению суммы чистой прибыли. Поэтому при изыскании резервов роста собственных финансовых ресурсов за счет

внутренних источников, следует исходить из необходимости максимизации совокупной их суммы.

М.Ф. Федорова

Гомельский кооперативный институт

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ: ГРАНИЦЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В условиях рыночных отношений предприятия вступают в особые финансовые отношения с государством по поводу уплаты обязательных платежей — налогов. Возможности управления этими отношениями ограничены их спецификой, которая состоит в следующем: отсутствуют возможности выбора партнера (так как им всегда выступает государство) и отстаивания своих интересов путем заключения договоров, контрактов; индивидуальная безвозмездность платежей; обязательность и строгая регламентация налогов, принимающая силу закона; жесткая финансовая ответственность.

Таким образом, налоговая система это безусловная реальность функционирования хозяйствующих субъектов, которая устанавливается государством и должна учитываться при управлении предприятием. Налоги являются денежными расходами, сумма которых уменьшает прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия и финансовые ресурсы. В связи с этим, главная задача управления налогообложением — минимизация налоговых платежей. На наш взгляд, успешное решение этой проблемы предполагает направить управленческие усилия на: обеспечение соблюдения действующего налогового законодательства и оперативный учет его изменений; поиск, обоснование и широкое использование установленных льгот; влияние на налогооблагаемую базу с целью ее минимизации и отслеживание соответствия уменьшения налогов цели увеличения финансовых ресурсов; учет территориальных особенностей функционирования налоговой системы; анализ эффективности проводимой налоговой политики.

Обеспечение соблюдения действующего налогового законодательства является важной задачей управления финансами предприятия. Налоги должны быть уплачены в соответствии с проведенными хозяйственными операциями и полученным финансовым результатом, ни одна из форм уклонения от их уплаты, идущая в разрез с законом для предприятий недопустима. Во-первых, это влечет за собой большие финансовые санкции, которые уменьшают сумму прибыли, остающуюся в распоряжении. Во-вторых, подрывает репутацию предприятия в деловых кругах.

Управление налогообложением предприятий предполагает выявление различных видов льгот, предоставляемых отдельным предприяти-