

Все это привело к тому, что на страницах отечественных экономических журналов и газет практически не встречаются статьи по финансам отраслей производящих нематериальные блага. Крайне редко студенты пишут курсовые и дипломные работы по этой проблеме, т.к. нет никакой научной и методической литературы. Имеющаяся отечественная и переводная литература по финансовому менеджменту зарубежных школ (американских, западно-европейских) ориентирована на управление финансами предприятий материального производства. Использование же этой литературы в работе предприятий непроизводственной сферы очень сложно, так как финансы предприятий материального и нематериального производства имеют существенные различия (например, в структуре оборотных средств и, соответственно, стратегия и тактика управления текущими пассивами и активами).

Недооценка роли подобных исследований в развитии предприятий отраслей производящих нематериальные блага — это вина нашей практики управления доставшаяся нам в наследство от технократического подхода к развитию народного хозяйства. Одним из решений этой проблемы могло бы быть включение в типовой перечень дисциплин обязательных для экономических учебных заведений курса по финансовому менеджменту в непроизводственной сфере.

*Л.В. Целикова*

Гомельский кооперативный институт

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ**

В настоящее время потребительская кооперация нуждается в наличие единой методической базы, позволяющей оперативно, достоверно проводить оценку конкурентоспособности и эффективности хозяйствования с целью выработки рациональной стратегии функционирования на рынке.

Как представляется, основой выработки стратегии повышения конкурентоспособности должны стать результаты оценки ее уровня, которые свидетельствуют, что потребительская кооперация имеет удовлетворительный уровень конкурентоспособности с обозначившейся тенденцией к снижению в период с 1991 — 1997г.

На основании анализа оценки коэффициентов иерархии отраслей можно утверждать, что каждая отрасль вносит разный вклад в конкурентоспособность системы в целом. Так наибольший удельный вес в решении обозначенной проблемы принадлежит кооперативной промышленности. Далее идет заготовительная отрасль, торговля, а затем общественное питание. Практически бездействует оптовая торговля.

Снижению конкурентоспособности способствовали многие причи-

ны. В обобщенном виде назовем некоторые из них. Это падение физического объема розничного товарооборота, рост издержек обращения по сравнению с ростом доходов, снижение рентабельности, несбалансированность и нерациональность использования ресурсов, рост издержкостности, отклонение индекса спроса и индекса структуры удовлетворения спроса от оптимальной величины, высокие розничные цены в результате высоких отпускных цен промышленности на товары и ставок налогов, значительное сужение ассортимента товаров в магазинах, а как следствие этого — сокращение доли рынка.

Проводимая таким образом оценка может служить ориентиром при выработке управленческих решений со стороны инвесторов, вышестоящих органов управления, местных органов власти, рыночных контрагентов и т.д. разработке результативной стратегии функционирования и хозяйствования в условиях рынка.

В процессе анализа альтернативных стратегий мы выделили преимущество стратегии развития оптовой торговли, поскольку развивать одновременно все отрасли деятельности потребкооперации нереально ввиду отсутствия ресурсов, сокращения объемов деятельности и убыточности многих организаций и предприятий системы.

Обоснованность предлагаемой стратегии подтверждается и расчетными данными оценки уровня конкурентоспособности шести облпотребсоюзов за 1997 год из которых следует, что наивысшую конкурентоспособность имеет Могилевский облпотребсоюз, затем Брестский, после чего идет Гомельский.

*Л.Д. Цетухин*

Финансовая академия при Правительстве РФ

## **ФОРМУЛА ДЮПОНА — ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Современный экономический анализ состоит из трех взаимосвязанных частей: теории экономического анализа, финансового анализа и управленческого анализа. Формула Дюпона как инструментальный и как некая часть технологии экономического анализа имеет отношение ко всем трем его частям, безусловно, более плотно корнями входя в систему финансового анализа.

Упомянутая формула, названная в честь ее авторов-экономистов американской компании “Дюпон де Немур”, выглядит упрощенно следующим образом:

$$\frac{П}{А} (1) = \frac{П}{V} (2) \times \frac{V}{А} (3)$$