

повленном размере дивиденды собственнику (государству), а собственник передает в полном объеме права распоряжения и пользования основными фондами, установив при этом соответствующий уровень эффективности использования государственного имущества и контролируя его динамику. Поскольку эффективность производства, а, следовательно, и благосостояние всех работающих зависят прежде всего от качества управления, самые высокие стимулы к эффективному труду должны быть у управленческого персонала. В этом случае стремление управленческого персонала реализовать свои групповые экономические интересы будет автоматически обеспечивать два основных контура управления, а именно: управление воспроизводством основных средств и технологического капитала и управление воспроизводством трудовых ресурсов и их экономическим благосостоянием.

Таким образом, экономико-математическая модель управления экономическим развитием государственного предприятия строится на следующих концептуальных положениях:

- государственное предприятие является самокупаемым;
- возможности развития определяются величиной чистой прибыли и ее оптимальным распределением на накопление и потребление;
- имеется разделение собственности и управления;
- разделение управления и собственности в целях ее сохранения и приумножения обязывает собственника формировать механизм распределения чистой прибыли с учетом согласования экономических интересов всех участников;
- собственник ресурсов имеет право получения дохода (дивидендов) от владения ими.

В разработанной модели реализованы экономические механизмы: формирования норматива чистой прибыли, управления воспроизводственным процессом; повышения ответственности персонала и формирования условий акционирования; управления структурными изменениями организационной системы предприятия. Данная модель позволит государству управлять своей собственностью так же эффективно, как и при корпоративной или частной собственности и создаст действенные предпосылки для совершенствования механизма формирования доходной части бюджета страны.

Т.В. Требухина, В.Е. Кличевская
Могилевский машиностроительный институт

РЕОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

1. Оценивая опыт работы белорусских предприятий, можно сказать, что конкуренция воспринимается ими как соревнование с изгото-

вителями аналогичных товаров за возможность продать большой объем своей продукции.

Наши предприятия функцию сбыта в основном сводят к простому перемещению продукции к потребителю, что противоречит современным требованиям потребительского рынка. Но при таком высоком уровне конкурентной борьбы за потребителя необходимо реорганизовать систему сбыта в соответствии с требованиями подхода "интенсификации коммерческих усилий". Т.е. расширить систему сбыта мероприятиями по продвижению товара и стимулированию сбыта.

При этом служба сбыта должна быть не обособленным структурным подразделением предприятия, а являться единым механизмом производства, т.е. взаимодействовать с плановым отделом по вопросам ценообразования, с производственно-технологическим отделом по вопросам качества продукции, расширения, смене ассортимента; обеспечивать внутреннюю согласованность действий всех работников отдела сбыта, доводя плановые задания до каждого работника.

При управлении реализацией продукции необходимо составление стратегических планов, которые служат основой разработки и мерой оценки эффективности более краткосрочных и соответственно более конкретных оперативных планов развития предприятия. При этом планы различных структурных подразделений предприятия должны увязываться с планами службы сбыта. Так, на практике присутствуют такие случаи, что плановый отдел формирует план на месяц исходя из требований загруженности оборудования, в то время, как суточный план выпуска формируется службой сбыта исходя из заказов клиентов. Ценность реализации планов повысится при доведении их до сведения работников, когда они станут руководством к действию для каждого работника системы сбыта.

А.Ю. Гривайло

Киевский государственный торгово-экономический университет

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В последнее время для предприятий рыночной экономики особенно актуальной является проблема целесообразности автоматизации процессов управления.

Внедрение автоматизированных систем управления на предприятии дает ряд преимуществ, к некоторым из которых относятся:

1. Своевременное получение оперативной информации, которая является очень важной для принятия управленческих решений.